



Salles Sainz

**Grant Thornton**

An instinct for growth™



# Boletín de economía

Abril 2019

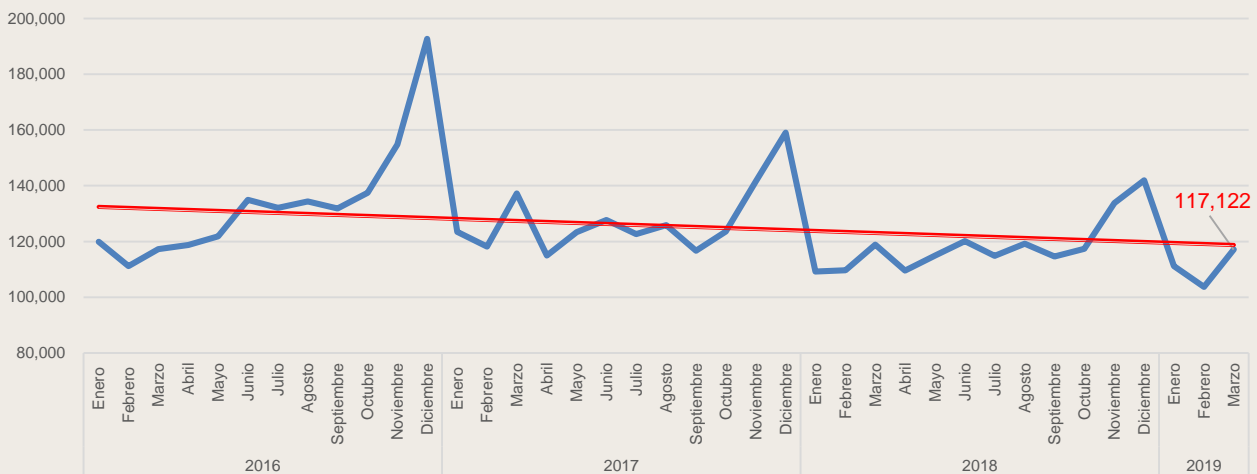


# Comercio de autos híbridos y eléctricos en México

## Producción y venta de autos de combustión interna en México

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), al cierre del 2018, la venta de vehículos ligeros<sup>1</sup> fue de 1,414,170, lo cual representó una caída del 7.18% respecto a 2017, mientras que la producción disminuyó 0.61%. Asimismo, durante marzo del 2019, la industria registró ventas de 117,122 vehículos ligeros, lo cual significó una disminución de 1.50% respecto al mismo mes de 2018. En la siguiente gráfica se puede observar de manera más clara el comportamiento de la venta mensual de vehículos ligeros durante los últimos tres años.

### Venta mensual de vehículos ligeros al público, 2016-2019\*



Fuente: Elaboración propia con base a datos del AMDA, 2019

\*Datos disponibles al 31 de marzo del 2019

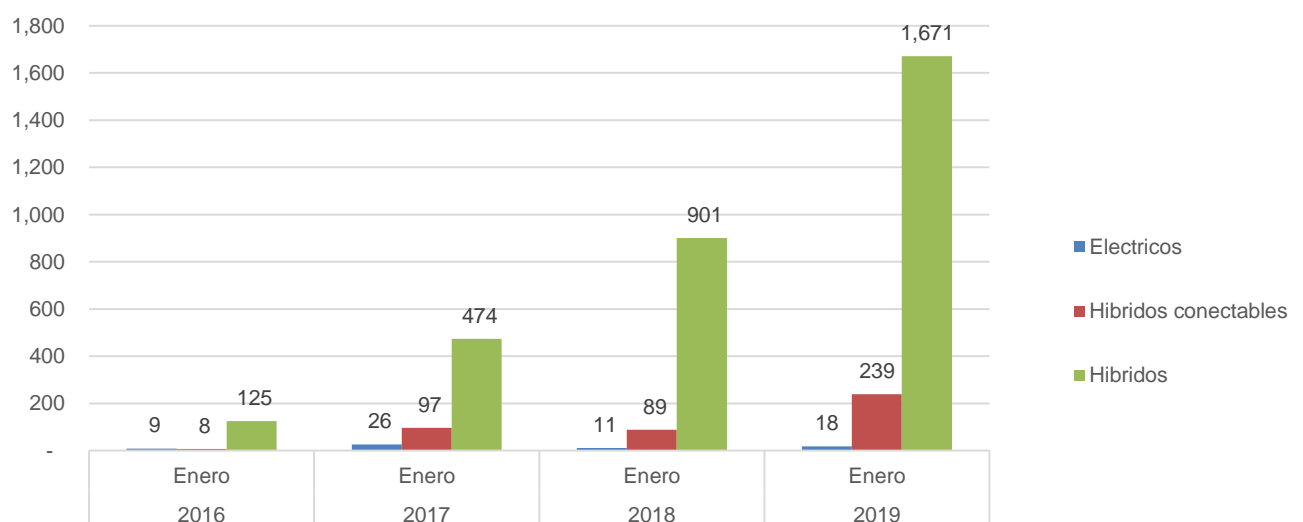


## Surgimiento del mercado de autos híbridos y eléctricos en México<sup>2</sup>

En México, el primer auto eléctrico que se vendió de manera masiva fue el Nissan Leaf en 2014, mientras que el Prius de Toyota fue el primer vehículo híbrido que llegó al mercado mexicano, en 2010, e incluso, ha sido tal la aceptación de este modelo, que México es el tercer mercado más importante para el Prius, sólo por detrás de Estados Unidos y Japón. La apertura de estas dos marcas hizo que otros fabricantes dieran el salto en México por lo que ahora se pueden ver autos eléctricos de Tesla, BMW, Renault, Chevrolet; así como modelos híbridos de Ford, Hyundai, Mini y Kia.<sup>3</sup>

De acuerdo con las últimas cifras publicadas por el AMDA y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en enero del 2019, se comercializaron en el país 1,928 unidades, 92.6% por encima de lo registrado en el último mes del 2018. Las ventas de vehículos híbridos y eléctricos estuvieron compuestas por 18 eléctricos, 239 híbridos conectables<sup>4</sup> y 1,671 híbridos. En la siguiente gráfica se muestra la comparación en ventas de vehículos con este tipo de tecnologías en el mes de enero del 2016 al 2019.

### Venta de vehículos eléctricos, híbridos e híbridos conectables, 2016-2019

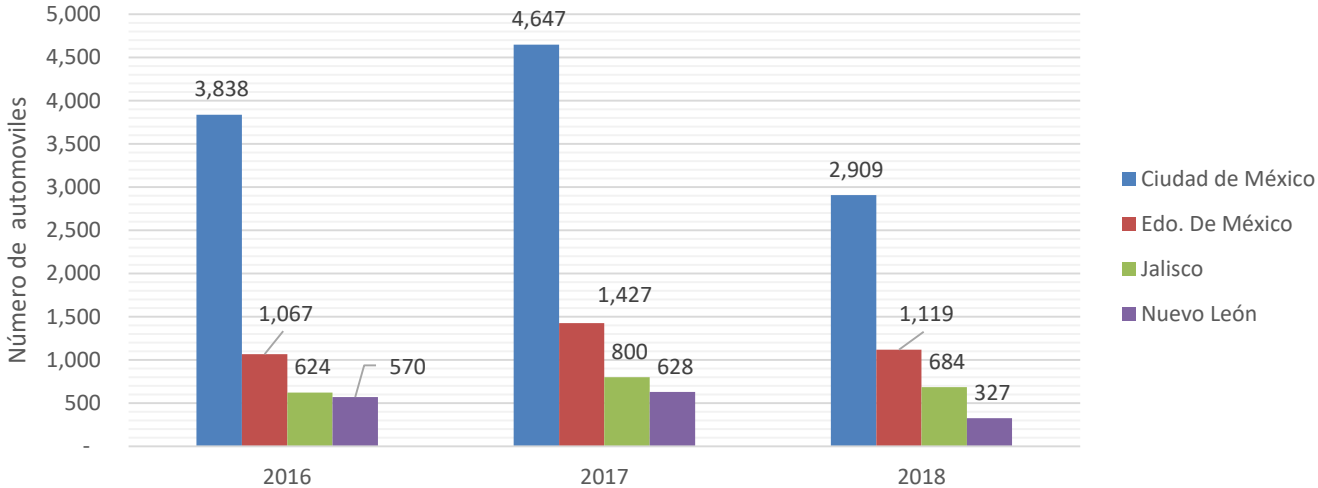


Fuente: Elaboración propia con base a datos de la AMDA, 2019

Si bien, la industria en general se encuentra en crecimiento, existe una tendencia de consumo más inclinada por los híbridos. De acuerdo con los datos acumulados anuales, los autos híbridos registraron un crecimiento en promedio del 0.12%, mientras que los eléctricos disminuyó 32.14% del 2016 al 2018.

Por otra parte, los estados con mayor venta de vehículos híbridos y eléctricos en enero del 2019 fueron la Ciudad de México con el 34.9%, el Estado de México con el 15.2% y Jalisco con el 9.6%. En la siguiente gráfica se muestra el comportamiento de las ventas en los estados con mayor participación del 2016 al 2018 y en la cual se puede observar que el mejor año para la industria fue el 2017.

### Estados con mayores ventas de vehículos eléctricos, híbridos e híbridos conectables, 2016-2018



Fuente: Elaboración propia con base a datos de la AMDA, 2019

Actualmente, en México existen diversas marcas y modelos de autos tanto eléctricos como híbridos, no obstante, los precios no resultan ser del todo accesibles para el consumidor mexicano promedio, puesto que se requieren de por lo menos \$350,000 pesos para comprar una versión austera o “sencilla” mientras que versiones más equipadas rondan de \$450,000 hasta \$900,000 mil pesos (o más) dependiendo la marca y modelo.

En este sentido, el país se enfrenta al reto del poder adquisitivo, ya que el consumidor promedio no dispone de los recursos suficientes para poder adquirir este tipo de vehículos. De acuerdo con la empresa aseguradora Arca,

México aún se encuentra muy lejos de tener un mercado de autos eléctricos como el de Noruega, el líder mundial pues en dicho país se espera que, para finales de este año, el 40% de los autos nuevos sean eléctricos. Así mismo, de acuerdo con un reporte de la AMDA, a nivel mundial, la producción de autos eléctricos en el 2018 se incrementó en 61%, mientras que los híbridos un 36% respecto al año pasado<sup>5</sup>.

## Estímulos fiscales para el consumo de autos híbridos y eléctricos

Entendiendo la dificultad que representa el poder adquirir un vehículo con este tipo de tecnología, se han presentado distintas iniciativas al gobierno federal para generar estímulos fiscales que incrementen el interés del consumidor por los autos eléctricos e híbridos, cuyo impacto económico y ambiental son evidentes. Actualmente existen varios mecanismos de promoción y tarifas eléctricas preferenciales para el uso de autos eléctricos<sup>6</sup>:

1. **Tenencia<sup>7</sup>** : En la mayoría de los estados, cualquier coche eléctrico o híbrido está exento de pagarla, por lo que los usuarios se ahorran desde el 3% hasta el 19% del valor de lista de su auto;
2. **ISAN** (Impuesto sobre Automóviles Nuevos): Impuesto federal que varía según el precio final del coche. Existen tasas fijas que se calculan de acuerdo con la cantidad de dinero gastada. Un coche que cuesta menos de \$229,360 pesos, sin importar su condición ecológica está exento, así como cualquier coche eléctrico e híbrido. Si el precio es mayor a \$690,460 pesos, la tarifa se congela en 7%;
3. **Verificación Ambiental**: Los autos eléctricos e híbridos quedan exentos por 8 años a este impuesto;
4. **Ecotag**: Los usuarios pueden tramitar en cualquiera de las tres autopistas urbanas de cuota de la Ciudad de México una calcomanía que les otorgaría un descuento del 20% permanente de dichas autopistas; y
5. **Apoyos de la Comisión Federal de Electricidad (CFE)**: Un apoyo para que al cargar tu automóvil no se afecte tu recibo. Para ello, la CFE facilita la instalación de un medidor independiente en tu casa. Con esta política se evitaría que el gasto en electricidad aumente significativamente.

En efecto, el aumento en los precios de los combustibles y la creciente sensibilización por el cuidado ambiental en la población podrían representar una oportunidad para generar un mayor interés por los autos eléctricos o híbridos. Ante ello, el comercio automotriz mexicano forzosamente se enfrentará al inicio de una transición de un perfil orientado principalmente al consumo de autos de combustión interna, a uno en el que la sustentabilidad, el encarecimiento y desabasto de los combustibles jueguen un papel cada vez más preponderante para la economía.



1. Vehículo automóvil especialmente acondicionado para el transporte de mercancías cuyo peso máximo autorizado no exceda de 6 toneladas, o que, aun sobrepasando dicho peso, tenga una capacidad de carga útil no superior a 3,5 toneladas. Obtenido de: <https://www.fomento.gob.es/areas-de-actividad/transporte-terrestre/informacion-estadistica/datos-del-registro-general-definiciones>
2. Un vehículo eléctrico es aquel que utiliza la energía química guardada en una o varias baterías recargables. Usa motores eléctricos que se pueden enchufar a la red para recargar las baterías mientras está aparcado, siempre que la infraestructura eléctrica lo permita. Un vehículo híbrido utiliza a la vez un motor de combustión interna tradicional y un motor eléctrico. El motor eléctrico utiliza la energía almacenada en unas baterías que se recargan mediante un generador accionado por el motor de combustión y mediante el uso de un sistema de freno regenerativo. [https://www.segurosarca.com/blog/10-autos-electricos-e-hibridos-que-puedes-comprar-en-mexico/?nabe=6428162612002816:1&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com.mx%2F](https://www.segurosarca.com/blog/10-autos-electricos-e-hibridos-que-puedes-comprar-en-mexico/?nabe=6428162612002816:1&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com.mx%2F)
3. [https://www.segurosarca.com/blog/10-autos-electricos-e-hibridos-que-puedes-comprar-en-mexico/?nabe=6428162612002816:1&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com.mx%2F](https://www.segurosarca.com/blog/10-autos-electricos-e-hibridos-que-puedes-comprar-en-mexico/?nabe=6428162612002816:1&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com.mx%2F)
4. Son vehículos que cuentan con un motor de combustión interna y con uno o varios motores eléctricos, además de la correspondiente batería para alimentarlos. Estos autos tienen motores eléctricos más potentes, por lo que estos no solo proporcionan mayor capacidad de aceleración, además les permiten alcanzar velocidades superiores. Debido a que son más grandes las fuentes de alimentación, estas no se pueden cargar usando únicamente el motor de combustión o la energía recuperada en las frenadas (se puede hacer, pero no es lo más eficiente), por lo que es necesario conectarlos a la red. Obtenido de: <https://www.ticbeat.com/tecnologias/motor/>
5. <https://www.milenio.com/tecnologia/coches-hibridos-electricos-puedes-comprar-mexico>
6. <http://autodesign.mx/adgreen/cuales-son-los-incentivos-del-gobierno-para-los-autos-electricos-en-mexico>
7. <https://www.xataka.com.mx/automovil/incentivos-gubernamentales-para-coches-hibridos-electricos-mexico-suficiente-que-se-gana-al-optar-auto-verde>

# Boletín de economía

Abril 2019 Año 16 Número 4

Los principales indicadores de la economía mexicana en resumen.

En este número		Índices	2019 Febrero	2019 Enero	2018 Febrero
2	Entorno económico	<b>IGAE</b>	113.7	113.3	112.5
3	Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE)		<b>2019 Marzo</b>	<b>2019 Febrero</b>	<b>2018 Marzo</b>
4	Indicador de confianza empresarial	<b>Indicadores de Confianza</b>			
		Sector Construcción	48.34	47.78	46.06
		Sector Comercio	50.28	49.84	47.13
		Sector Manufacturero	51.48	51.40	49.97
6	Indicador de confianza del consumidor	<b>Confianza del Consumidor</b>	116.26	119.99	84.88
8	Inflación	<b>Inflación</b>			
		Variación INPC (%)	0.39%	-0.03%	0.32%
		General Anual (%)	4.00%	3.94%	5.04%
		Subyacente (%)	3.55%	3.54%	4.02%
		No Subyacente (%)	5.47%	5.25%	8.03%
9	Tasas de interés y Tipo de Cambio	<b>Tasa de interés</b>			
		CETES 28 días (%)	8.51	8.54	7.85
		TIIE (%)	7.85	8.10	7.49
10	Mercado financiero	<b>Tipo de Cambio</b>			
		Dólar (\$)	19.25	19.20	18.64
		Euro (\$)	21.76	21.99	22.84
11	Reservas internacionales y Balanza comercial	<b>Bolsa Mexicana de Valores</b>			
		IPyC (unidades)	43,281	42,824	46,125
		Reservas Internacionales (mdd)	176,649	175,734	173,232
12	Precios de Petróleo	<b>Precio del Petróleo</b>			
		Mezcla WTI (West Texas Intermediate) (USD por barril)	\$60.19	\$57.21	\$64.87
		Mezcla Mexicana (usd por barril)	\$61.28	\$58.62	\$56.44

**Balanza comercial:** es la balanza de transacciones de mercancías, en ella se incluyen todas las transacciones de bienes reales (importaciones y exportaciones).

Índices	2019 Acumulado Febrero	2019 Febrero	2019 Enero	2018 Febrero
<b>Balanza comercial<sup>3</sup></b>				
Saldo del mes (\$)	-3,587,982	1,221,622	-4,809,604	929,965
Exportaciones (\$mmd)	68,749,109	36,295,710	32,453,399	35,077,748
Importaciones (\$mmd)	72,337,091	35,074,088	37,263,003	34,147,783



# Entorno económico

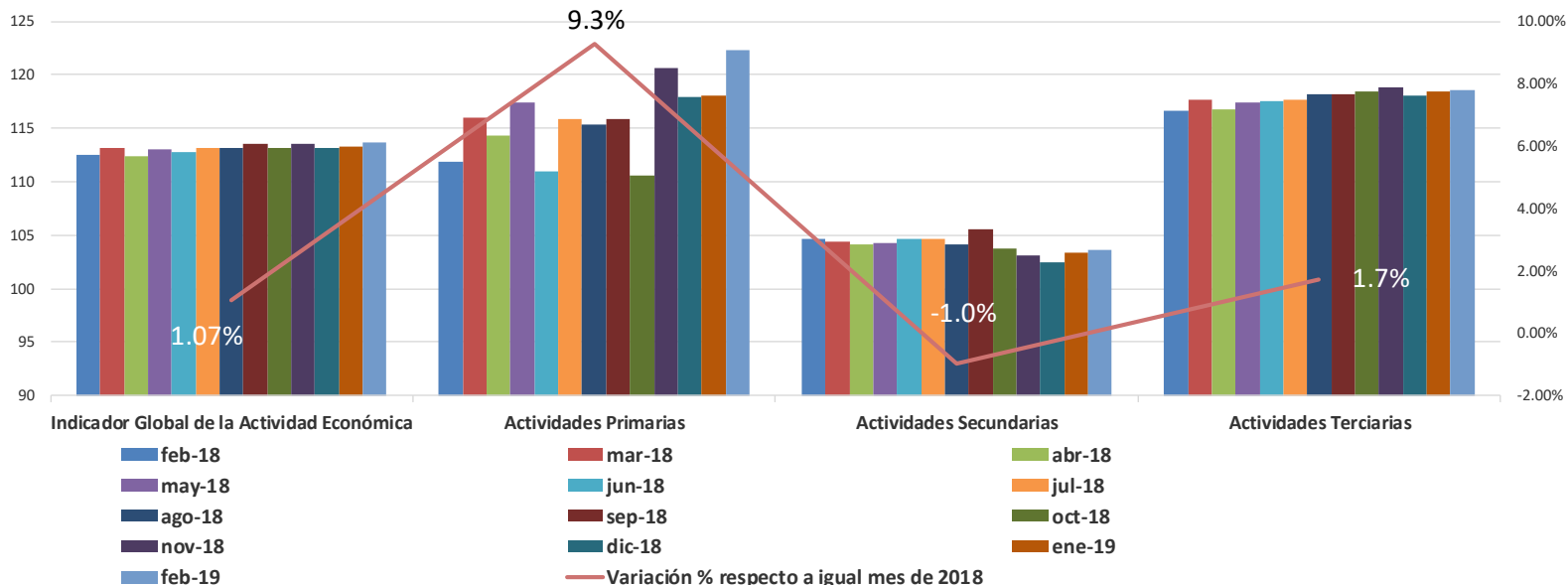
- **Industria automotriz al primer trimestre de 2019.** Pese al tropiezo de febrero, México produjo y exportó un nivel récord de automóviles durante el primer trimestre de 2019 y Estados Unidos se mantiene como un destino de exportación dinámico. De acuerdo con cifras del INEGI, México produjo cerca de 1 millón de vehículos en el primer trimestre del 2019, al crecer 3% contra el mismo periodo del 2018, que representa el volumen más alto en la historia de la industria automotriz; mientras que exportó 81.5% de su ensamble, al incrementar 2.11% durante dicho periodo. Pese a que las ventas en el mercado estadounidense van a la baja, EU demandó 658,243 vehículos, 10% más con respecto al mismo trimestre del 2018, lo que significa que dicho país sigue siendo el principal cliente del sector.
- **Bajan las ventas ANTAD en marzo.** La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México (ANTAD) reportó un crecimiento de 0.6% en las tiendas con más de un año de operación, el crecimiento más bajo para un mes de marzo en al menos los últimos cuatro años. Por su parte, las ventas a tiendas totales (que incluyen las aperturas de los últimos 12 meses) de las cadenas de la ANTAD tuvieron un crecimiento real de 4.8% anual en marzo de 2019. El menor crecimiento se explica por el efecto calendario y una alta base de comparación, pues en 2018 Semana Santa cayó en marzo y este año en abril. Además, la principal minorista del país, Walmart salió de la asociación en febrero de 2019.
- **Banco Mundial: Cifras récord en remesas hacia países en desarrollo.** De acuerdo con el Banco Mundial (BM), las remesas a los países pobres y en desarrollo alcanzaron un nuevo récord en el 2018 y se convierten en la principal fuente de financiamiento externo de esas economías. Los emigrados enviaron unos 529,000 millones de dólares hacia países de bajos y medianos ingresos el año pasado; un 9.6% más que en el 2017, que también había marcado un récord. Sin embargo, muchos bancos y servicios de transferencias cobran tasas muy altas, lo cual recorta las ganancias de la migración, indicó el BM en su informe, en cual también pronosticó que las remesas sumen 550,000 millones de dólares transformándolas en la mayor fuente de financiamiento externo de esos países.
- **En el periodo enero-marzo, EU crece 3.2% anual.** El crecimiento de la economía de Estados Unidos se aceleró más de lo previsto en el primer trimestre, superando las expectativas de analistas e incluso del gobierno de Donald Trump, según una primera estimación del Departamento de Comercio. La expansión de la economía de EU fue de 3.2% anual entre enero y marzo, frente a 1.9% esperado por los analistas y de 2.2% en el último trimestre del año pasado. Sin embargo, diversos economistas pusieron interrogantes, al indicar que algunos de los factores relacionados con el crecimiento en los primeros meses del año se convertirán en un lastre en los próximos meses.
- **SRE presentará a EU costos económicos por retraso de bienes en la frontera.** En coordinación con los gobiernos de los estados de la frontera norte, la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) presentará un reporte al gobierno de Estados Unidos en el que se precisarán los múltiples costos económicos generados a partir de los retrasos que se han presentado en diversos puentes en la frontera compartida. “La derrama económica que generan las cadenas de valor entre ambos países no debe ser subestimada”, puntualizó la cancillería mexicana en un comunicado.





# Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE)

Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE)



Con cifras desestacionalizadas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en febrero de 2019, el IGAE tuvo un incremento de 0.4% con respecto a enero de 2019 y además, creció 1.1% comparado con el mismo mes de 2018.

- **Actividades primarias:** Agricultura, explotación forestal, ganadería, minería y pesca. Aumentaron 3.6% con respecto al mes de enero de 2019 y un 9.3% con respecto a febrero de 2018.
- **Actividades secundarias:** Construcción, industria manufacturera. Aumentaron 0.3% con respecto al mes anterior, pero disminuyeron 1% en términos anuales.
- **Actividades terciarias:** Comercio, servicios, transportes. Tuvieron aumentos de 0.1% con respecto al mes de enero de 2019 y de 1.7% en términos anuales.

El IGAE es un indicador de la tendencia de la economía mexicana en el corto plazo. En febrero de 2019, la economía mexicana creció ligeramente en términos mensuales y anuales e hiló dos meses de avance luego de una contracción en diciembre del año pasado. Cabe mencionar que el gobierno federal recortó en abril su proyección de crecimiento económico para 2019, como consecuencia de los indicadores registrados durante el último trimestre del año pasado.

# Indicador de confianza empresarial y sus componentes

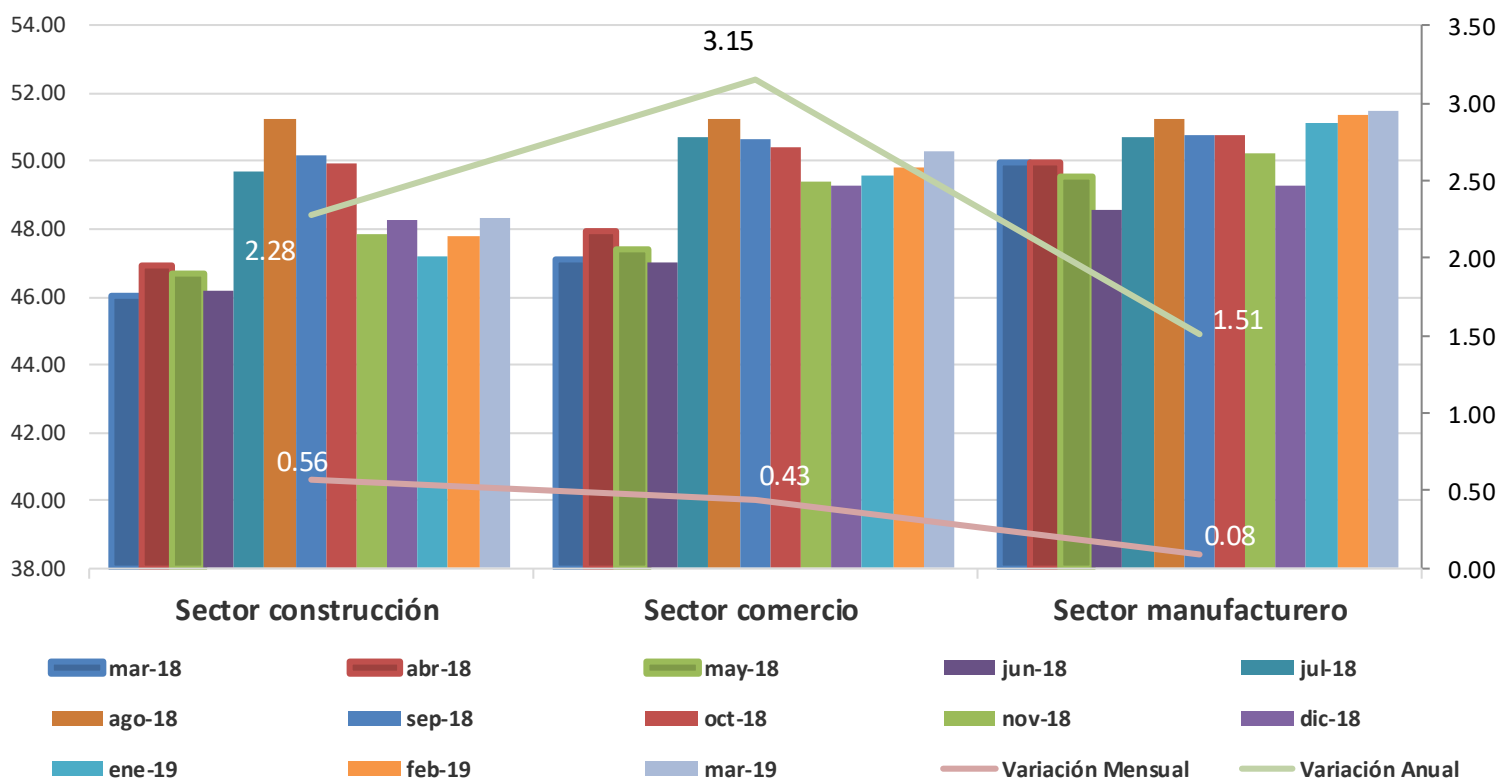
## Indicador de confianza empresarial y sus componentes

	Valor del Índice y sus		Variaciones	
	mar-19	feb-19	Mensual	Anual
	<b>Indicador de confianza empresarial del sector construcción</b>	<b>48.34</b>	<b>47.78</b>	<b>0.56</b>
Momento adecuado para invertir	27.65	29.14		
Situación económica presente del país	43.89	41.00		
Situación económica futura del país	58.71	59.43		
Situación económica presente de la empresa	49.09	49.57		
Situación económica futura de la empresa	64.09	63.03		
<b>Indicador de confianza empresarial del sector comercio</b>	<b>50.28</b>	<b>49.84</b>	<b>0.43</b>	<b>3.15</b>
Momento adecuado para invertir	28.11	27.36		
Situación económica presente del país	45.22	43.63		
Situación económica futura del país	57.67	56.25		
Situación económica presente de la empresa	53.60	53.76		
Situación económica futura de la empresa	66.79	68.22		
<b>Indicador de confianza empresarial del sector manufacturero</b>	<b>51.48</b>	<b>51.40</b>	<b>0.08</b>	<b>1.51</b>
Momento adecuado para invertir	39.44	39.90		
Situación económica presente del país	49.66	49.38		
Situación económica futura del país	54.94	53.14		
Situación económica presente de la empresa	53.74	53.82		
Situación económica futura de la empresa	59.51	59.73		

- Los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) y permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes en cuestión, la opinión de los directivos empresariales del sector manufacturero, de la construcción y del comercio sobre la situación económica del país y de sus empresas.

# Indicador de Confianza empresarial por Sector de Actividad Económica

## Indicador de Confianza Empresarial por Sector de Actividad Económica



- El ICE del sector Manufacturero se ubicó en 51.48 puntos durante marzo de 2019, que representa incrementos de 0.08 puntos en términos mensuales y de 1.51 en términos anuales.
- En el sector del Comercio, el ICE se ubicó en 50.28 puntos en el mismo mes, 3.15 puntos más que en marzo de 2018 y 0.43 más que en febrero de 2019.
- Por su parte, el ICE del sector de Construcción aumentó 2.28 puntos en términos anualizados y 0.56 puntos con respecto al mes de febrero, al ubicarse en 48.34 puntos.

# Índice de Confianza del Consumidor

## Valor del Índice y sus Componentes

### Índice de confianza del consumidor

Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?

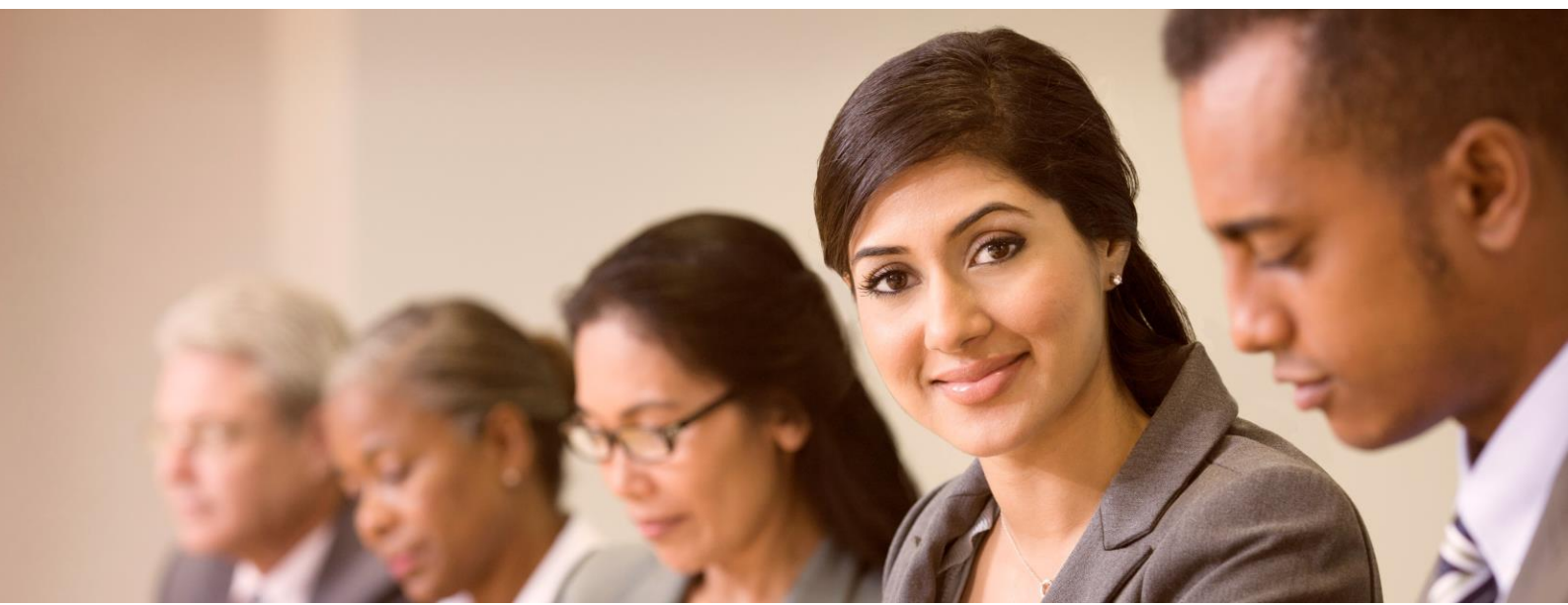
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto a la actual situación?

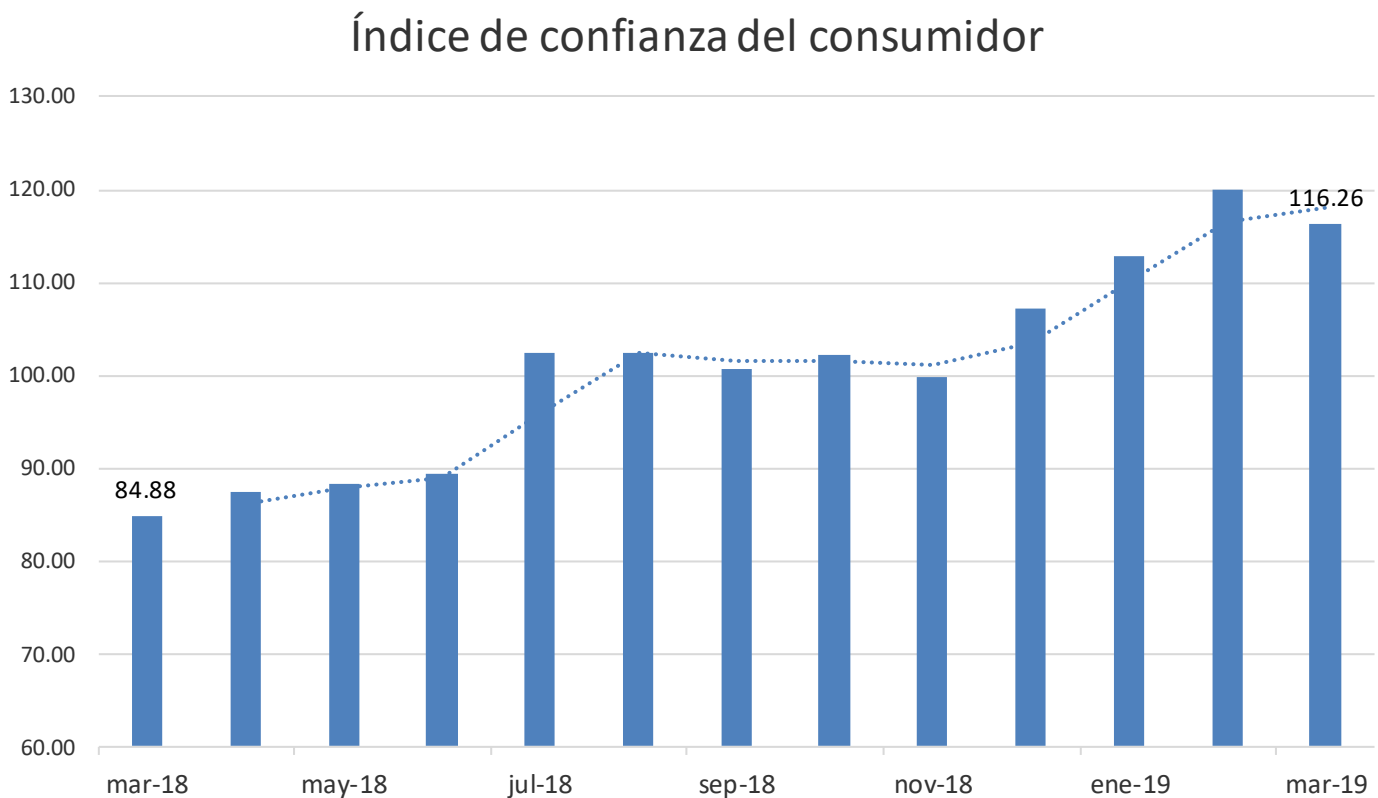
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿Cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

	mar-19	feb-19	Variación Mensual	Variación Anual
<b>Índice de confianza del consumidor</b>	<b>116.26</b>	<b>119.99</b>	<b>-3.11%</b>	<b>36.97%</b>
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	107.91	108.77	-0.79%	13.27%
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	114.69	115.08	-0.34%	21.39%
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	116.33	120.83	-3.73%	55.23%
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto a la actual situación?	130.59	133.37	-2.09%	63.33%
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿Cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?	112.49	120.81	-6.89%	40.82%

El Índice de Confianza del Consumidor mexicano se conforma de cinco indicadores parciales que recogen las percepciones sobre: la situación económica actual del hogar respecto de la de hace un año; la situación económica esperada del hogar dentro de 12 meses; la situación económica presente del país, respecto a la de hace un año; la situación económica del país dentro de doce meses; y qué tan propicio es el momento actual para adquirir bienes de consumo duradero.

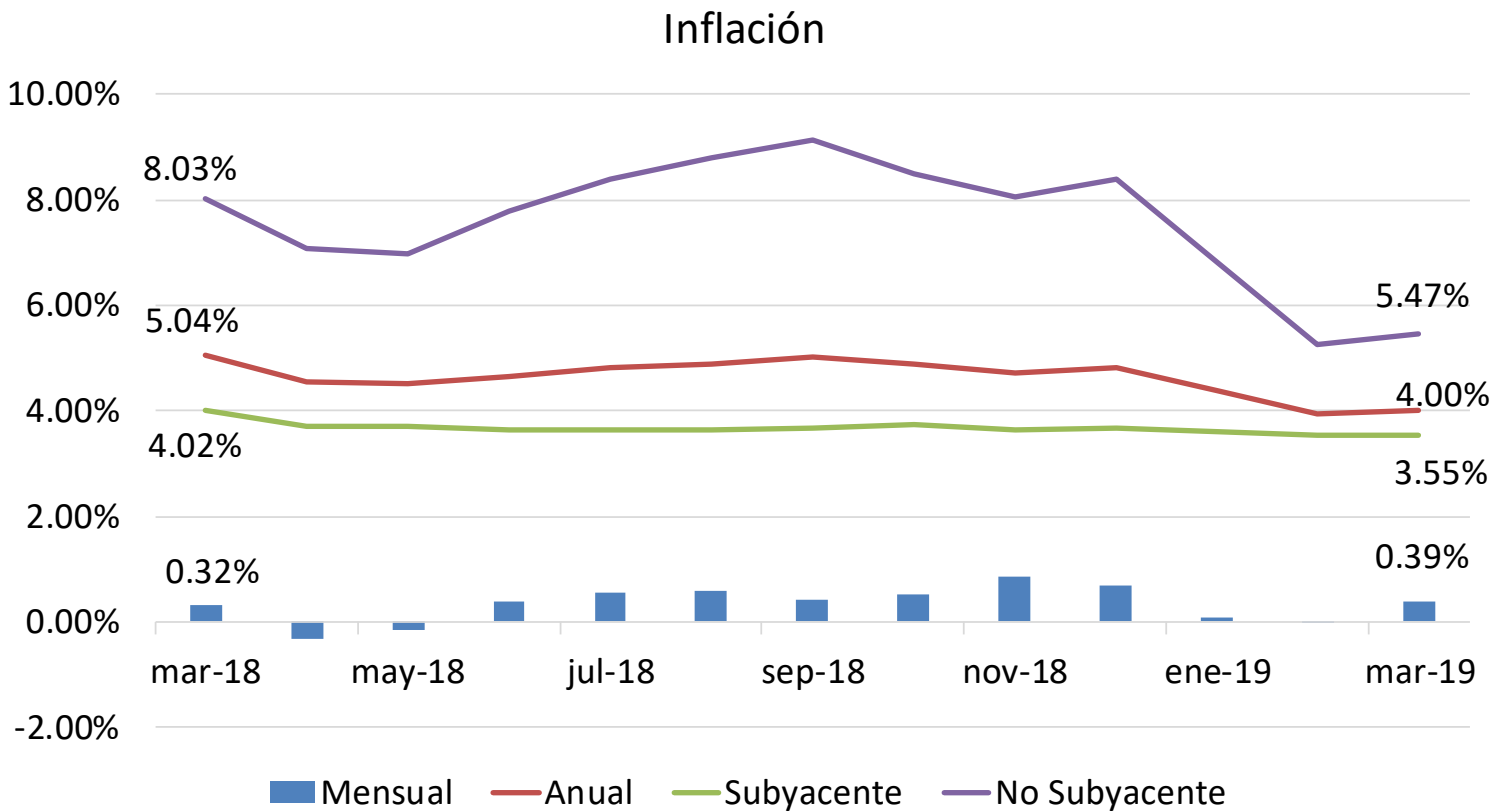


# Índice de confianza del consumidor



- En marzo de 2019 y con cifras desestacionalizadas, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) disminuyó 3.11% en comparación con el mes febrero y aumentó un 36.97% en su comparación anual.
- Cabe destacar que en marzo, el entusiasmo de los consumidores decayó y todos los componentes del ICC disminuyeron en su comparación mensual. La disminución más alta fue la del componente que, comparando la situación económica actual con la de hace un año, mide la posibilidad de realizar compras tales como muebles, televisor, lavadora, entre otros aparatos electrodomésticos, la cual ascendió a 6.89% a tasa mensual.
- Sin embargo, todos los componentes del ICC tuvieron incrementos anuales, destacando aquel que mide la percepción sobre de la condición económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual, equivalente a 63.33%.

# Inflación

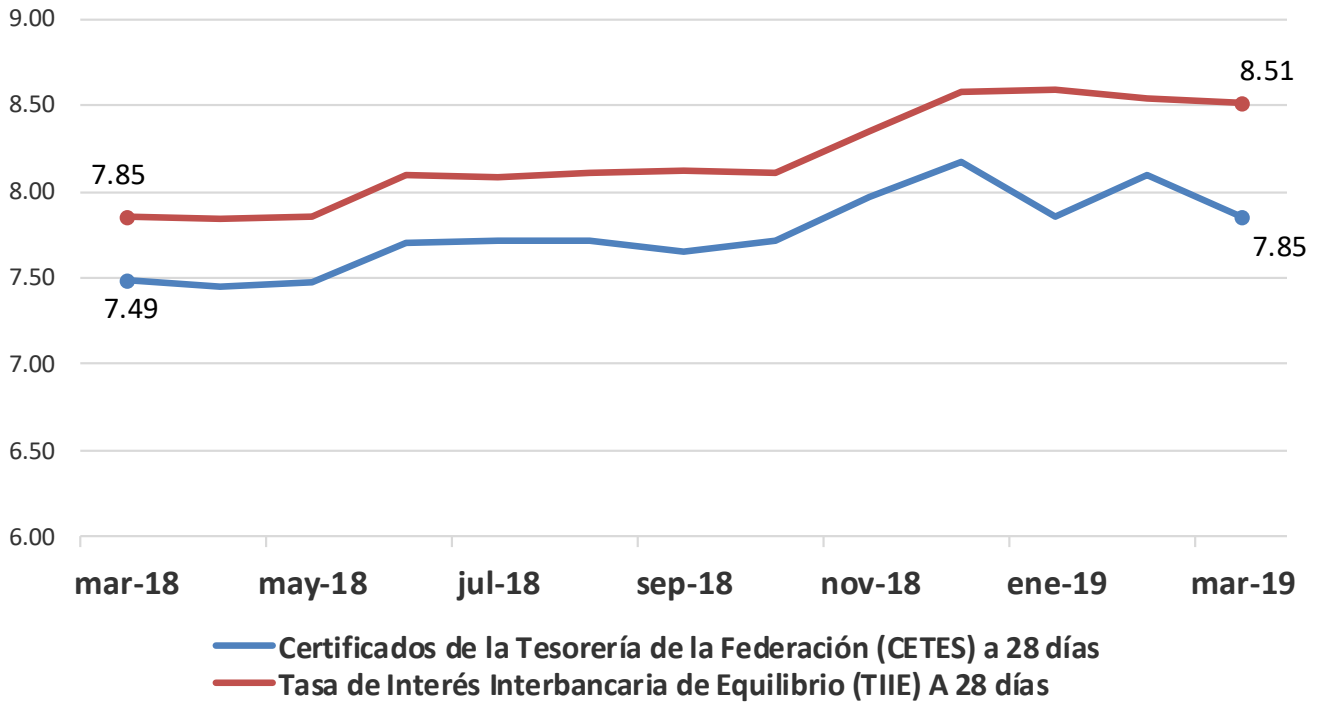


- De acuerdo con INEGI, en marzo de 2019, la inflación se ubicó en 0.39% a tasa mensual y en 4% anual, permaneciendo aún dentro del rango fijado como objetivo por Banco de México (3% +/- 1%).
- INEGI informó que el incremento mensual en la tasa de inflación fue resultado del aumento en los precios de la gasolina, el limón y vivienda, lo cual fue parcialmente contrarrestado por la baja en algunos productos agropecuarios.
- Los productos con precios a alza en el mes de marzo fueron los siguientes: gasolina de bajo octanaje, limón, vivienda propia, gas doméstico LP, jitomate, gasolina de alto octanaje, loncherías, fondas, torterías y taquerías, transporte aéreo, club deportivo y restaurantes.
- Por el contrario, los productos con precios a la baja fueron: chile serrano, papa y otros tubérculos, otros chiles frescos, plátanos, papaya, nopales, cebolla, electricidad, melón y pollo.

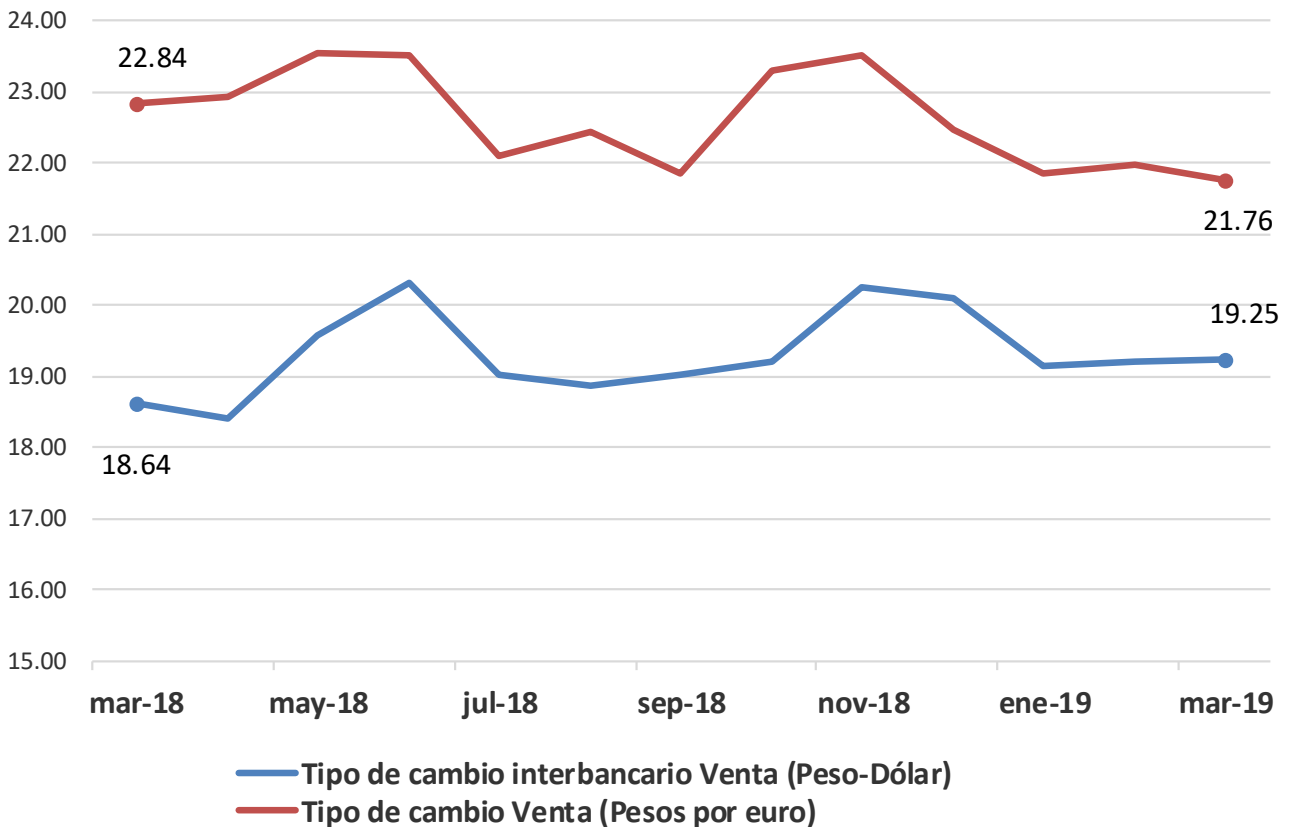


# Tasas de interés y Tipo de cambio

## Tasas de Interés



## Tipos de Cambio



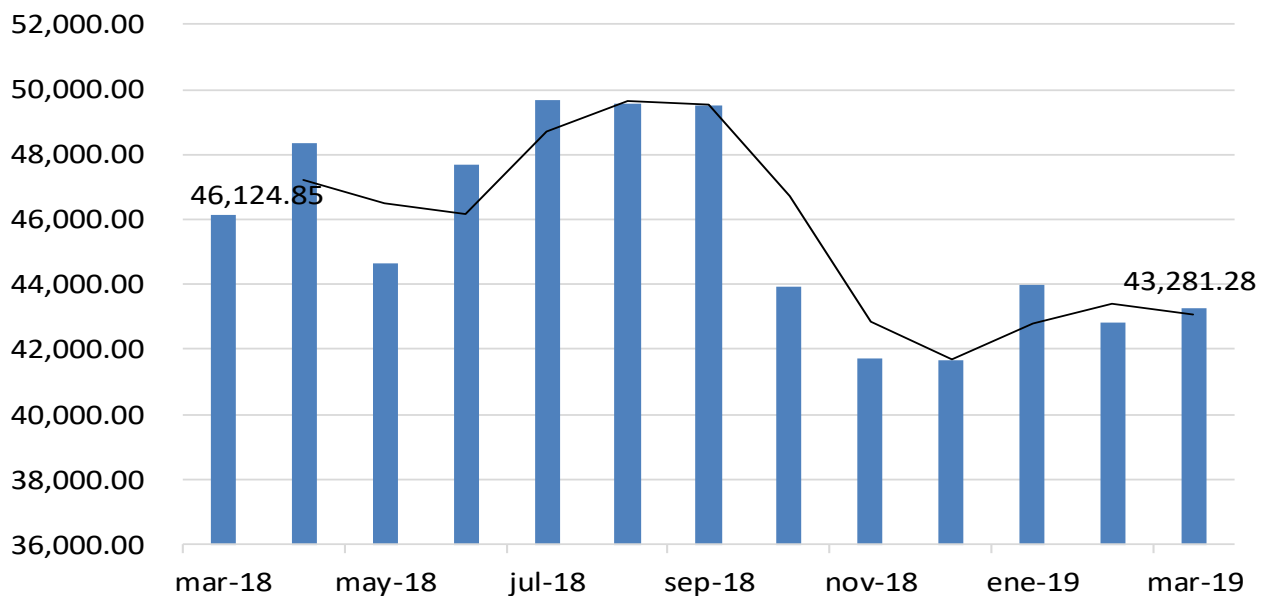
# Tasas de interés y Tipo de cambio

- En marzo de 2019, la tasa de rendimiento de los Certificados de la Tesorería (Cetes) a 28 días se mostró volátil con una tendencia a la baja. En la primera subasta del mes (10° del año), los Cetes bajaron 0.1% con respecto a la última de febrero, al ubicarse en 8%. En las segunda y tercera subastas del mes, la tasa de Cetes subió para ubicarse en 8.09% y 8.15%, respectivamente. En la última subasta de marzo, los Cetes disminuyeron 0.3% para cerrar en 7.85%.
- Por su parte, la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) tuvo una tendencia a la baja, iniciando el mes en 8.53% y finalizando en 8.51%.
- Durante el mes de marzo se observó un mayor interés por parte de los inversionistas sobre instrumentos a largo plazo, como resultado de los precios al consumidor difundidos en Estados Unidos al mes de febrero, los cuales crecieron menos y favorecieron las expectativas de que la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed), conserve los niveles actuales de tasas, restando presiones a la tasa de referencia de Banco de México.
- Cabe destacar que el pasado 28 de marzo, la Junta de Gobierno de Banxico, por decisión unánime, mantuvo el objetivo para la tasa de interés interbancaria a un día en un nivel de 8.25%, en línea con lo esperado por el mercado y en línea con la acción tomada por parte de la Fed.
- Con respecto al tipo de cambio interbancario, en marzo, éste cerró enero en 19.25 pesos por dólar, 0.05 pesos más caro con respecto al mes que le antecede. El peso ganó terreno frente al dólar, favorecido por factores internos como el anuncio de la no revocación de concesiones mineras, por parte del presidente López Obrador, así como las inversiones anunciadas en Pemex y externos, tales como la debilidad del dólar a nivel internacional. Así, el dólar interbancario cerró en 19.0150 unidades, su menor nivel desde el 25 de enero.
- Sin embargo, al cierre del mes, el peso se debilitó ante las advertencias del presidente Donald Trump, de cerrar parcial o completamente la frontera si el gobierno mexicano no detiene a migrantes indocumentados, lo cual orilló al peso a cerrar la jornada del 31 de marzo con una pérdida de 0.32%.

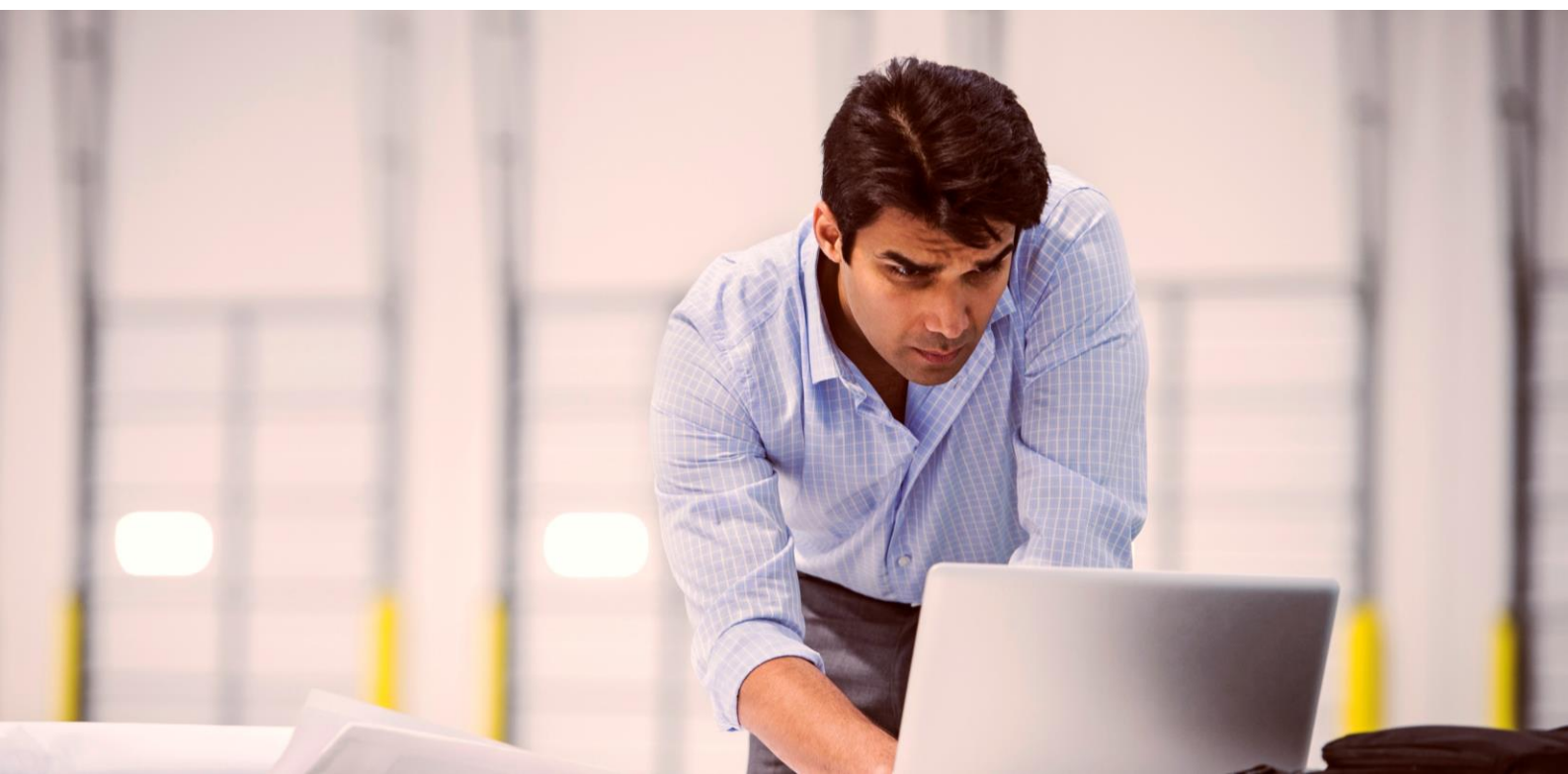


# Mercado financiero

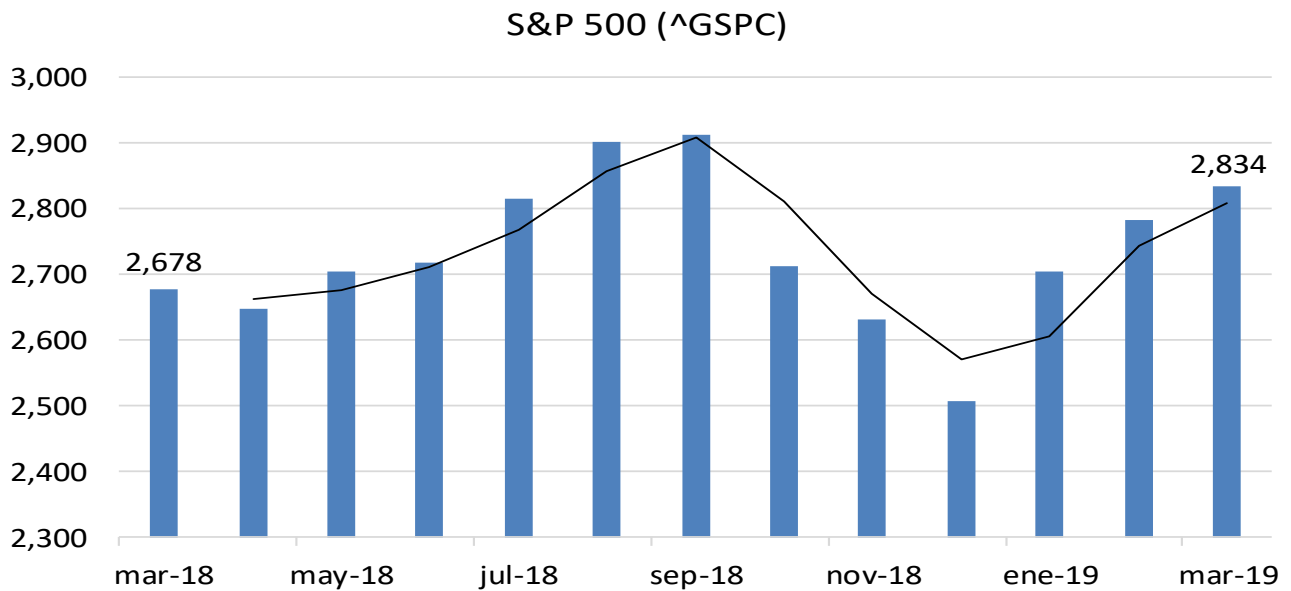
Índice de Precios y Cotizaciones (IPyC)



- El IPyC es el indicador de la evolución del mercado accionario en su conjunto. Se calcula a partir de las variaciones de precios de una selección de acciones, llamada muestra, balanceada, ponderada y representativa de todas las acciones cotizadas en la Bolsa Mexicana de Valores. En marzo de 2019, el IPyC cerró en 43,281.28 unidades, mientras que el mes anterior se ubicó en 42,823.81. Así, la BMV tuvo un incremento de 1.07% con respecto al mes anterior.



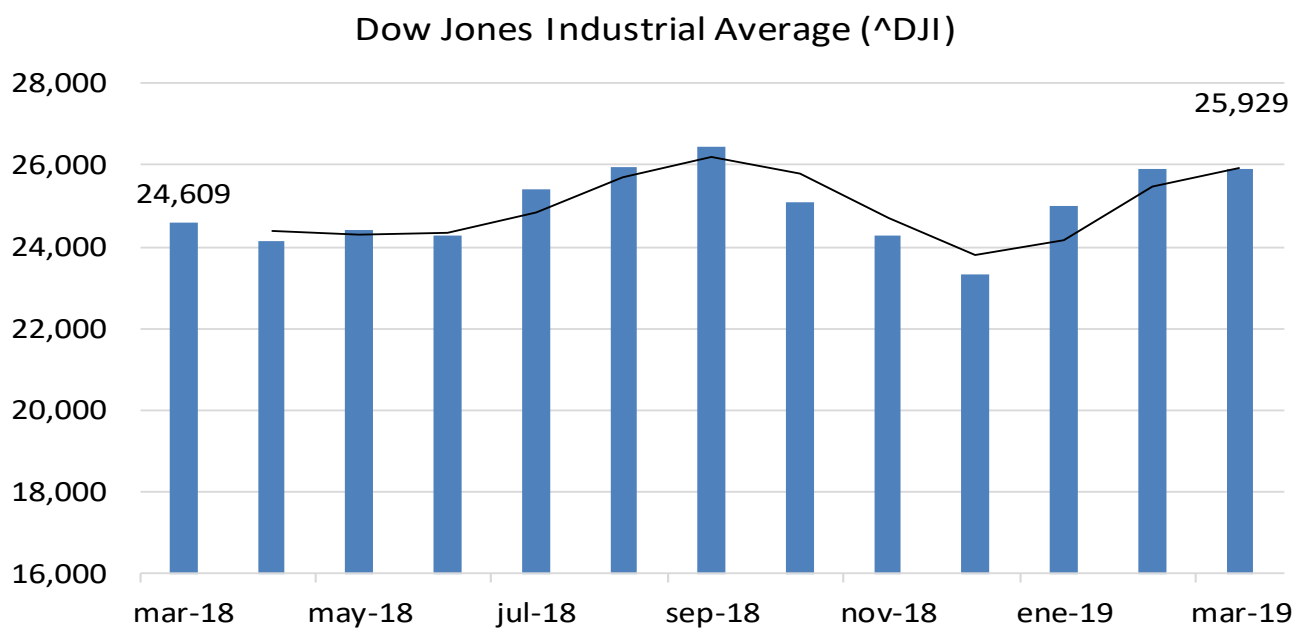
# Mercado financiero



- El S&P 500 es ampliamente considerado como el mejor indicador único de acciones large cap de Estados Unidos, el cual incluye las 500 compañías líderes y captura una cobertura aproximadamente del 80% de la capitalización de mercado disponible. Durante marzo de 2019, el S&P 500 cerró en 2,834 unidades, mientras que el mes anterior se ubicó en 2,784.



# Mercado financiero

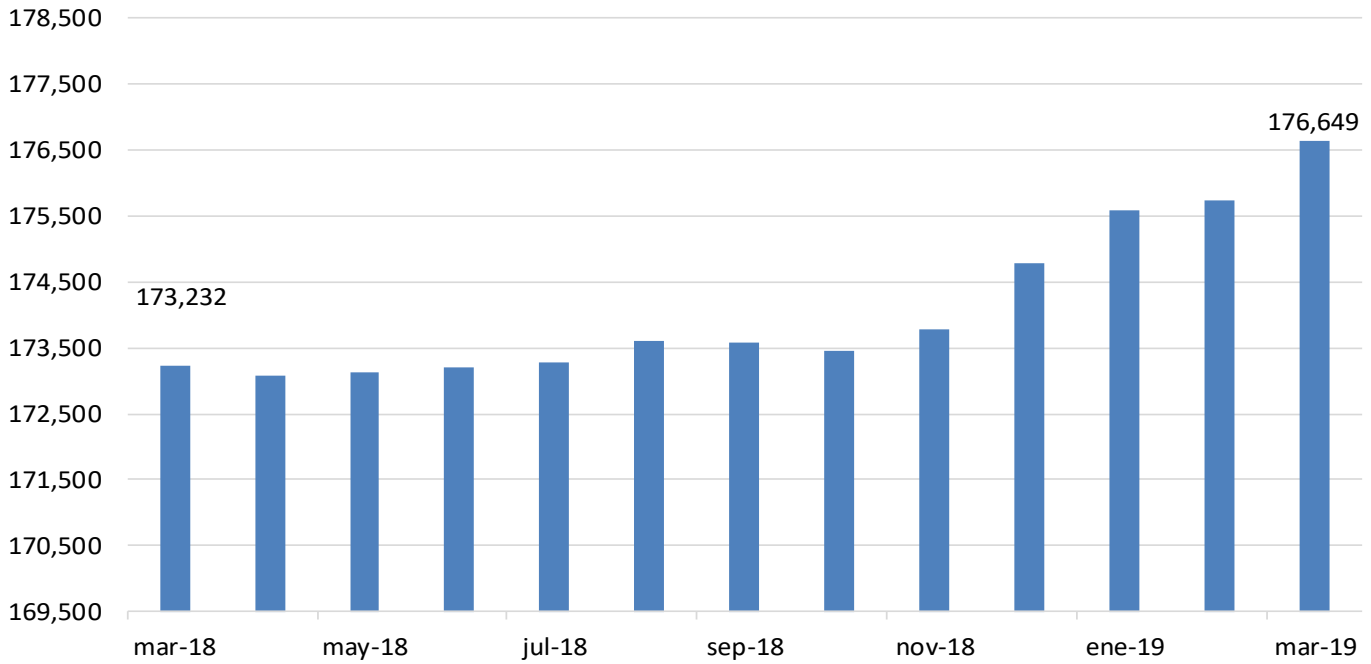


- El Dow Jones Industrial Average es el índice bursátil de referencia de la bolsa de valores de Nueva York. Este índice refleja la evolución de las 30 empresas industriales con mayor capitalización bursátil que cotizan en este mercado. Este índice bursátil fue el primer indicador creado en el mundo para conocer la evolución de un mercado de valores. En marzo de 2019, el índice Dow Jones cerró en 25,929 unidades, mientras que el mes anterior se ubicó en 25,916.

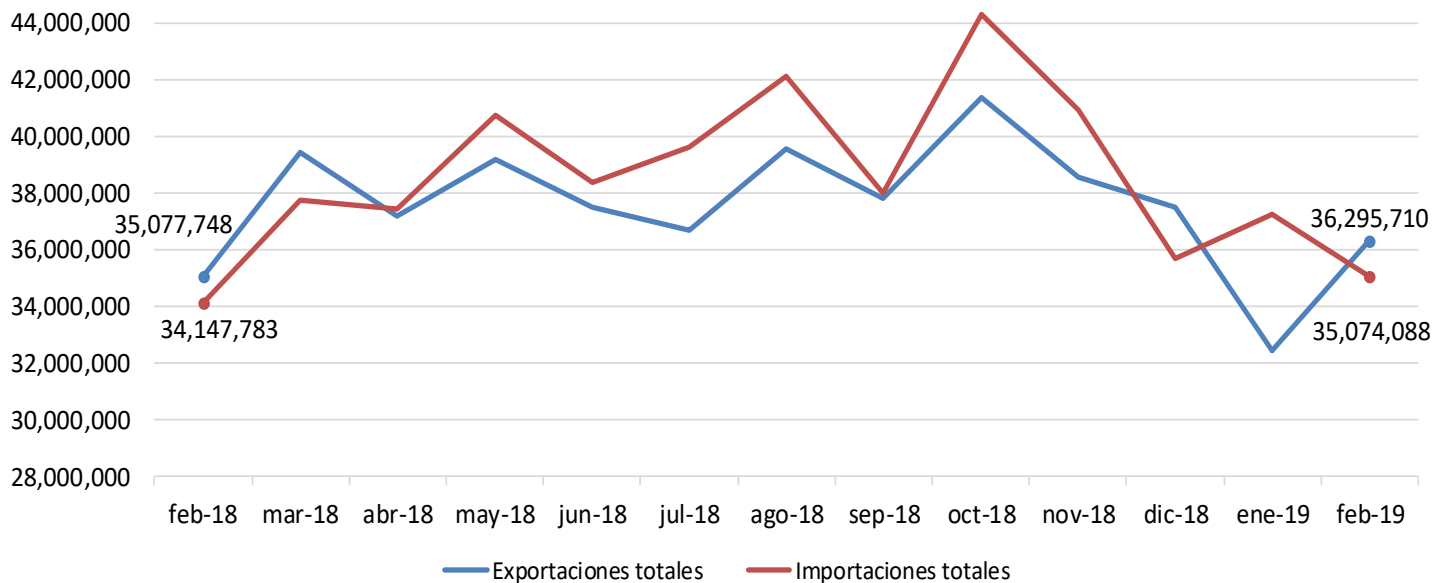


# Reservas internacionales y Balanza comercial

Reservas internacionales (Millones de dólares)



Balanza Comercial



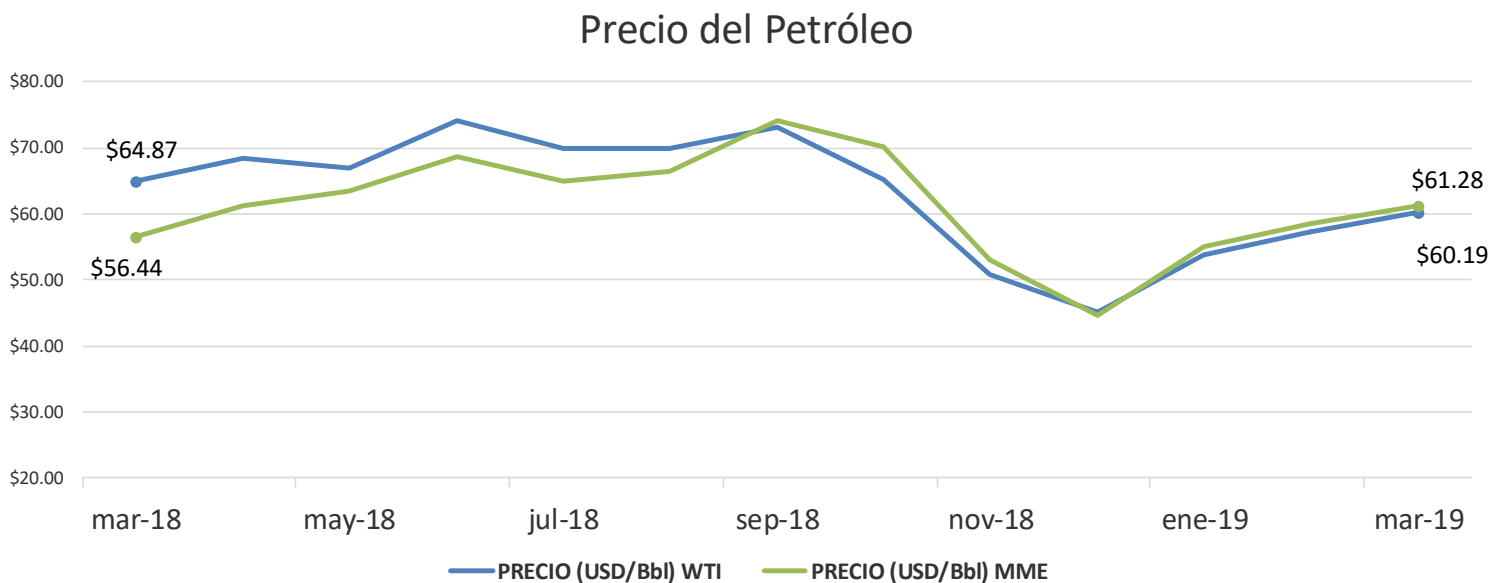


# Reservas internacionales y Balanza comercial

- Las reservas internacionales registraron un saldo de 176,649 millones de dólares (mdd) en la última semana de marzo, aumentando 915 mdd con respecto al cierre del mes anterior. Con ello, las reservas internacionales presentan un crecimiento acumulado de 1,856 mdd al mes de marzo.
- En su reporte semanal, Banco de México informó que la variación fue resultado del cambio en la valuación de los activos internacionales del propio Instituto.
- De acuerdo con INEGI, en febrero de 2019, la balanza comercial registró un superávit de 1,221,622 mdd, (en febrero de 2018, el superávit fue de 929,965 mdd).
- El valor de las exportaciones totales de mercancías en febrero fue de 36,295,710 mdd con un incremento anual de 3.47%.
- Por su parte, el valor de las importaciones de mercancías fue de 35,074,088 mdd, que implicó una variación anual de 2.71%.



# Precios del petróleo



- En marzo de 2019, la mezcla mexicana de petróleo cerró en USD\$61.28, con una ganancia de 4.54% con respecto al mes de febrero, mientras que el West Texas Intermediate (WTI) cerró en USD\$60.19 y una ganancia de 5.21% con respecto a febrero.
- Las principales mezclas de petróleo tuvieron resultados mixtos al inicio del mes de marzo, tendiendo a la baja, como resultado de la publicación de las estadísticas semanales de la Administración de Información Energética (EIA), donde se mostró que los inventarios de petróleo de Estados Unidos registraron un total de 7.07 millones de barriles, siendo el motivo de esta acumulación, el incremento a su vez de las importaciones de petróleo y una disminución en sus exportaciones.
- Pese a ello, a mediados del mes, la mezcla mexicana avanzó y rebasó la barrera de los USD\$60 por barril gracias al incremento del optimismo en torno a una disminución en los suministros de petróleo, luego de que la publicación semanal de la EIA reflejara un reequilibrio en los fundamentales de oferta y demanda.
- Analistas destacan que desde principios de 2019, el precio del petróleo ha incrementado en más de 28%, debido a los esfuerzos de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) y sus aliados por estabilizar el mercado petrolero, a través de importantes reducciones productivas.

# Contáctenos

Este documento es una publicación de Salles, Sainz – Grant Thornton, S.C. elaborada el equipo de “Boletín de Economía”. Este boletín no fue elaborado para contestar preguntas específicas o sugerir acciones en casos particulares.

Para información adicional de este u otros ejemplares, comentarios o preguntas, sírvase dirigirlos a la siguiente dirección: [sallessainz@mx.gt.com](mailto:sallessainz@mx.gt.com)

Consulta nuestro Aviso de Privacidad en:  
<http://www.grantthornton.mx/privacidad/>

## Oficina Central

México, D.F.  
Periférico Sur 4348  
Col. Jardines del Pedregal  
04500, México, D.F.  
T +52 55 5424 6500  
F +52 55 5424 6501  
E [sallessainz@mx.gt.com](mailto:sallessainz@mx.gt.com)

Aguascalientes  
Ciudad Juárez  
Guadalajara

León  
Monterrey  
Puebla

Puerto Vallarta  
Querétaro  
Tijuana



**SUPER**  
EMPRESAS  
EXPANSION



**EMPRESA**  
**SOCIALMENTE**  
**RESPONSABLE**

Salles, Sainz – Grant Thornton S.C. es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (Grant Thornton International). Las referencias a Grant Thornton son a Grant Thornton International o a sus firmas miembro. Grant Thornton International y las firmas miembro no forman una sociedad internacional. Los servicios son prestados por las firmas miembro de manera independiente.

[www.granthornton.mx](http://www.granthornton.mx)