

La eficiencia utilizando tecnologías de primer nivel para llevar a cabo un Due Diligence



El panorama en el proceso de las transacciones de Due diligence está siendo apoyado y mejorado por la nueva era digital.

Si bien la tecnología nos había permitido desarrollar con mayor eficiencia y dinamismo las transacciones de Due Diligence, el trabajo remoto y el confinamiento debido a la crisis del COVID-19, ha provocado que la era digital sean más necesarias y se utilicen más que nunca. Entre estas tecnologías se incluye la Inteligencia Artificial (IA), Machine Learning, Data Analytics, y Block Chain. En su conjunto, cientos de transacciones se apoyan en ellas para transformar y automatizar procesos clave, muchos de los cuales son intensivos en cuanto a tiempo.

El llevar a cabo una transacción de Due Diligence seguirá siendo dominado por la necesidad de contar con el equipo y las personas clave al momento de negociar, y a pesar de que será virtualmente imposible eliminar la participación humana, si es posible llevar a cabo una automatización de aquellos procesos y etapas clave que consumen más tiempo y recursos. Entre dichas etapas, quizá una de las más relevantes y en la que más recursos se invierten es durante el Due Diligence.

Como consecuencia de la gran cantidad de datos e información confidencial que se necesita procesar durante esta etapa, es imprescindible contar con software especializado en análisis de datos, el cual permitirá garantizar certeza y velocidad, a la vez que reduce el riesgo de cometer errores y generar conclusiones erróneas sobre la información analizada. Esto aumenta las probabilidades de una transacción exitosa con un resultado deseable para los compradores y vendedores.

Superando barreras

En el mismo sentido en que un Due Diligence presenta un reto en cada transacción, existen elementos adicionales que han demostrado tener un impacto significativo en el resultado de cada transacción: i) el acceso a información sensible de un negocio que se encuentre incompleta o que sea inexacta, y ii) tecnología inadecuada u obsoleta que respalda el proceso de la transacción.

El contar con las metodologías adecuadas, así como con las herramientas necesarias para analizar información permite acelerar el proceso y el tiempo promedio que tarda en ejecutarse un Due Diligence.

A través de la implementación, y de la correcta aplicación de estas herramientas, consideramos que es posible mejorar el proceso de Due Diligence en los siguientes aspectos:

- i. Administración de grandes bases de datos y comunicación
- ii. Análisis y reporte de información
- iii. Análisis de escenarios y modelaje financiero

Actualmente, la mayoría de los profesionales en América, Europa y Asia reportan que el Due Diligence demora de 1 a 3 meses (en promedio). Sin embargo, para el 2025 más de la mitad de los negociadores globales creen que el Due Diligence llevará menos tiempo que nunca: solo 1 mes o menos. Otra parte de profesionales mencionaron que acceder a una sala de datos virtual (VDR) con IA y tecnologías de aprendizaje automático ayudaría a acelerar el Due Diligence.



En nuestra firma contamos con un equipo altamente especializado en el uso de tecnología y herramientas de análisis de datos (Data Analytics) con un enfoque y metodologías únicas hacia una de las etapas más críticas en cualquier transacción, el Due Diligence.

Nuestro equipo de Transaction Advisory Services ha participado como un socio estratégico con nuestros clientes a lo largo de diversas transacciones, agregando valor mediante el uso de Data Analytics para brindar un enfoque que bajo metodologías tradicionales no es posible de obtener.

Algunos beneficios que obtenemos mediante nuestro enfoque único son:

- Reducción de costos
- Identificación de mejoras de procesos y controles
- Innovación de productos y servicios
- Mayor precisión
- Incremento de actividad estratégica
- Administración y visualización de datos
- Reducción de riesgos en la preparación de información financiera
- Aumento de la capacidad para detectar riesgos en grandes conjuntos de datos
- Información transparente, acertada y detallada
- Creación de modelos para el análisis de datos financieros
- Obtención de información para brindar acciones inteligentes
- Mejora de la segmentación del mercado y de los clientes

Sin duda, los efectos de la situación actual serán inevitables, sin embargo, con el uso efectivo de las herramientas adecuadas, podremos hacer frente a cualquier adversidad. El día de hoy nos toca hacer uso de herramientas de Data Analytics y aprovechar los beneficios que éstas nos brindan.

Si requiere mas información no dude en contactarnos.



Mauro González

Socio

Business Advisory Services

T +52 (55)5424 6500 Ext. 2140



Daniel López

Asociado

Business Advisory Services

T +52 (55)5424 6500 Ext. 2144