



Boletín de economía

Julio 2020



Ventas Online en México, Impacto COVID-19

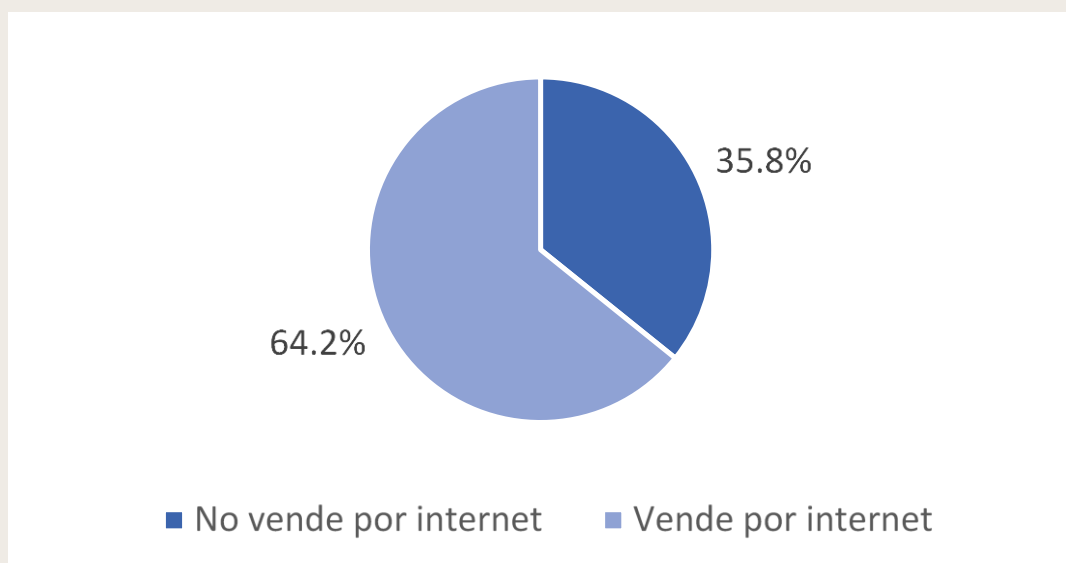
Luego de cuatro meses de cuarentena, uno de los canales de distribución que ha servido para paliar los efectos económicos derivados de la crisis sanitaria es la venta de productos y servicios a través de plataformas tecnológicas. En este sentido, el cambio en los hábitos de los consumidores ha favorecido las compras en línea y los ofertantes han procurado una mayor atención a este canal.

i. Situación del mercado

De acuerdo con información publicada por la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO), 2 de cada 10 personas piensan hacer más compras por internet principalmente para no salir de casa, evitar aglomeraciones y por la necesidad de recibir sus compras a domicilio, donde la comida a domicilio y los productos de moda son las categorías que mayor porcentaje de nuevos compradores atraen, con un 9% en conjunto. Por otro lado, se estima que categorías como 'tecnología' y 'belleza, moda y accesorios' son las que mayor interés de compra generarán una vez que termine la pandemia con 41% y 29% de interés de compra, respectivamente.

En este sentido, 6 de cada 10 PyMEs en México realizan ventas en línea, mostrando un crecimiento de 94.6% en comparación con el año anterior.

Canal de venta online en PyMEs¹



Fuente: AMVO.

Los factores que influyen en aquellas entidades que no realizan ventas en línea son los siguientes:

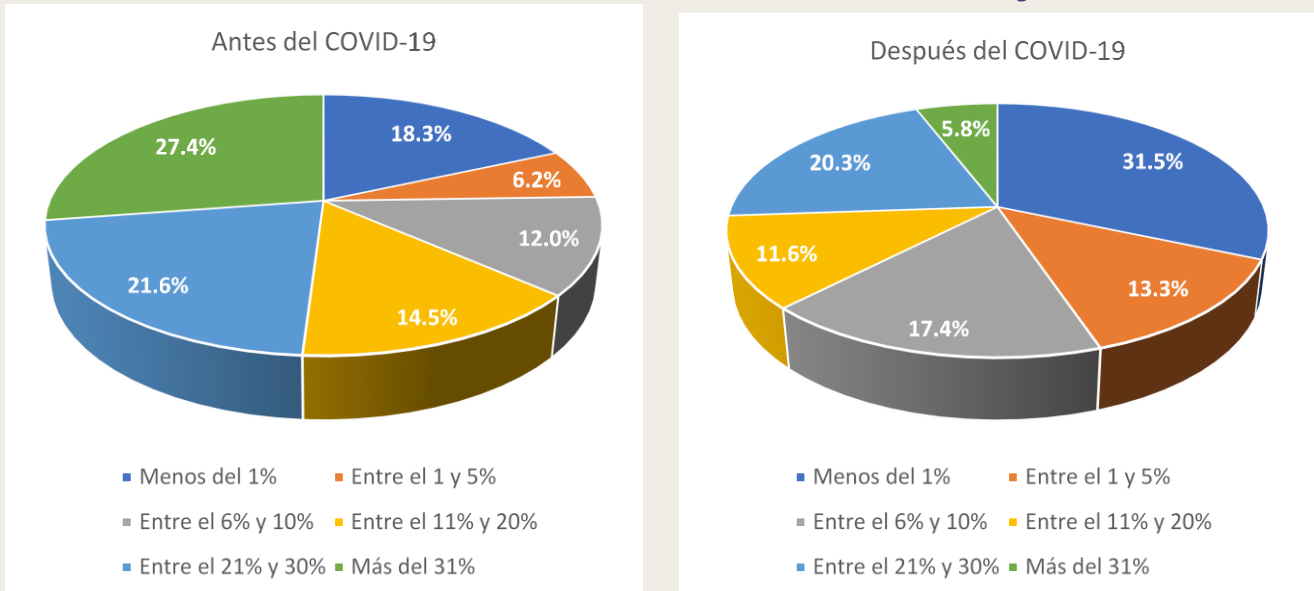
- Consideran que los costos logísticos en México son muy altos, superando incluso el costo del producto, lo cual les resulta poco rentable;
- Las plataformas de venta online cobran comisiones de venta muy altas que merman la utilidad;
- Desconocimiento del uso de plataformas y requerimientos que solicitan, lo cual trae consigo desconfianza; y
- Al tratarse de alimentos perecederos, las plataformas no les permiten comercializar su producto pues la logística requiere entregas “al día siguiente” y el almacenamiento temperaturas específicas.

Por su parte, las entidades que comercializan a través de internet toman en cuenta los siguientes factores:

- Saben que tener una presencia digital es una obligatoriedad en la actualidad;
- Usan las redes sociales como primer paso para lograr tener una presencia digital que les permita compartir información de valor a cerca de su empresa y producto;
- Conocen la importancia del uso de redes sociales para publicitar su producto, atraer clientes y desencadenar posibles compras; y
- Algunos cuentan con una página que les permite vender su producto sin necesidad de intermediarios. Las plataformas grandes multi-categoría (Mercado Libre, Amazon, entre otras) son las más conocidas para comenzar con la venta en línea.

La participación de las ventas online respecto a las ventas totales realizadas por PyMEs ha cambiado derivado de la crisis sanitaria que se vive actualmente en el país, como se muestra a continuación:

Share de venta online vs ventas totales en las PyMEs



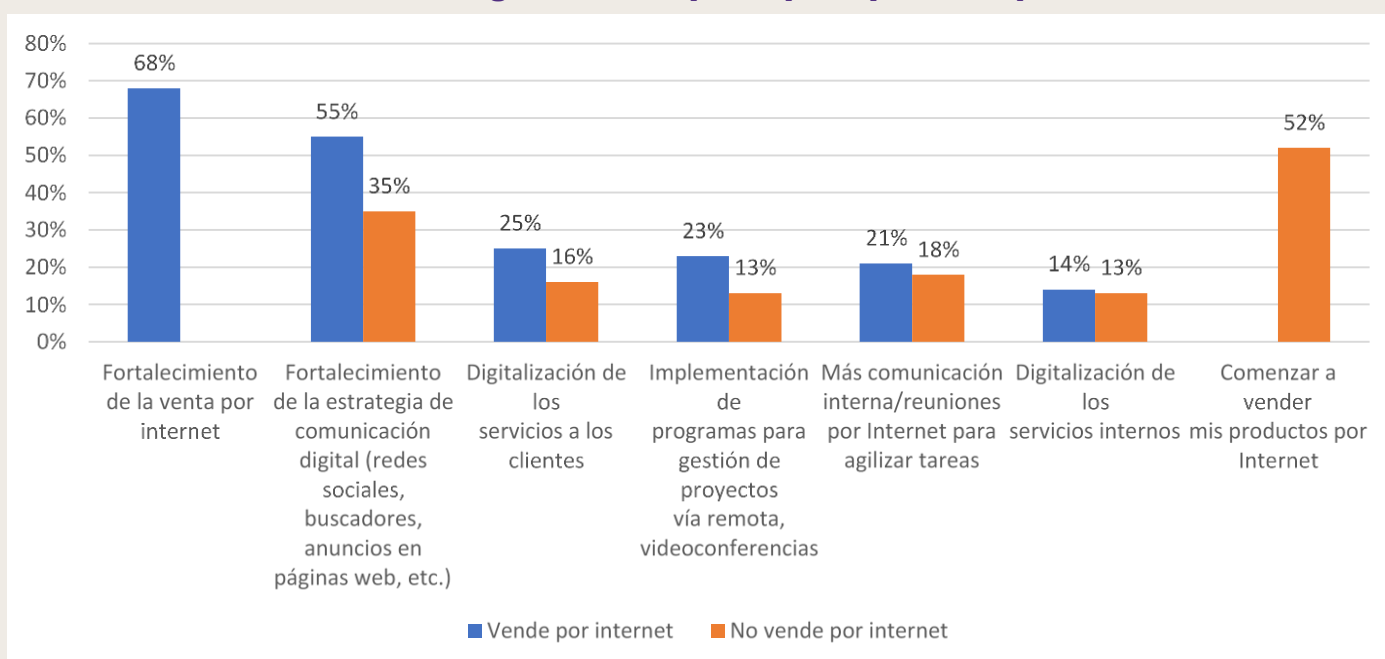
Fuente: AMVO.

Como se muestra en los gráficos anteriores, las empresas se han visto obligadas a atender el canal online que antes representaba una pequeña fracción (para 3 de cada 10 PyMEs representaba menos del 1% del total de Ventas Totales). A raíz del cambio en los hábitos de consumo de los compradores mexicanos, sus ventas online comienzan a ganar fuerza. Se prevé que posterior a la pandemia, 3 de cada 10 PyMEs consideran que las ventas podrán representar más del 31% de sus ventas totales.

ii. Estrategias a corto plazo por tipo de empresa

La implementación de la venta en línea para aquellas empresas que aún tienen un modelo tradicional es una de sus principales prioridades a corto plazo. Para aquellas que ya vendían en línea, éstas reconocen que deben fortalecer el canal, tanto desde la venta como en la estrategia de comunicación.

Estrategias a corto plazo por tipo de empresa



Fuente: AMVO.

Para 52% de las PyMEs que no venden en línea, comenzar a desarrollar este canal es prioridad, mientras que para el 55% de las entidades que ya realizan ventas en líneas, la prioridad es el fortalecimiento de la estrategia de comunicación digital (redes sociales, buscadores, anuncios en páginas web, etc.).

iii. Visitas

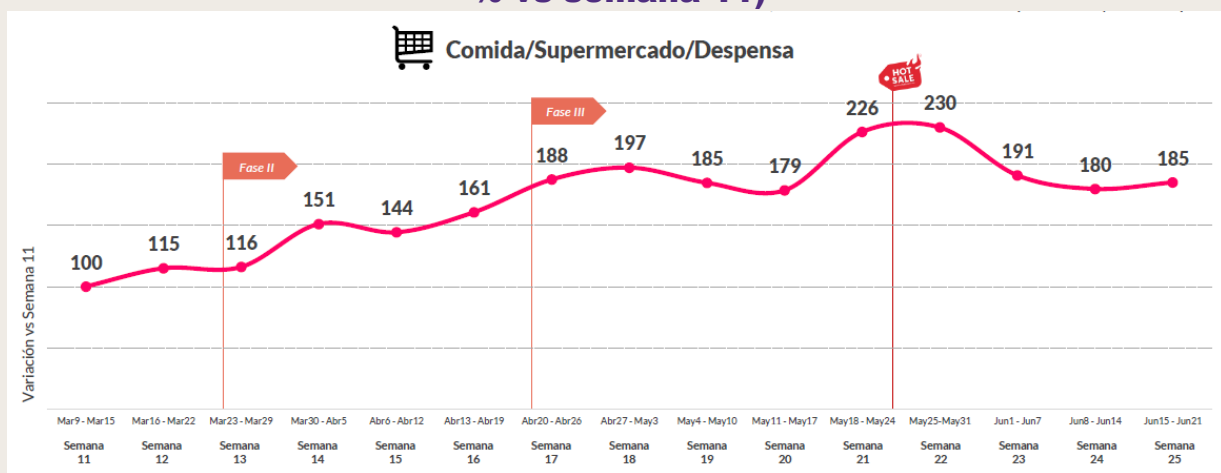
En relación con las visitas web realizadas por potenciales compradores, la categoría de 'Travel' empezó a mostrar una ligera recuperación a principios de julio, mostrando niveles similares a los que registró cuando se anunció la fase 2 de la pandemia. Por otro lado, continúa el incremento en las visitas a los sitios relacionados con 'FoodDelivery', asimismo durante las últimas semanas de junio se observó una tendencia creciente en los 'Servicios de Movilidad'.

En los primeros meses de la pandemia hubo un incremento en la visita a los sitios de 'Shopping', este comportamiento resultó fortalecido por el 'Hot Sale 2020'.

Dentro de los visitantes promedio semanales de 'Retail', la subcategoría de 'Supermercados' ha mostrado crecimientos sostenidos desde el comienzo de la pandemia. Las categorías relacionadas con esparcimiento han tenido un incremento importante, resaltando a productos dentro de la categoría de 'Libros y Música'.

Los productos relacionados con 'Electrónicos y de Cómputo' siguen ganando terreno, derivado del modo de trabajo en casa y de la nueva rutina, donde también los productos de 'Moda y Deportes' tomaron relevancia durante la pandemia y muestran crecimientos sostenidos. Sitios como 'Joyería/Lujo' recuperaron la caída experimentada en las primeras semanas de cuarentena, resaltando el día de las madres para los sitios de 'Regalos y Flores'.

Evolución del promedio visitantes únicos diarios durante Covid-19 (Variación % vs semana 11)



Fuente: AMVO.

La categoría de supermercados ha estado consistentemente recibiendo más visitantes únicos diarios cada semana desde el inicio de la pandemia. Durante el 'Hot Sale 2020' se duplicó el volumen de visitantes diarios, lo cual se estabilizó una vez que concluyó la campaña.

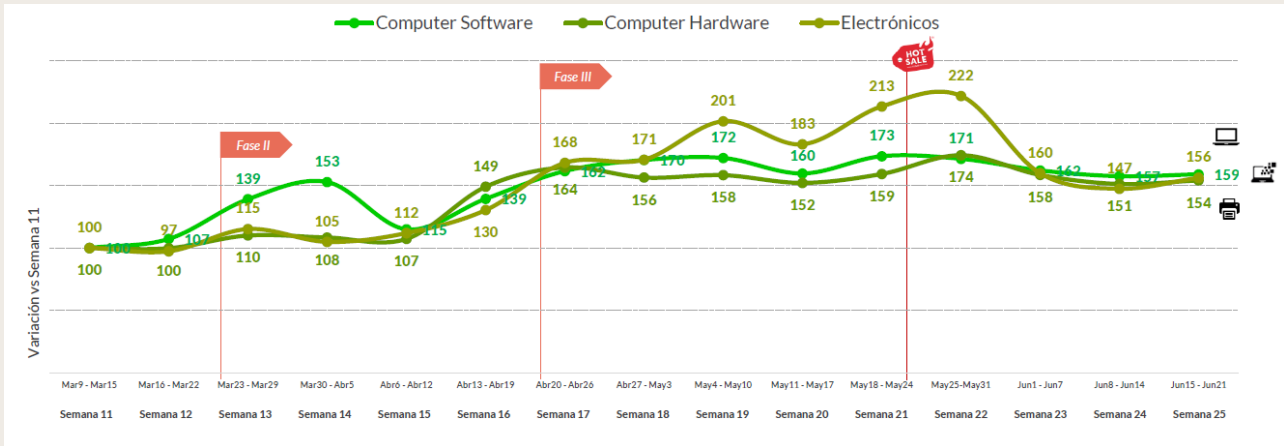
Evolución del promedio visitantes únicos diarios durante Covid-19 (Variación % vs semana 11)



Fuente: AMVO.

La actividad de esparcimiento también se ha beneficiado del incremento de visitantes diarios únicos que recibieron categorías como ‘Juguetes’, que cuadruplicaron el tráfico en comparación con inicios de la pandemia.

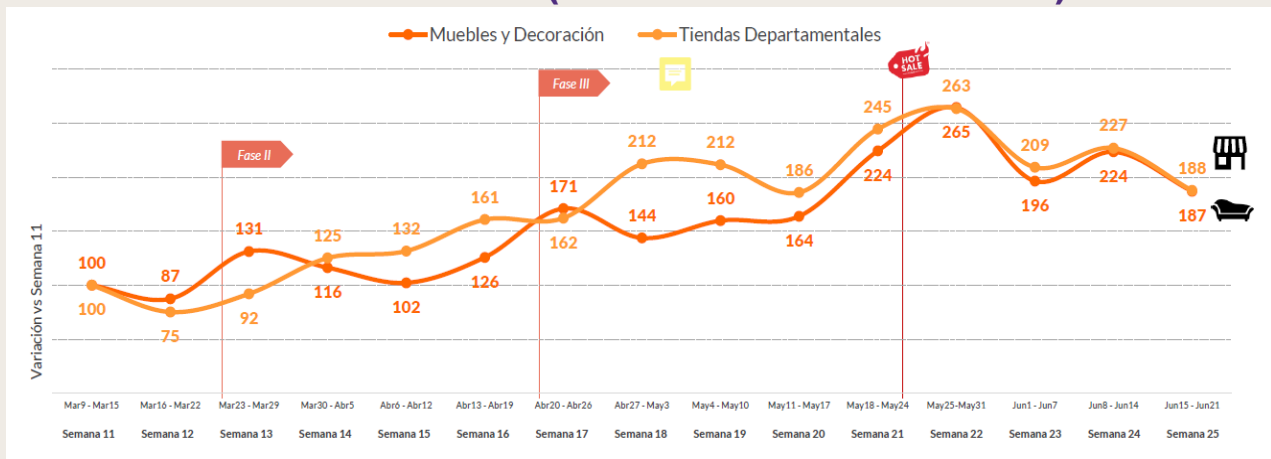
Evolución del promedio visitantes únicos diarios durante Covid-19 (Variación % vs semana 11)



Fuente: AMVO.

Debido a la modalidad de trabajo en casa, nueva para muchos consumidores, los sitios relacionados con ‘Electrónicos’, y ‘Artículos de Cómputo’ han tenido un incremento sostenidos de visitantes únicos diarios, resaltando una vez más el ‘Hot Sale 2020’ como una buena temporalidad para los artículos electrónicos.

Evolución del promedio visitantes únicos diarios durante Covid-19 (Variación % vs semana 11)



Fuente: AMVO.

Como se observa en el gráfico anterior, el cierre de tiendas físicas departamentales y sitios de venta de muebles ha generado un crecimiento significativo en visitantes únicos diarios.

Comentarios finales

El canal de ventas en línea se encontraba inexplorado por una parte importante del sector empresarial mexicano, hasta antes de la llegada del COVID-19. Sin embargo, ante la crisis sanitaria, el sector se vio obligado a impulsar este segmento, a través de redes sociales, ‘marketplace’ o sitios web propios. Las ventas online les están permitiendo a las empresas aumentar su número de clientes, vender sus productos y paliar los efectos económicos que ha ocasionado la cuarentena. Es de esperar que, una vez superada la crisis sanitaria, el canal de venta online se mantenga como una herramienta fundamental en los modelos de negocio de las distintas industrias.



Referencias:

1. Se considera venta por internet al realizar ventas a través de redes sociales, sitios web propios, aplicaciones de mensajería instantánea y/o sitios multi-categoría.

Boletín de economía

Julio 2020 Año 17 Número 7

Los principales indicadores de la economía mexicana en resumen.

En este número
Entorno económico
Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE)
Indicador de confianza empresarial
Inflación
Tasas de interés y Tipo de Cambio
Mercado financiero
Reservas internacionales y Balanza comercial
Precios de Petróleo

Índices	2020 Mayo	2019 Abril	2019 Mayo
IGAE	88.4	90.8	112.8
	2020 Junio	2020 Mayo	2019 Junio
Indicadores de Confianza			
Sector Construcción	36.41	36.16	49.26
Sector Comercio	38.20	36.79	52.02
Sector Manufacturero	38.64	35.51	51.48
Confianza del Consumidor	ND ¹	ND ¹	43.46
Inflación			
Variación INPC (%)	0.55%	0.38%	0.06%
General Anual (%)	3.33%	2.84%	3.95%
Subyacente (%)	3.71%	3.64%	3.85%
No Subyacente (%)	2.16%	0.35%	4.19%
Tasa de interés			
CETES 28 días (%)	5.65	5.75	8.50
TIIE (%)	4.85	5.38	8.18
Tipo de Cambio			
Dólar (\$)	22.31	23.42	19.28
Euro (\$)	25.88	24.69	21.86
Bolsa Mexicana de Valores			
IPyC (unidades)	37,716	36,123	43,161
Reservas Internacionales (mdd)	189,615	187,316	178,868
Precio del Petróleo			
Mezcla WTI (West Texas Intermediate) (USD por barril)	\$39.27	\$35.57	\$58.20
Mezcla Mexicana (usd por barril)	\$34.28	\$29.87	\$61.08

¹ Como se informó el 31 de marzo de 2020, debido a la emergencia sanitaria por la que atraviesa el país y en respuesta a las medidas aprobadas por el Consejo de Salubridad General, el INEGI determinó postergar las encuestas en hogares que involucren entrevistas cara a cara para minimizar al máximo la exposición de su personal y de los informantes. En consecuencia, se cancela durante mayo y junio de 2020 la publicación de resultados de la Encuesta Nacional Sobre Confianza del Consumidor.

Índices	2020 Acumulado Junio	2020 Junio	2019 Mayo	2019 Junio
Balanza comercial				
Saldo del mes (\$)	2,659,069	5,546,664	-3,522,622	2,541,150
Exportaciones (\$mmd)	183,053,286	33,076,474	18,069,770	37,929,397
Importaciones (\$mmd)	180,394,216	27,529,810	21,592,392	35,388,247

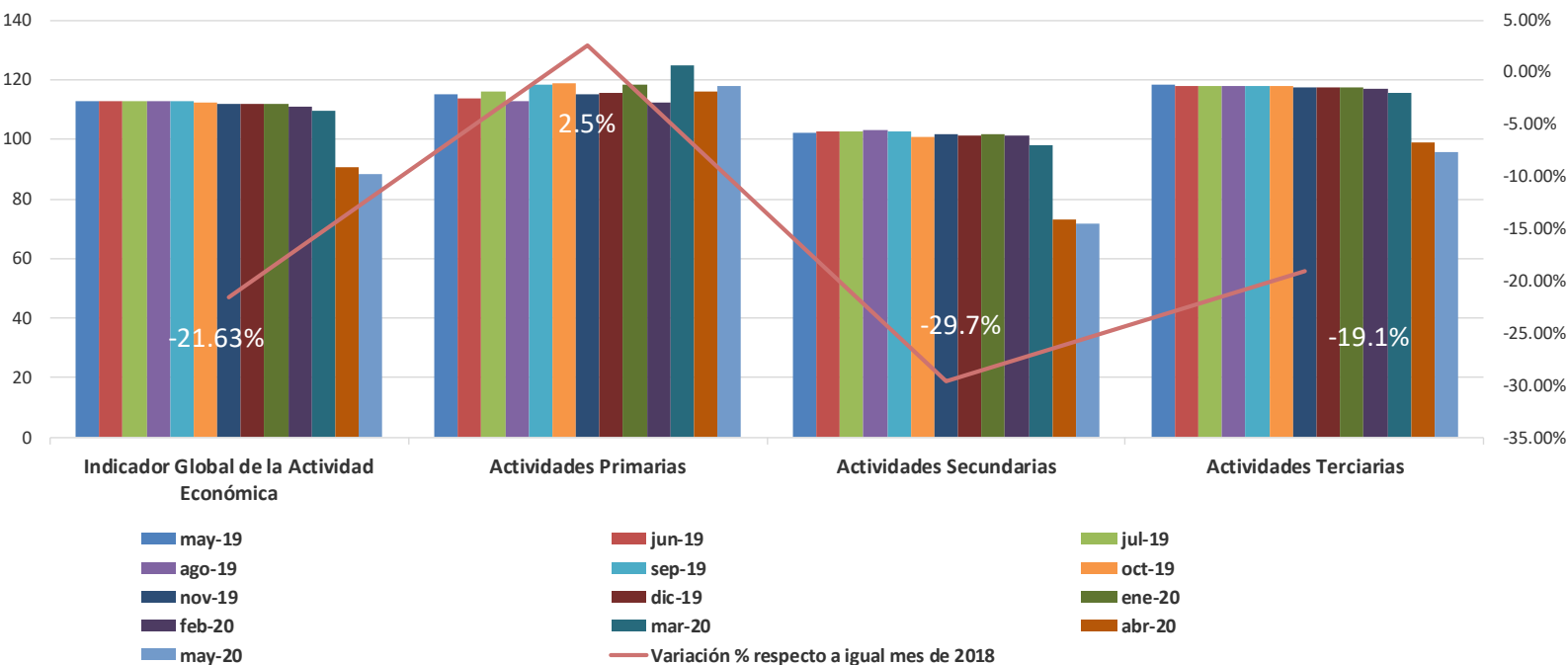
Balanza comercial: es la balanza de transacciones de mercancías, en ella se incluyen todas las transacciones de bienes reales (importaciones y exportaciones)

Entorno económico

- **Venta de autos repunta en junio. Con base en** cifras reportadas por la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), difundidas por el INEGI, en junio de 2020 la industria automotriz vendió 62,837 vehículos en el mercado interno, cifra que representa una recuperación de 49.5% con respecto al mes de mayo y que se aleja del desplome observado en abril. Sin embargo, en su comparación con el mes de junio de 2019, destaca la contracción económica y el cierre de actividades que derivan en una disminución anual de 41.4% en la comercialización de vehículos ligeros. Guillermo Rosales, director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), destacó que sumados a la contingencia sanitaria, el deterioro de la confianza empresarial y de los consumidores se encuentra en los niveles más bajos desde que se lleva registro, así como la pérdida de empleos, con lo que el entorno continuará negativo.
- **Ventas ANTAD caen en junio.** La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) informó que las ventas comparables (tiendas con más de un año de operación), disminuyeron 17.9% en junio de 2020 con respecto al mismo periodo del 2019. Por su parte, las ventas a tiendas totales (que incluyen las aperturas de los últimos 12 meses) de las cadenas de la ANTAD, reportaron una caída de 15.3% respecto al mismo mes de 2019. Los indicadores de junio son los peores para un sexto mes del año desde que se tenga registro; sin embargo, presentan una ligera recuperación con respecto al mes previo, en el que se contrajeron 19% y 16.2% a tiendas comparables y totales, respectivamente, siendo perceptibles los efectos que la crisis de la pandemia por COVID-19 ha desencadenado en la actividad económica del país.
- **Incertidumbre sobre pandemia en México limita consumo y afecta expectativas para el PIB: Moody's.** La actividad económica de México se mantendrá afectada por un consumo restringido durante la segunda mitad de 2020, mientras no mejoren las condiciones de salud advirtió la calificadora Moody's en un análisis. Moody's señaló que, dado que en México se realizan pocas pruebas a la población para rastrear los enfermos de Covid-19, "es muy limitada la posibilidad de evaluar la dinámica de la pandemia y su impacto futuro en el consumo". Asimismo, advierten que al no contar con un diagnóstico certero sobre la situación sanitaria, "el turismo continuará en niveles bajos pues no es factible que los visitantes extranjeros reanuden sus viajes" y, de manera que la caída del turismo repercute en la demanda de servicios, alimenta la pérdida de empleos y desalienta las decisiones de consumo. Finalmente, Moody's señala que los mercados de consumo más grandes del país, como la Ciudad de México y el Estado de México se mantienen afectados por la pandemia por Covid-19, otro factor que limita las expectativas de una recuperación para el segundo semestre del año.
- El 8 de julio, Banxico anunció cambios en su operación en el mercado de fondeo interbancario con el objetivo de evitar una "volatilidad innecesaria" y favorecer un comportamiento más ordenado de los mercados financieros. Desde ahora, cualquier modificación a la tasa de interés interbancaria a un día será efectiva a partir del día hábil bancario siguiente al que sea anunciada por la Junta de Gobierno. Además, anunció ajustes al esquema de cálculo de intereses en las operaciones de mercado abierto a plazo mayor a un día que crucen la fecha de revisión de la tasa de interés interbancaria. Banxico ha disminuido la tasa de referencia en 325 puntos base desde agosto de 2019 hasta su nivel actual de un 5% y analistas anticipan que siga bajando el resto de 2020, ante un débil panorama para la economía local debido al impacto de la epidemia de COVID-19. Su próximo anuncio de política monetaria está programado para el 13 de agosto.



Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE)



Con cifras desestacionalizadas del INEGI, en mayo de 2020, el IGAE tuvo disminuciones de 2.6% en su comparación mensual y de 21.6% en términos anualizados.

- **Actividades primarias:** Agricultura, explotación forestal, ganadería, minería y pesca. Registraron incrementos de 1.6% en términos mensuales y de 2.5% a tasa anual.
- **Actividades secundarias:** Construcción, industria manufacturera. Presentaron disminuciones tanto en términos mensuales como anuales, equivalentes a 1.8% y 29.7%, respectivamente. Esta caída es la más profunda desde que hay datos (1993).
- **Actividades terciarias:** Comercio, servicios, transportes. De igual manera, presentaron disminuciones de 3.1% en términos mensuales y de 19.1% en su comparación anual. Asimismo, es su peor contracción desde que hay datos disponibles.

El IGAE es un indicador de la tendencia de la economía mexicana en el corto plazo. Mayo fue el segundo mes de confinamiento por la pandemia de COVID-19 y las medidas de distanciamiento social provocaron que la actividad económica en México tuviera su caída más fuerte desde 1994.

El dato de IGAE representa el segundo mes consecutivo en registrar mínimos históricos (-19.6% en abril); asimismo, la actividad económica del país acumula trece meses consecutivos en terreno negativo.

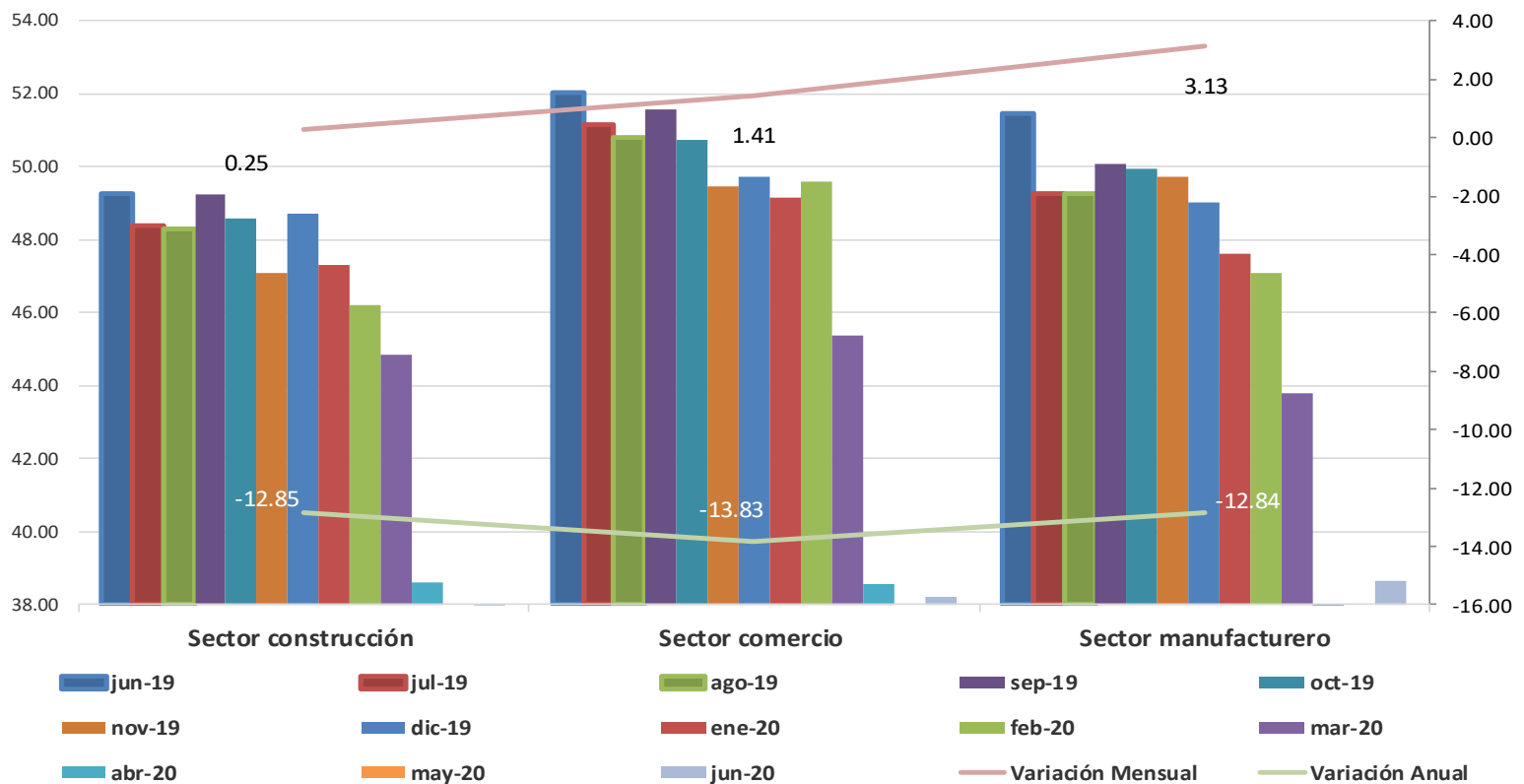
Indicador de confianza empresarial y sus componentes

	Indicador de confianza empresarial y sus componentes			
	Valor del Índice y sus Componentes		Variaciones	
	jun-20	may-20	Mensual	Anual
Indicador de confianza empresarial del sector construcción	36.41	36.16	0.25	-12.85
Momento adecuado para invertir	9.30	9.26		
Situación económica presente del país	27.17	26.79		
Situación económica futura del país	49.09	48.80		
Situación económica presente de la empresa	39.22	39.02		
Situación económica futura de la empresa	57.42	57.32		
Indicador de confianza empresarial del sector comercio	38.20	36.79	1.41	-13.83
Momento adecuado para invertir	9.71	7.25		
Situación económica presente del país	26.39	25.79		
Situación económica futura del país	54.96	53.79		
Situación económica presente de la empresa	39.82	37.54		
Situación económica futura de la empresa	60.10	59.58		
Indicador de confianza empresarial del sector manufacturero	38.64	35.51	3.13	-12.84
Momento adecuado para invertir	20.22	17.59		
Situación económica presente del país	29.92	28.24		
Situación económica futura del país	47.90	42.33		
Situación económica presente de la empresa	37.63	37.01		
Situación económica futura de la empresa	56.02	50.73		

- Los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) y permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes en cuestión, la opinión de los directivos empresariales del sector manufacturero, de la construcción y del comercio sobre la situación económica del país y de sus empresas.



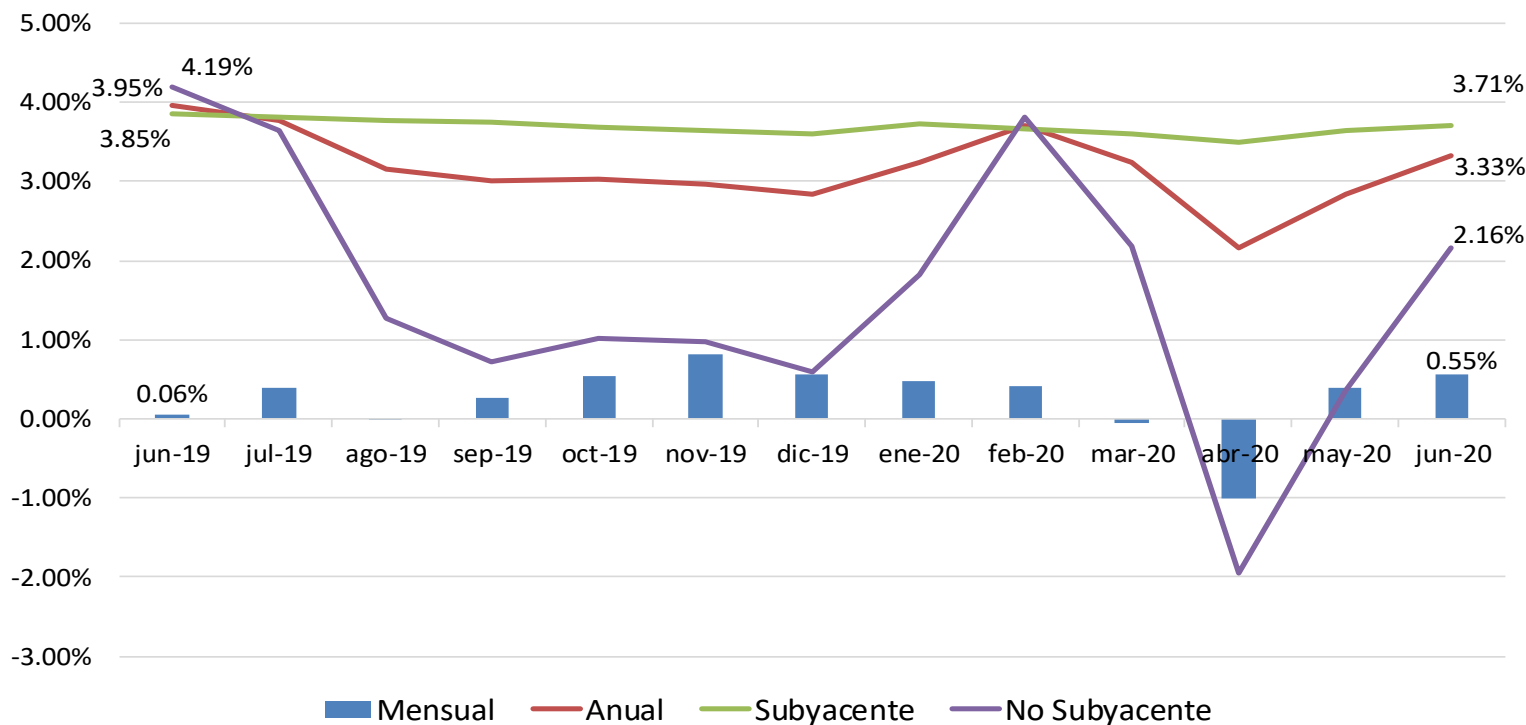
Indicador de Confianza empresarial por Sector de Actividad Económica



- El ICE del sector de Construcción se ubicó en 36.41 puntos en junio de 2020, que representa un aumento mensual de 0.25 puntos en términos mensuales, pero una disminución de 12.85 en términos anuales.
- En el sector del Comercio, el ICE se ubicó en 38.20 puntos en junio, 1.41 puntos más que en su comparación con el mes anterior y 13.83 menos que en junio de 2019.
- Por su parte, el ICE del sector Manufacturero aumentó 3.13 puntos con respecto al mes de mayo de 2020, pero 12.84 puntos menos en términos anualizados, al ubicarse en 38.64 puntos.



Inflación



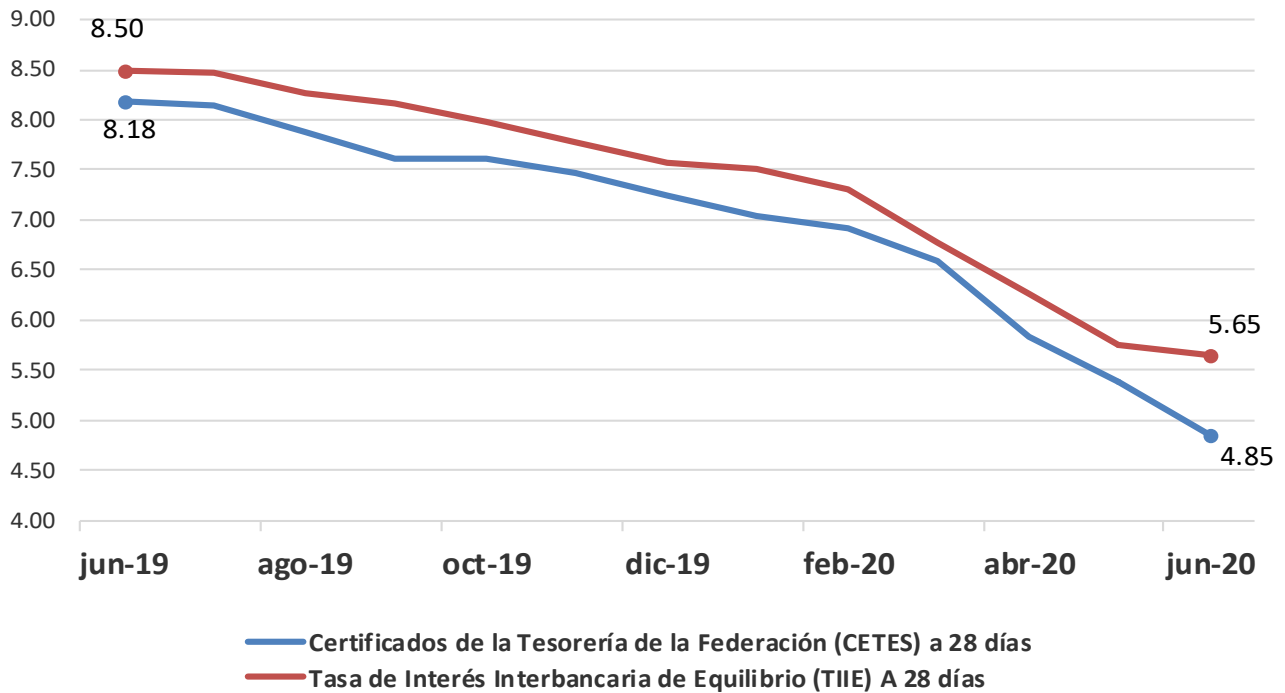
De acuerdo con INEGI, en junio de 2020, la inflación se ubicó en 0.55% a tasa mensual y en 3.33% anual, permaneciendo dentro del rango fijado como objetivo por Banco de México (3% +/- 1%), pero con un repunte importante con respecto a meses previos, al alcanzar su nivel más alto desde febrero cuando se ubicó en 3.7%.

De acuerdo con los datos del INEGI, los productos y servicios que tuvieron el mayor incremento en precios durante el mes de junio fueron la gasolina de bajo octanaje, pollo, gasolina de alto octanaje y el gas doméstico; mientras que los productos y servicios que tuvieron los mayores decrementos fueron el jitomate, chile serrano, limón y el huevo.

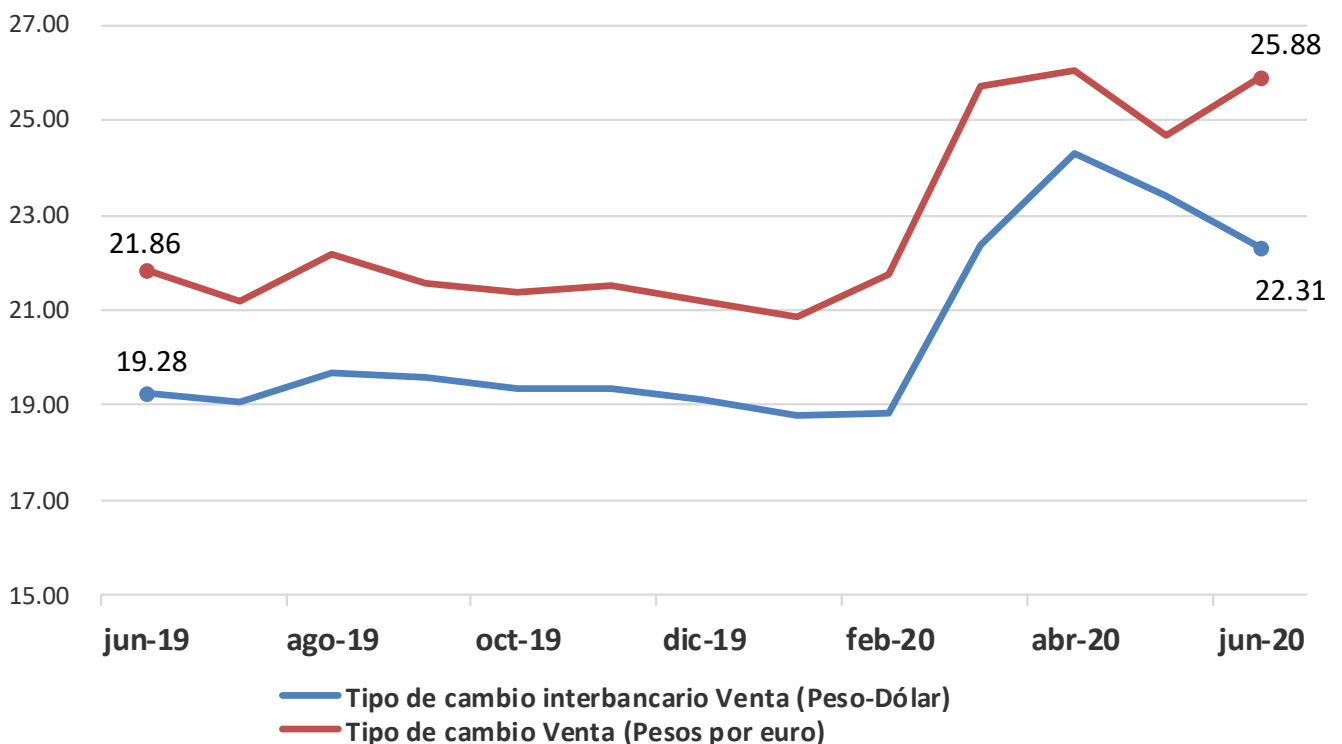
Por su parte, el índice de precios subyacente (que excluye bienes y servicios más volátiles, como agropecuarios y energéticos) registró una variación de 3.71% a tasa anual y un incremento mensual de 0.37%; mientras que el índice de precios no subyacente subió 1.12% a tasa mensual y 2.16% a tasa anual.

Tasas de interés y Tipo de cambio

Tasas de Interés



Tipos de Cambio



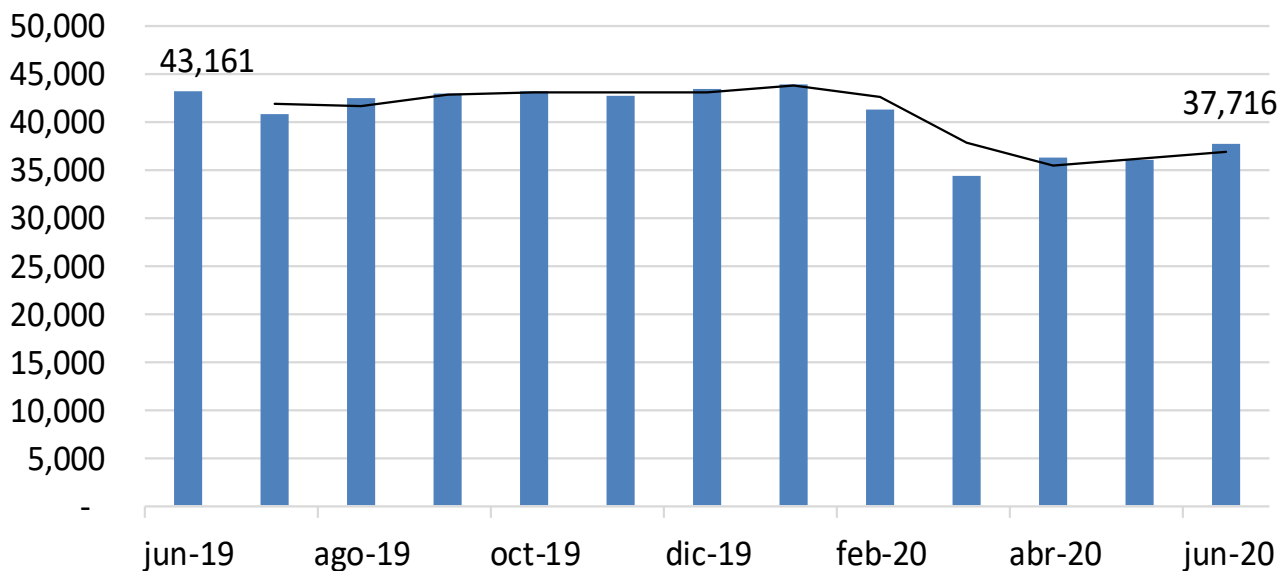
Tasas de interés y Tipo de cambio

- En junio de 2020, la tasa de rendimiento de los Certificados de la Tesorería (Cetes) a 28 días nuevamente tuvo una tendencia a la baja. En la primera subasta de junio, los Cetes disminuyeron 0.11% con respecto a la última de mayo y se ubicaron en 5.27%, nivel no observado desde noviembre de 2016. Posteriormente, el rendimiento de los Cetes descendió 0.12% para ubicarse en 5.15%, mientras que en la tercera y cuarta subasta del mes, los Cetes bajaron en 0.17% y 0.13% para ubicarse en 4.98% y 4.85%, respectivamente.
- Por su parte, la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) también mostró una tendencia negativa, iniciando el mes en 5.73%, y finalizando en 5.65%.
- La tendencia negativa observada en el rendimiento de los Cetes en junio, se dio en un contexto de especulación en torno a la política monetaria que adoptará Banco de México (Banxico) para el resto del año, la cual se prevé que sea expansiva luego de que las expectativas del sector privado llegaran a un nuevo mínimo de -7.99% para el PIB de 2020.
- Desde el 21 de febrero, fecha en que la deuda del gobierno en poder de extranjeros registró su mejor nivel, al primero de julio de 2020; los inversionistas extranjeros retiraron del mercado de deuda gubernamental un total de \$391,370 millones de pesos (\$17,170 millones de dólares). De esta manera, la cifra de julio representa además el menor monto desde el 6 de febrero de 2014 en pesos y el menor monto desde enero de 2012, en dólares; situación sobre la cual, los miembros de la junta de gobierno de Banxico reiteraron su preocupación en la última minuta de la reunión de política monetaria.
- Durante junio, el tipo de cambio peso-dólar tuvo una tendencia a la baja, en un contexto en el que las monedas emergentes operan con volatilidad y principalmente con pérdidas frente a los temores sobre una segunda ola de infecciones por COVID-19 en India, Brasil y Estados Unidos. Asimismo, el comportamiento del tipo de cambio se vio influenciado por las expectativas en torno a los datos sobre las condiciones comerciales en el sector manufacturero de Estados Unidos, así como el indicador adelantado de crecimiento publicado por INEGI.
- Asimismo, en la última semana de junio, entró en vigor el nuevo acuerdo comercial, T-MEC entre México, Estados Unidos y Canadá, el cual fue recibido de manera positiva por el mercado pero que, acorde con instituciones como el Fondo Monetario Internacional, no compensará la pérdida de confianza entre los inversionistas en los próximos dos años.



Mercado financiero

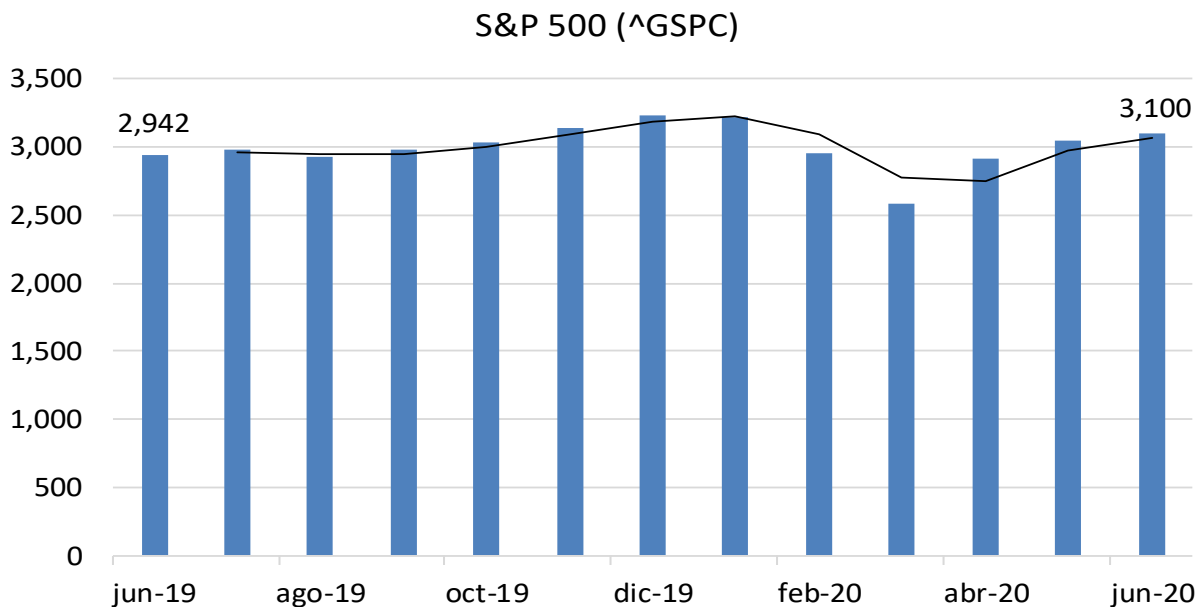
Índice de Precios y Cotizaciones (IPyC)



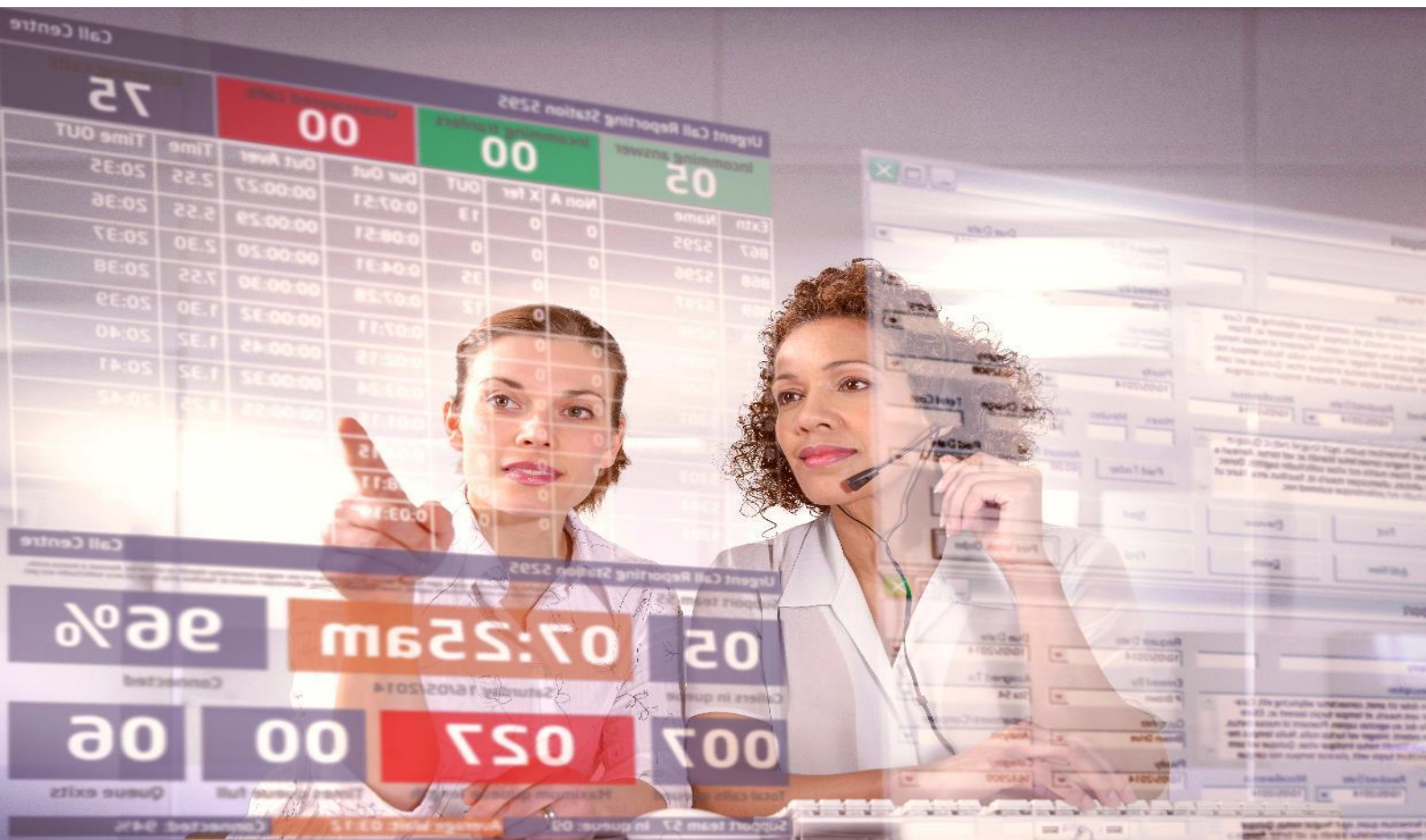
- El IPyC es el indicador de la evolución del mercado accionario en su conjunto. Se calcula a partir de las variaciones de precios de una selección de acciones, llamada muestra, balanceada, ponderada y representativa de todas las acciones cotizadas en la Bolsa Mexicana de Valores.
- En junio de 2020, el IPyC cerró en 37,716 unidades, mientras que el mes anterior se ubicó en 36,123. Así, el IPyC tuvo un aumento de 4.41% a tasa mensual, pero una disminución de 12.61% en términos anuales.



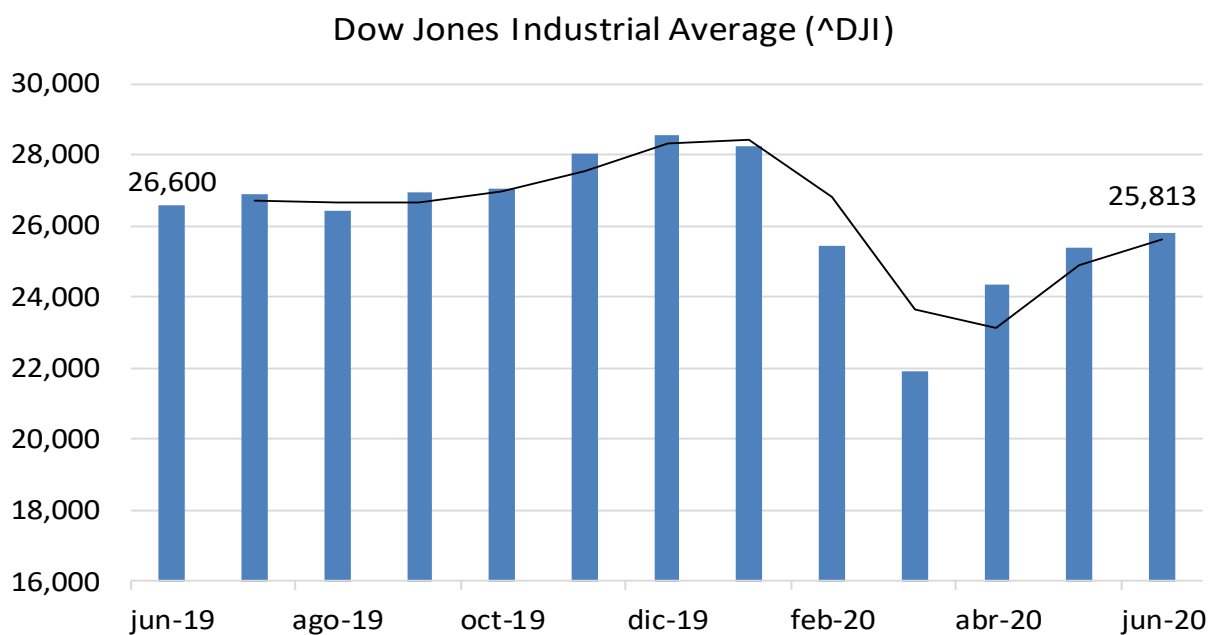
Mercado financiero



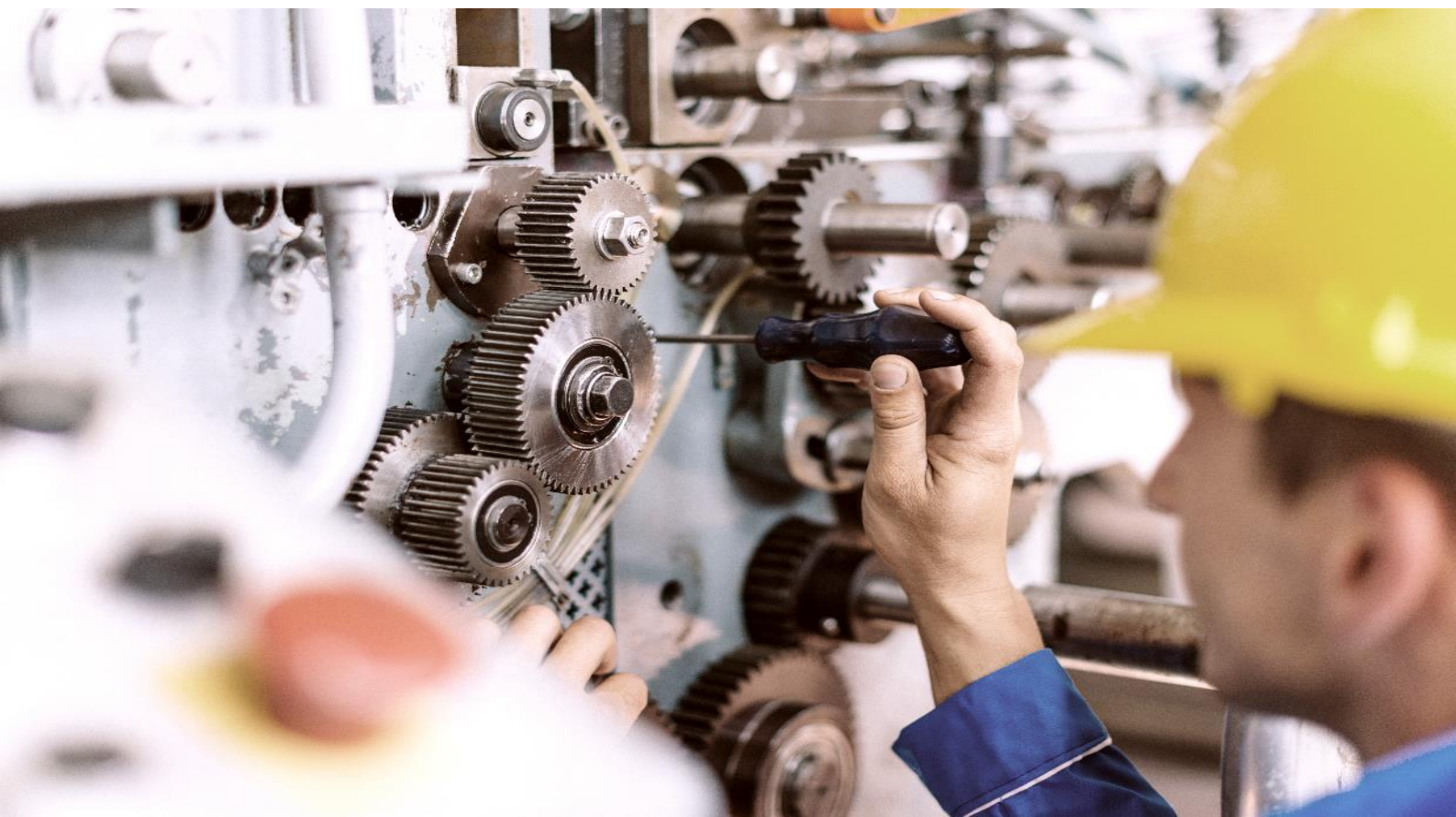
- El S&P 500 es ampliamente considerado como el mejor indicador único de acciones large cap de Estados Unidos, el cual incluye las 500 compañías líderes y captura una cobertura aproximadamente del 80% de la capitalización de mercado disponible. Durante junio de 2020, el S&P 500 cerró en 3,100 unidades, mientras que el mes anterior se ubicó en 3,044.



Mercado financiero

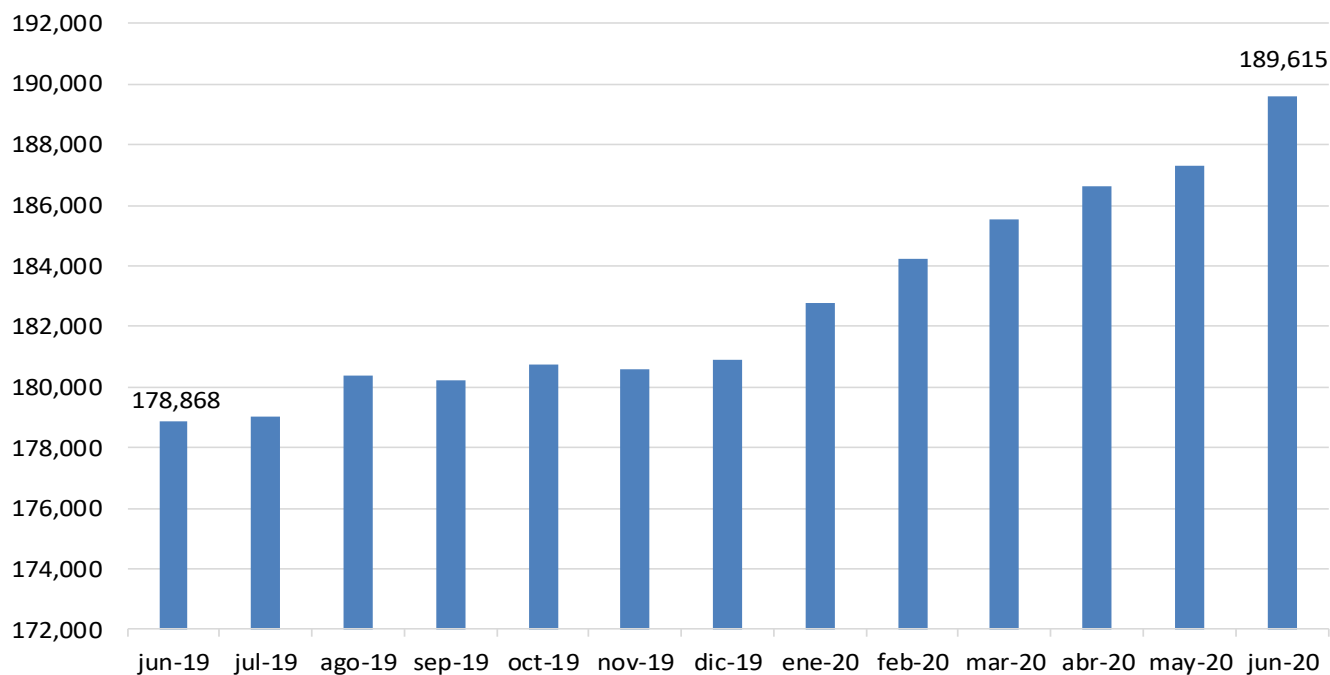


- El Dow Jones Industrial Average es el índice bursátil de referencia de la bolsa de valores de Nueva York. Este índice refleja la evolución de las 30 empresas industriales con mayor capitalización bursátil que cotizan en este mercado. Este índice bursátil fue el primer indicador creado en el mundo para conocer la evolución de un mercado de valores. En junio de 2020, el índice Dow Jones cerró en 25,813 unidades, mientras que el mes anterior se ubicó en 25,383.

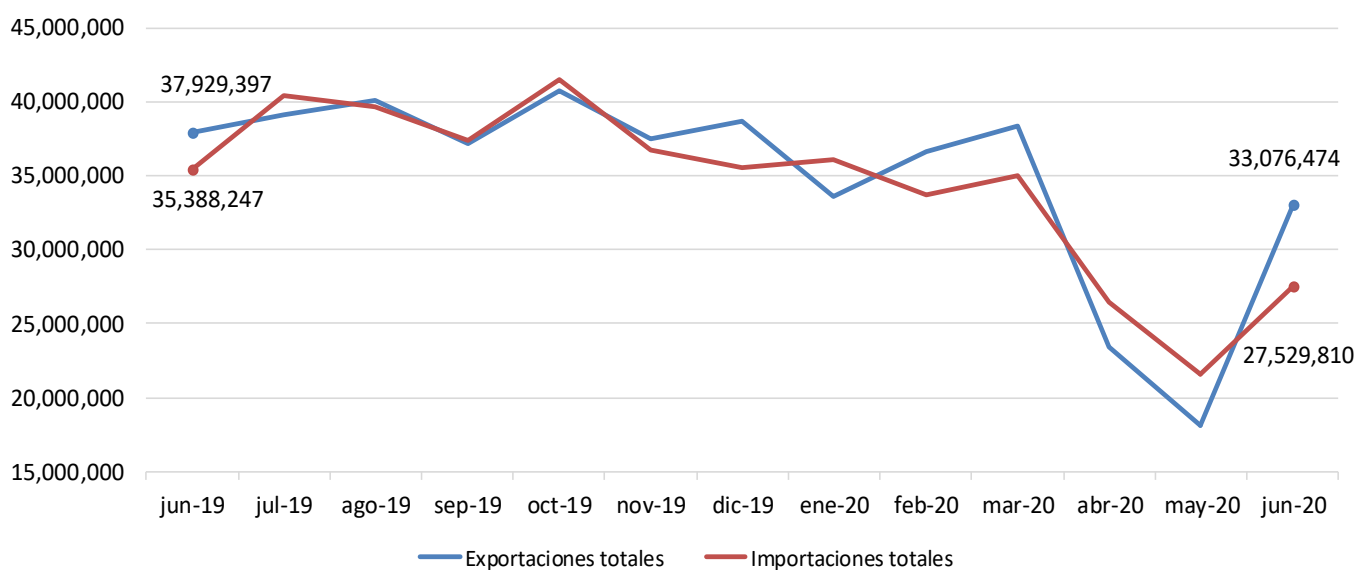


Reservas internacionales y Balanza comercial

Reservas internacionales (Millones de dólares)



Balanza Comercial

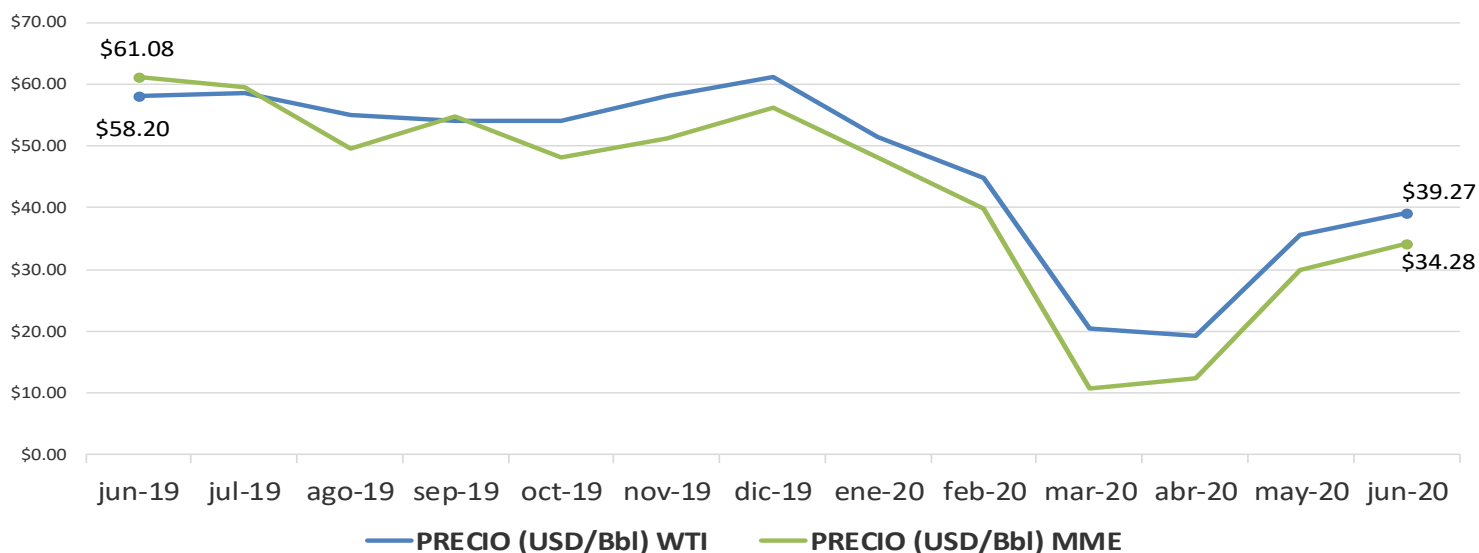


Reservas internacionales y Balanza comercial

- Las reservas internacionales están constituidas por las divisas y el oro propiedad de Banco de México, que se hallen libres de todo gravamen y cuya disponibilidad no esté sujeta a restricción alguna.
- Las reservas internacionales registraron un saldo de 189,615 millones de dólares (mdd) en la última semana de junio. Con este resultado, el crecimiento acumulado durante 2020 ascendió a 8,738 mdd. Banxico informó que las variaciones importantes fueron resultado de la venta de dólares del Gobierno federal a Banxico, así como de cambios en la valuación de los activos internacionales.
- De acuerdo con INEGI, en junio de 2020, la balanza comercial registró un superávit de 5,546,664 mdd, mientras que en junio de 2019, el superávit fue de 2,541,150 mdd. El valor de las exportaciones totales de mercancías en junio de 2020 fue de 33,076,474 mdd con un incremento de 83.05% en términos mensuales y una disminución de 12.79% en términos anuales. Por su parte, el valor de las importaciones de mercancías fue de 27,529,810 mdd, que representan un incremento de 27.50% en términos mensuales, pero una disminución de 22.21% en su comparación anual.
- Este primer semestre de 2020 estuvo marcado por la crisis por la pandemia de COVID-19, la paralización de las actividades no esenciales durante abril y mayo, así como el cierre parcial de fronteras con Estados Unidos.



Precios del petróleo



En junio de 2020, la mezcla mexicana de petróleo cerró con un incremento de 14.76% con respecto al mes de mayo y obtuvo su mejor trimestre desde que existen registros, al pasar de USD\$10.76 a USD\$34.28 por barril de marzo a junio, que representa un incremento de 218.59%. Por su parte, el WTI cerró el mes de junio en USD\$39.27, con un incremento de 10.40% con respecto al mes anterior.

El factor principal que ha favorecido a la mezcla mexicana es el impulso alcista sostenido que se ha observado en los precios de los referenciales WTI y Brent, cuyo volumen de negociación ha caído pero que ha mantenido estabilidad en sus precios.

A pesar del resultado positivo, la mezcla mexicana cerró el primer semestre de 2020 con precios bajos como consecuencia de la contingencia sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19, así como la disminución en la demanda a nivel global.

Durante el mes, los precios del petróleo tuvieron episodios de volatilidad que inició con el aumento en más de 3% en los precios referenciales de los futuros de petróleo, en una sesión volátil impulsada por el avance de Wall Street y un pronóstico de la Agencia Internacional de Energía (AIE) sobre la demanda de crudo para 2020; sin embargo, las ganancias fueron limitadas por el temor a una segunda ola de casos de coronavirus.

En su informe mensual, la AIE pronosticó una demanda por petróleo de 91.7 millones de barriles por día en 2020 que, en comparación con el informe de mayo, considera 500,000 barriles más, un consumo más alto de lo esperado durante el confinamiento. Asimismo, la agencia advirtió que la reducción de los vuelos debido al coronavirus significa que el mundo no volverá a los niveles de demanda previos a la pandemia antes de 2022.

Contáctenos

Este documento es una publicación de Salles, Sainz – Grant Thornton, S.C. elaborada el equipo de “Boletín de Economía”. Este boletín no fue elaborado para contestar preguntas específicas o sugerir acciones en casos particulares.

Para información adicional de este u otros ejemplares, comentarios o preguntas, sírvase dirigirlos a la siguiente dirección: sallessainz@mx.gt.com

Consulta nuestro Aviso de Privacidad en:
<http://www.grantthornton.mx/privacidad/>

Oficina Central

México CDMX
Periférico Sur 4348
Jardines del Pedregal
04500, México, CDMX
T +52 55 5424 6500
F +52 55 5424 6501
E sallessainz@mx.gt.com

Aguascalientes
Ciudad Juárez
Guadalajara
León
Monterrey
Puebla
Puerto Vallarta
Querétaro
Tijuana



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

Salles, Sainz – Grant Thornton S.C. es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (Grant Thornton International). Las referencias a Grant Thornton son a Grant Thornton International o a sus firmas miembro. Grant Thornton International y las firmas miembro no forman una sociedad internacional. Los servicios son prestados por las firmas miembro de manera independiente.

www.granthornton.mx

Salles, Sainz – Grant Thornton, S.C. Miembro de Grant Thornton International © Salles, Sainz – Grant Thornton, S.C. Todos los derechos reservados