



Salles Sainz

**Grant Thornton**

An instinct for growth™



# Boletín de economía

Enero 2019



# Comercio Electrónico y estrategias de mercado

## i. Antecedentes

El comercio electrónico (e-commerce) ha tenido un crecimiento a nivel global pues éste ofrece ventajas importantes sobre el comercio tradicional, como la optimización del tiempo, superación de límites geográficos, disminución de costos y gastos incurridos por el vendedor, disponibilidad de productos y servicios los 365 días del año, facilidad de realizar una comparativa de productos, entre otras.

Un factor determinante en el crecimiento del comercio electrónico es la inversión en publicidad. Al respecto, de acuerdo con Statista.com, un portal especializado generador de estadísticas, en 2016 el gasto en publicidad digital como porcentaje del gasto publicitario total a nivel mundial alcanzó el 35.2% y en 2017 se estimó un porcentaje del 39.1%. Statista prevé que en 2021 represente el 49.6% del gasto total en publicidad.<sup>1</sup>

Asimismo, en diversos países se llevan a cabo estrategias de mercado que buscan reactivar el consumo en general y que, aunque no fueron diseñadas específicamente para impulsar el comercio electrónico, han tenido<sup>2</sup> un impacto positivo sobre éste. Tal es el caso del Black Friday, que se realiza un día después del Día de Acción de Gracias en Estados Unidos. Dichas estrategias están siendo adoptadas por países Latinoamericanos, por ejemplo, El Buen Fin en México que da inicio a las ventas decembrinas.



De igual forma, con el objetivo de dirigirse al mercado en línea se crearon estrategias como el Cyber Monday (lunes cibernético). Actualmente, éste se lleva a cabo en todo el mundo, pero comenzó siendo entre los comercios en Estados Unidos la versión digital del Black Friday. La idea nació en 2005 en el equipo de marketing de Shop.org, una división de la Federación Nacional de Minoristas de Estados Unidos. Su objetivo era potenciar la cibercompra, que apenas estaba despegando.<sup>2</sup>

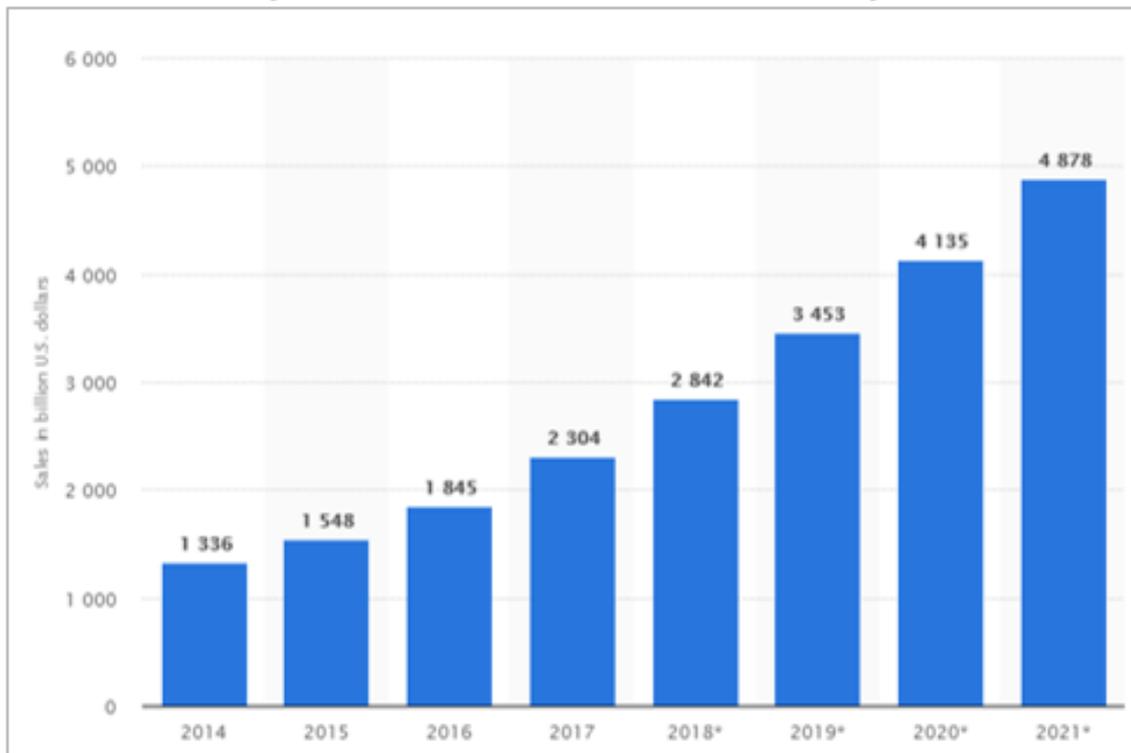
En el caso de México y con el fin de reactivar el comercio en línea se crea la iniciativa Hot Sale, auspiciada por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), la cual se lleva a cabo durante 5 días comenzando el último lunes de mayo.

## ii. Aspectos internacionales

El sitio Statista.com muestra que, en 2017, las ventas minoristas de comercio electrónico<sup>3</sup> en todo el mundo ascendieron a USD \$2,304 mil millones y se proyecta que los ingresos por estas ventas aumenten a USD \$4,878 mil millones en 2021, lo que representaría un incremento de más del doble de los ingresos registrados en 2017.



**Ventas minoristas por medio de  
comercio electrónico a nivel mundial, 2014-2021  
(en miles de millones de dólares)**



Fuente: Statista, marzo 2018.

De acuerdo con el reporte “Digital in 2018”<sup>4</sup> elaborado por las agencias We Are Social y Hootsuite<sup>5</sup>, Reino Unido tiene la mayor penetración del comercio electrónico a nivel mundial (medido como porcentaje de población que ha comprado algo en línea por medio de cualquier dispositivo) con 78%. En segundo lugar se encuentran Corea del Sur y Alemania, cada uno con una penetración del comercio electrónico del 74%, seguidos por Suecia con un 70% y Estados Unidos con el 69%. México se encuentra en el lugar 30 con una penetración del 43%.

A su vez, este mismo reporte muestra el gasto total en consumo e-commerce desglosado por categorías, siendo los artículos de moda y belleza los productos más adquiridos con un total de USD \$408 mil millones. En la siguiente tabla se muestran las categorías de los productos más vendidos a través del comercio electrónico y el monto total anual de los gastos del consumidor en dichos productos:

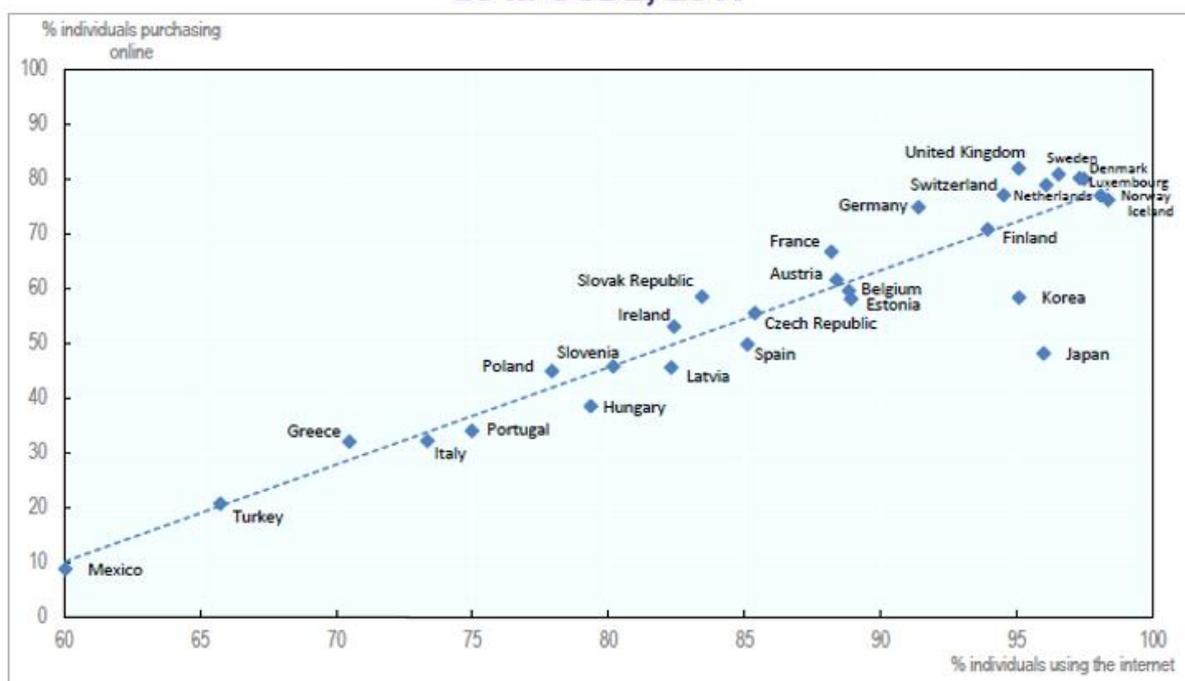
## Gasto global de comercio electrónico por categoría, 2017 (en miles de millones de dólares)

Categoría	Gasto total anual (miles de millones de USD)
Moda y belleza	\$408.0
Electrónicos y medios físicos	\$359.4
Juguetes, "Do It Yourself" y pasatiempos	\$341.5
Muebles y accesorios	\$225.5
Viajes (incluyendo alojamiento)	\$212.7
Comida y cuidado personal	\$139.8
Videojuegos	\$52.5
Música digital	\$11.2

Fuente: Statista Digital Market Outlook, January 2018.

Es importante destacar que el desarrollo del comercio electrónico depende de qué tanto los minoristas como los clientes cuentan con un acceso adecuado a Internet, identificándose una correlación positiva entre las tasas de compras en línea y las tasas de penetración de Internet. La siguiente gráfica presenta dicha correlación de países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).<sup>6</sup>

### Comercio electrónico y penetración de internet en países de la OCDE, 2017



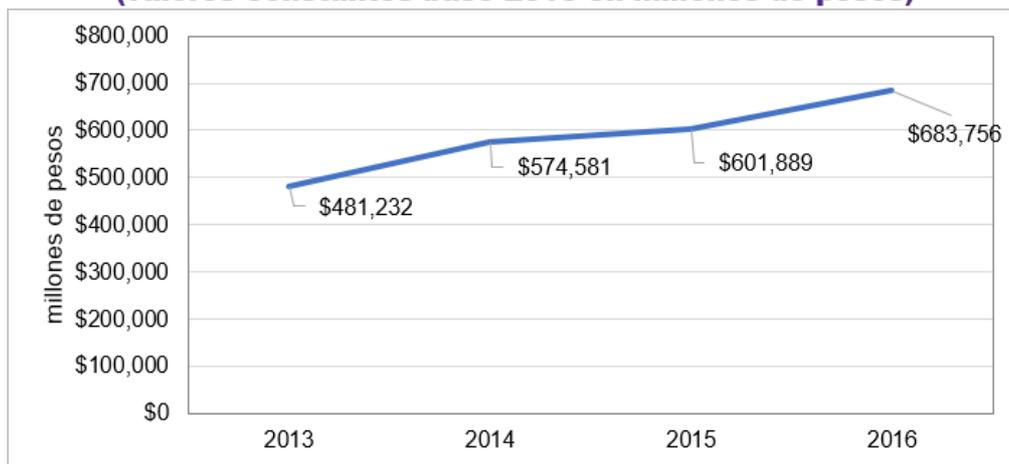
Fuente: OCDE, 2018. "ICT Access and Usage by Households and Individuals", OECD Telecommunications and Internet Statistics (database).

### iii. Comercio electrónico en México

De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el comercio electrónico, entendido como el proceso de compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información a través de redes informáticas cuyo pago puede o no ser hecho en línea, representó durante 2016 el 4% del Producto Interno Bruto (PIB).

Según el INEGI, en 2015 el valor generado por la compra de bienes y servicios a través de Internet fue de \$601,889 millones de pesos a valores constantes del 2013, lo cual representó un incremento del 4.8% respecto al año anterior. Para 2016, este monto ascendió a \$683,756 millones de pesos y representó un incremento del 13.6%, respecto a 2015.

**Valor Agregado Bruto del comercio electrónico  
(valores constantes base 2013 en millones de pesos)**



Fuente: INEGI, Comercio Electrónico.

Según el estudio Latin America eCommerce Report 2018 realizado por eCommerce Foundation, México se ha coronado como el mercado más grande de e-commerce en Latinoamérica. Tan solo de manera anual el país genera más de \$21 mil millones de USD, el 29.5% del gasto total de la región (\$71.2 mil millones USD) ?

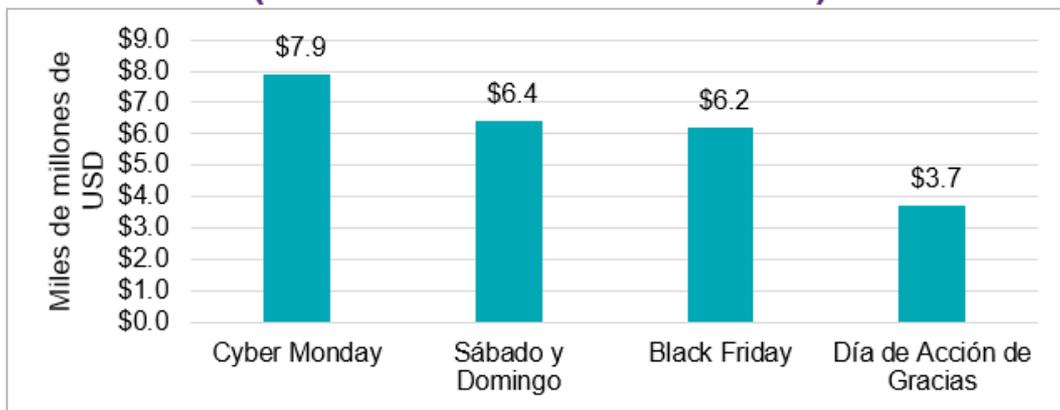
Los 10 principales productos comprados por mexicanos, según el “Estudio de Comercio Electrónico en México 2018” elaborado por la Asociación de Internet, son transporte (solicitud de taxi por aplicación móvil); servicio digital (streaming música, video, etc.); boletos para eventos; descargas digitales (libros, apps, etc.); viajes; ropa, calzado y accesorios; comida rápida por app; alojamiento (renta casas, hoteles, etc.); libros y revistas (sólo físicos); y supermercado/despensa.

#### iv. Estrategias de mercado

##### Estados Unidos (Black Friday y Cyber Monday)

De acuerdo con información de Adobe Digital Insights (ADI) <sup>8</sup>, del 22 de noviembre al 26 de noviembre de 2018 los consumidores de Estados Unidos gastaron USD \$24.2 mil millones en compras en línea, un 23% más de lo que gastaron durante los mismos cinco días del 2017, de los cuales USD \$10.1 mil millones fueron consumos a través de dispositivos móviles, lo que significó un crecimiento del 44%, respecto al año anterior. Cyber Monday obtuvo la mayor cantidad de ventas en línea, con un récord de USD \$7.9 mil millones (un aumento del 19%, respecto al año anterior). En la siguiente gráfica se muestra las ventas en línea en Estados Unidos durante los cinco días de ofertas:

**Volumen de ventas en línea,  
22 de noviembre al 26 de noviembre del 2018  
(en miles de millones de dólares)**



Fuente: Adobe Digital Insights. 2018.

Adicionalmente, ADI realizó un análisis <sup>9</sup>, basado en datos agregados y anónimos de más de 1 billón de visitas a minoristas estadounidenses y ventas de más de 55 millones de productos durante el periodo navideño (1 de noviembre al 31 de diciembre de 2018) para determinar cómo realizan las compras los consumidores. Al respecto, ADI encontró que el 50% de los ingresos en línea durante esta temporada son atribuidas a la publicidad directa al cliente, ya sea a través de paid search (búsqueda pagada), email, redes sociales o display, y el 50% de los ingresos provino de tácticas sin ayuda, como el tráfico directo y búsqueda natural. Asimismo, informó que el día más bajo de ventas en línea fue el 24 de diciembre.

En total, los ingresos de minoristas por ventas en línea durante el periodo navideño alcanzaron USD \$126 mil millones durante 2018, lo cual representó un aumento del 16.5%, respecto al año anterior. La siguiente gráfica muestra los ingresos totales por ventas online durante el mismo periodo en los años 2016, 2017 y 2018.



Fuente: Adobe Digital Insights. 2018.

## México (El Buen Fin y Hot Sale)

De acuerdo con el documento “Plataformas digitales y competencia en México”, publicado por la OCDE, El Buen Fin es una venta anual que se realiza en noviembre desde el 2011 y fue creada para estimular las ventas mediante descuentos y promociones. En 2017, el 2.7% de todas las compras realizadas como resultado de esa estrategia se hicieron en línea, lo que representó un incremento de 43% en comparación con 2016.<sup>10</sup> MercadoLibre, uno de los principales sitios web de comercio electrónico en México, registró un aumento de ventas del 200% con más de 25 millones de visitas a la plataforma.

Según datos de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), las compras a través de comercio electrónico en El Buen Fin 2018 crecieron 50% en relación con el año anterior.

Según su titular, José Manuel López Campos, esto se debe sobre todo a los jóvenes, quienes en mayor medida optan por comprar por medios digitales para aprovechar las ofertas y promociones que, con días de anticipación, anuncian las plataformas electrónicas.

El mayor interés en las ventas digitales también se manifestó en las visitas a páginas y perfiles oficiales del Buen Fin: en el segundo día de actividades de este evento se presentaron un millón 184 mil 777 visitas a su página en Facebook, mientras que en Twitter concurrieron 50 mil 663 seguidores.<sup>11</sup>

En cuanto a la Hot Sale, de acuerdo con el boletín de prensa emitido por la AMVO<sup>12</sup>, durante la quinta edición (en 2018), se generaron más de \$8,557 millones de pesos en ventas, se realizaron ventas de más de 11.6 millones de productos y los compradores se incrementaron en un 29%.

Las categorías de productos y/o servicios con mayores ventas fueron viajes, electrónica, moda (ropa y calzado) y muebles. Por unidades vendidas, la principal categoría fue moda (ropa y calzado), con un promedio de 5 artículos por orden de compra.

---

## Referencias

1. Información obtenida de la página de internet: <https://es.statista.com/estadisticas/600818/porcentaje-online-del-gasto-mundial-en-publicidad/>
2. Información obtenida de la página de internet: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46344887>
3. Incluye productos o servicios solicitados a través de Internet utilizando cualquier dispositivo móvil o electrónico, independientemente del método de pago o cumplimiento; Excluye entradas para viajes y eventos.
4. <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>
5. We Are Social es una agencia global que ofrece campañas y estrategias creativas a nivel mundial basadas en información social, para marcas como Adidas, Audi, Google y Netflix, mientras que Hootsuite se dedica a la gestión y marketing de redes sociales. Fuente: <https://wearesocial.com/uk/careers/editor> y <https://hootsuite.com/>
6. "Implications of E-Commerce for Competition Policy", Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, mayo 2018.
7. Información obtenida de la página de internet: <https://www.amvo.org.mx/single-post/2018/09/18/e-Commerce-en-M%C3%A9xico-en-cifras>
8. Adobe Digital Insights publica investigaciones sobre marketing digital y otros temas de interés para ejecutivos de marketing y comercio electrónico en todas las industrias. La investigación se basa en el análisis de datos seleccionados, anónimos y agregados de más de 5,000 compañías en todo el mundo que utilizan Adobe Experience Cloud para obtener datos en tiempo real y análisis de actividad en sitios web, redes sociales y publicidad.
9. Fuente: <https://www.cmo.com/adobe-digital-insights.html#gs.UywwYg2k>
10. Información obtenida de la página de internet: <https://www.cmo.com/adobe-digital-insights/articles/2019/1/8/5-holiday-online-shopping-trends-to-guide-your-2019-strategy.html#gs.H73n1ZSH>
11. Información obtenida de la página de internet: <https://marketing4ecommerce.mx/el-ecommerce-crece-50-en-el-buen-fin-2018-concanaco/>
12. Información disponible en la página de internet: [https://docs.wixstatic.com/ugd/5e9e8f\\_2063ff6ae635448cb5c3f3fae22fdbbc.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/5e9e8f_2063ff6ae635448cb5c3f3fae22fdbbc.pdf)

# Boletín de economía

Diciembre 2019 Año 16 Número 1

Los principales indicadores de la economía mexicana en resumen.

En este número	
2	Entorno económico
3	Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE)
4	Indicador de confianza empresarial
6	Indicador de confianza del consumidor
8	Inflación
9	Tasas de interés y Tipo de Cambio
10	Mercado financiero
11	Reservas internacionales y Balanza comercial
12	Precios de Petróleo

Índices	2018	2018	2017
	Noviembre	Octubre	Noviembre
<b>IGAE</b>	113.7	113.2	111.7
	2018	2018	2017
	Diciembre	Noviembre	Diciembre
<b>Indicadores de Confianza</b>			
Sector Construcción	48.25	47.88	46.62
Sector Comercio	49.54	49.38	47.05
Sector Manufacturero	49.20	49.89	50.06
<b>Confianza del Consumidor</b>	105.65	99.29	86.29
<b>Inflación</b>			
Variación INPC (%)	0.70%	0.85%	0.59%
General Anual (%)	4.83%	4.72%	6.77%
Subyacente (%)	3.68%	3.63%	4.87%
No Subyacente (%)	8.40%	8.07%	12.62%
<b>Tasa de interés</b>			
CETES 28 días (%)	8.58	8.35	7.63
TIIE (%)	8.17	7.97	7.22
<b>Tipo de Cambio</b>			
Dólar (\$)	19.67	20.45	19.66
Euro (\$)	22.46	23.51	23.90
<b>Bolsa Mexicana de Valores</b>			
IPyC (unidades)	41,640	41,733	49,354
Reservas Internacionales (mdd)	174,793	173,775	172,802
<b>Precio del Petróleo</b>			
Mezcla WTI (West Texas Intermediate) (USD por barril)	\$45.15	\$50.78	\$60.46
Mezcla Mexicana (usd por barril)	\$44.69	\$53.14	\$56.19

**Balanza comercial:** es la balanza de transacciones de mercancías, en ella se incluyen todas las transacciones de bienes reales (importaciones y exportaciones).

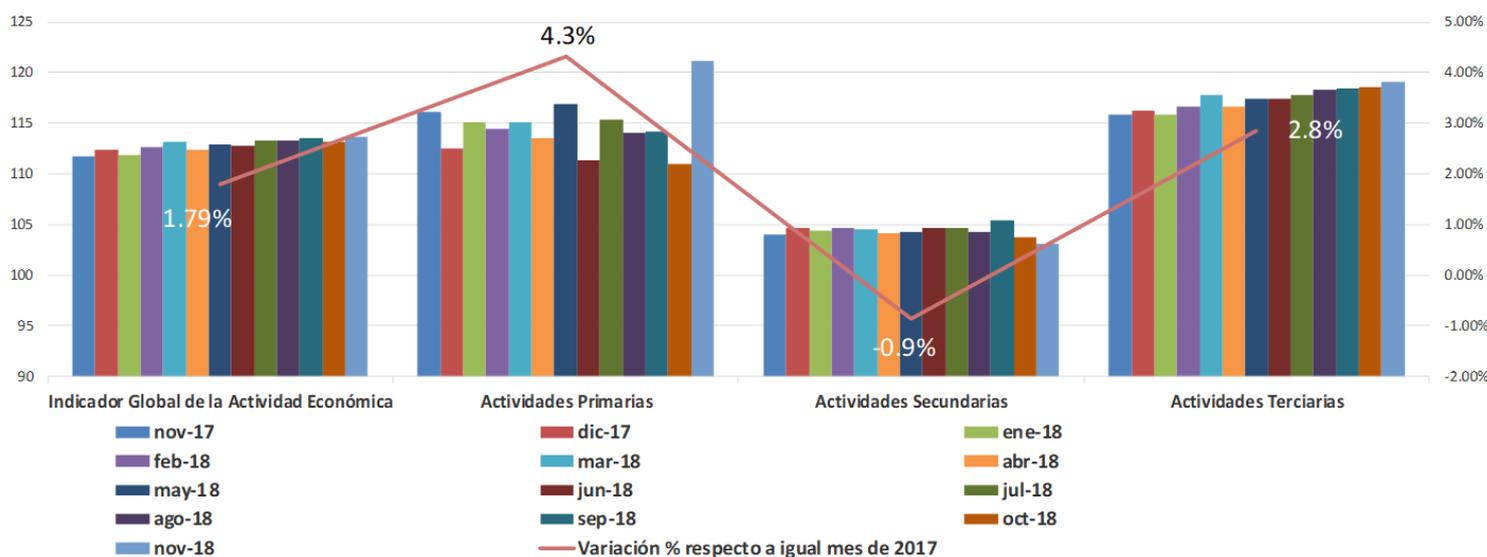
Índices	2018	2018	2018	2017
	Acumulado Noviembre	Noviembre	Octubre	Noviembre
<b>Balanza comercial<sup>3</sup></b>				
Saldo del mes (\$)	-15,540,749	-2,381,841	-2,935,973	407,918
Exportaciones (\$mmd)	413,042,878	38,544,267	41,352,220	37,488,553
Importaciones (\$mmd)	428,583,627	40,926,108	44,288,193	37,080,635

# Entorno económico

- **Industria automotriz durante diciembre.** En su reporte del mes de diciembre, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) revelaron que se vendieron 141 mil 963 vehículos ligeros nuevos, 10.7% menos que en diciembre 2017, además, la producción tuvo una reducción de 9.7% en comparación con el mismo mes de 2017. La AMIA informó que en diciembre se registró una cifra récord de exportación en comparación con años anteriores, ya que en 2018 se exportaron 275 mil 045 vehículos ligeros, 2.3% más que en el mismo mes de 2017. Finalmente, la AMIA reveló que la comercialización de vehículos ligeros fue menor en 2018 que en 2017 y prevé que continúe la incertidumbre en el mercado automotriz local, como a nivel internacional.
- **Se incrementan las ventas anuales de la ANTAD.** La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México (ANTAD) informó que en el acumulado de enero a diciembre 2018, las ventas de tiendas departamentales y supermercados iguales (aquellas con más de un año de operación) aumentaron 5% anual, y los establecimientos totales (incluidos los comercios abiertos en los últimos 12 meses), tuvieron un alza de 8.5%. La ANTAD informó que la categoría de ropa y calzado, que representa el 14,1% de las ventas totales, registró un crecimiento del 11.4% a tiendas totales y del 6% a tiendas iguales.
- **Repunta el desempleo en diciembre.** De acuerdo con cifras del INEGI, la tasa de desocupación en el país subió a 3.6% de la Población Económicamente Activa (PEA) a nivel nacional, en su comparación mensual, dato que es superior al 3.3% de igual mes de 2017, con cifras desestacionalizadas y que representa su mayor nivel en los últimos dos años. Por entidad federativa, las mayores tasas de desocupación en diciembre de 2018 se registraron en: Tabasco con 7.9%, Ciudad de México con 5.2%, Durango con 5.1%, Estado de México y Tlaxcala con 4.1%.
- **Trump anuncia acuerdo para poner fin al cierre de gobierno.** Donald Trump informó que llegó a un principio de acuerdo con el Partido Demócrata para reabrir el gobierno federal, que permanece cerrado desde el 22 de diciembre, dejando sin trabajo a cerca de 800,000 empleados del gobierno, con su demanda de fondos para el muro, que los demócratas rechazan. Además, Trump precisó que firmará la orden para reabrir el gobierno hasta el próximo 15 de febrero. Sobre el muro fronterizo que insiste en construir en la frontera con México, Trump dijo que éste no necesariamente debe ser físico.
- **Foro de Davos 2019: Elementos de riesgo mundial para 2019.** Un probable deterioro de las condiciones financieras mundiales, impulsado por la salida de Reino Unido de la Unión Europea sin un acuerdo; la probabilidad de una desaceleración mayor a la prevista por parte de China, y una prolongada pausa en el alza de tasas de Estados Unidos y Europa, son los mayores riesgos que podrían impactar en el mercado, de acuerdo con directivos, CEO y autoridades, congregados en el Foro de Davos 2019.



# Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE)



Con cifras desestacionalizadas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en noviembre de 2018, el IGAE disminuyó 0.4% con respecto a septiembre de 2018 y creció 2.1% comparado con el mismo mes de 2017.

- Actividades primarias: Agricultura, explotación forestal, ganadería, minería y pesca. Aumentaron 9.2% con respecto al mes de octubre y 1.8% con respecto a noviembre de 2017.
- Actividades secundarias: Construcción, industria manufacturera. Tuvieron disminuciones de 0.6% con respecto al mes anterior y de 0.9% en términos anuales.
- Actividades terciarias: Comercio, servicios, transportes. Incrementaron 0.4% con respecto al mes de octubre y 2.8% en términos anuales.

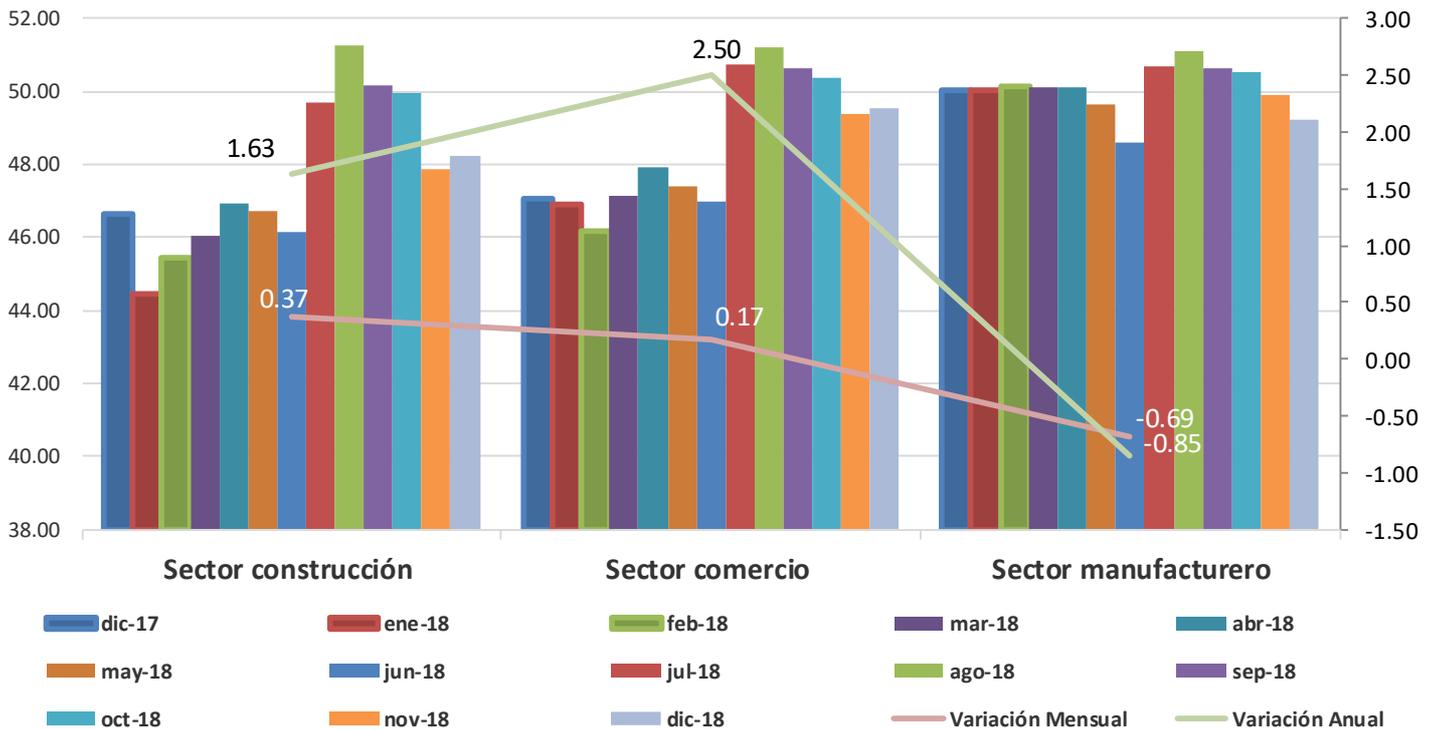
El IGAE es un indicador de la tendencia de la economía mexicana en el corto plazo. La actividad económica en México subió en noviembre, tras haber retrocedido 0.31% en octubre. Las actividades secundarias fueron las únicas que retrocedieron en noviembre, debido a las contracciones en los rubros de minería (-7.94%) y construcción (-2.5%).

# Indicador de confianza empresarial y sus componentes

	Valor del Índice y sus Componentes		Variaciones	
	dic-18	nov-18	Mensual	Anual
<b>Indicador de confianza empresarial del sector construcción</b>	<b>48.25</b>	<b>47.88</b>	<b>0.37</b>	<b>1.63</b>
Momento adecuado para invertir	28.35	29.96		
Situación económica presente del país	43.44	41.65		
Situación económica futura del país	55.01	55.96		
Situación económica presente de la empresa	52.26	49.76		
Situación económica futura de la empresa	62.90	61.64		
<b>Indicador de confianza empresarial del sector comercio</b>	<b>49.54</b>	<b>49.38</b>	<b>0.17</b>	<b>2.50</b>
Momento adecuado para invertir	28.19	25.94		
Situación económica presente del país	43.86	44.28		
Situación económica futura del país	57.05	56.98		
Situación económica presente de la empresa	53.29	54.16		
Situación económica futura de la empresa	65.31	65.52		
<b>Indicador de confianza empresarial del sector manufacturero</b>	<b>49.20</b>	<b>49.89</b>	<b>-0.69</b>	<b>-0.85</b>
Momento adecuado para invertir	39.36	39.28		
Situación económica presente del país	45.97	46.47		
Situación económica futura del país	49.83	51.05		
Situación económica presente de la empresa	52.39	53.40		
Situación económica futura de la empresa	57.23	58.24		

- Los Indicadores de Confianza Empresarial (ICE) se elaboran con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) y permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes en cuestión, la opinión de los directivos empresariales del sector manufacturero, de la construcción y del comercio sobre la situación económica del país y de sus empresas.

# Indicador de Confianza empresarial por Sector de Actividad Económica



- El ICE del sector Manufacturero se ubicó en 49.2 puntos durante diciembre de 2018, que representa disminuciones de 0.69 puntos en términos mensuales y de 0.85 en términos anuales.
- En el sector del Comercio, el ICE se ubicó en 49.54 puntos en el mismo mes, 0.17 puntos más que en noviembre de 2018 y 2.5 más que en diciembre de 2017.
- Por su parte, el ICE del sector de Construcción aumentó 1.63 puntos en términos anualizados y 0.37 puntos con respecto al mes de noviembre de 2018, al ubicarse en 48.25 puntos.

# Índice de Confianza del Consumidor

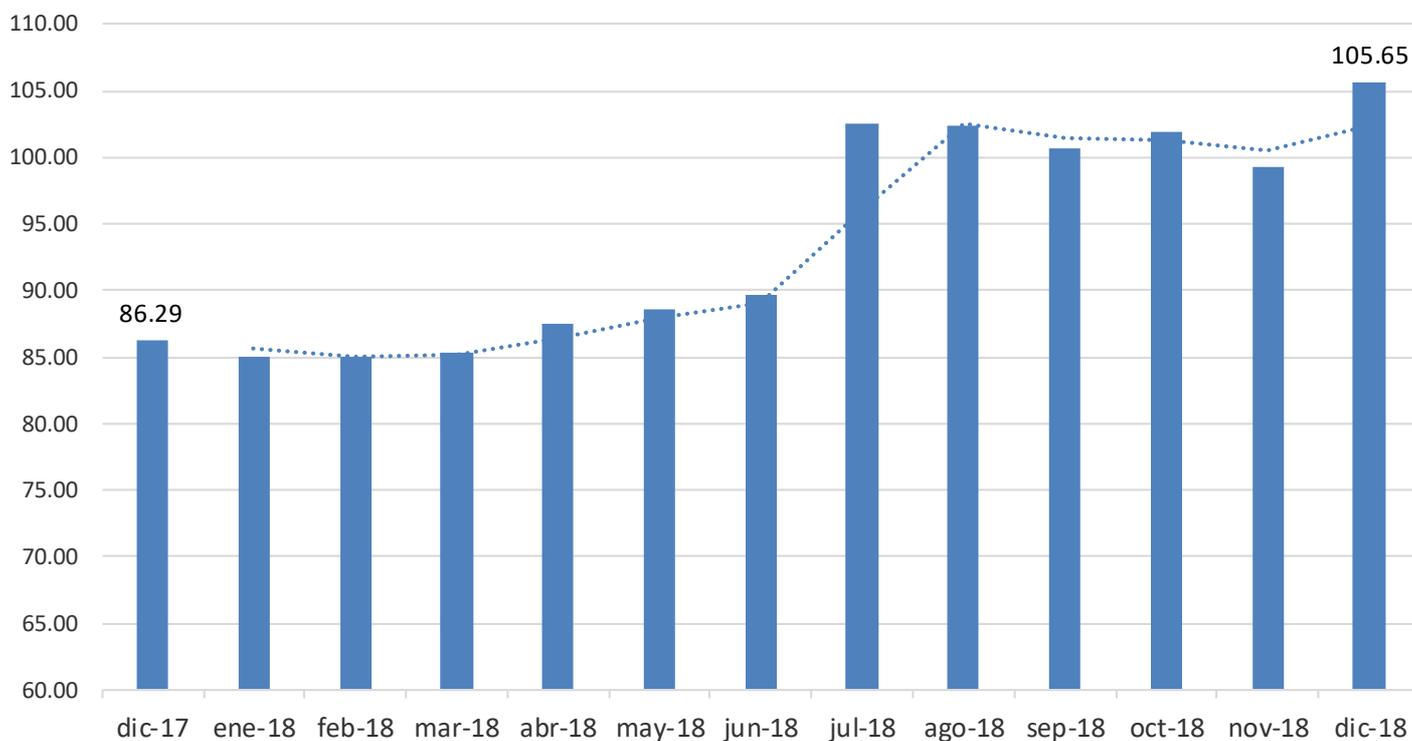
## Valor del Índice y sus Componentes

	dic-18	nov-18	Variación Mensual	Variación Anual
<b>Índice de confianza del consumidor</b>	<b>105.65</b>	<b>99.29</b>	<b>6.40%</b>	<b>22.43%</b>
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	103.15	101.19	1.94%	5.52%
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	111.98	105.25	6.39%	17.37%
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	92.19	88.02	4.74%	18.89%
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto a la actual situación?	124.88	110.14	13.38%	68.01%
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿Cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?	98.20	93.95	4.52%	11.74%

El Índice de Confianza del Consumidor mexicano se conforma de cinco indicadores parciales que recogen las percepciones sobre: la situación económica actual del hogar respecto de la de hace un año; la situación económica esperada del hogar dentro de 12 meses; la situación económica presente del país, respecto a la de hace un año; la situación económica del país dentro de doce meses; y qué tan propicio es el momento actual para adquirir bienes de consumo duradero.

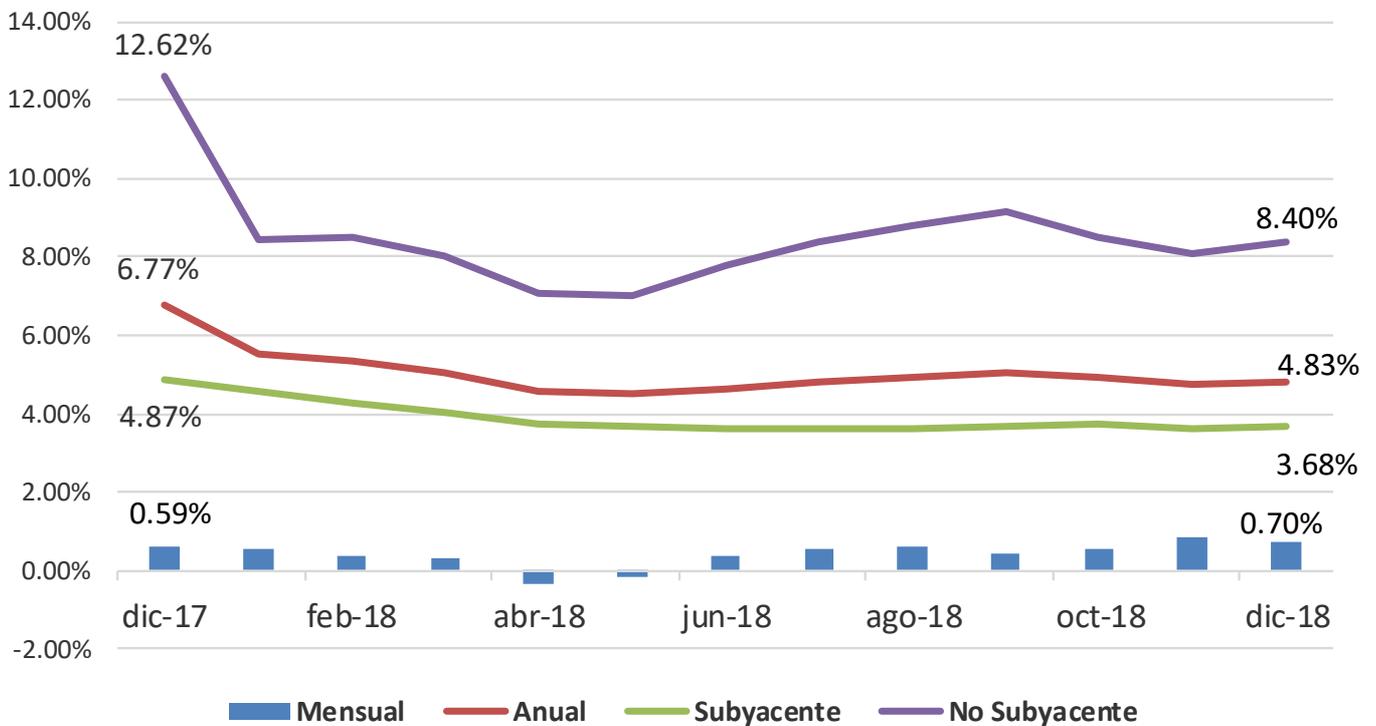


# Índice de confianza del consumidor



- En diciembre de 2018 y con cifras desestacionalizadas, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) aumentó 6.4% en comparación con noviembre de 2018 y un 22.43% en su comparación anual.
- Todos los componentes del ICC crecieron mensual y anualmente, destacando los incrementos en el que mide la percepción sobre de la condición económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual, que fueron de 13.38% y 68.01% en términos mensuales y anuales, respectivamente.
- Por su parte, el componente del ICC con el menor crecimiento es el que compara la situación económica de hace 12 meses de los miembros del hogar con la situación actual, con incrementos de 1.94% mensual y 5.52% anual.

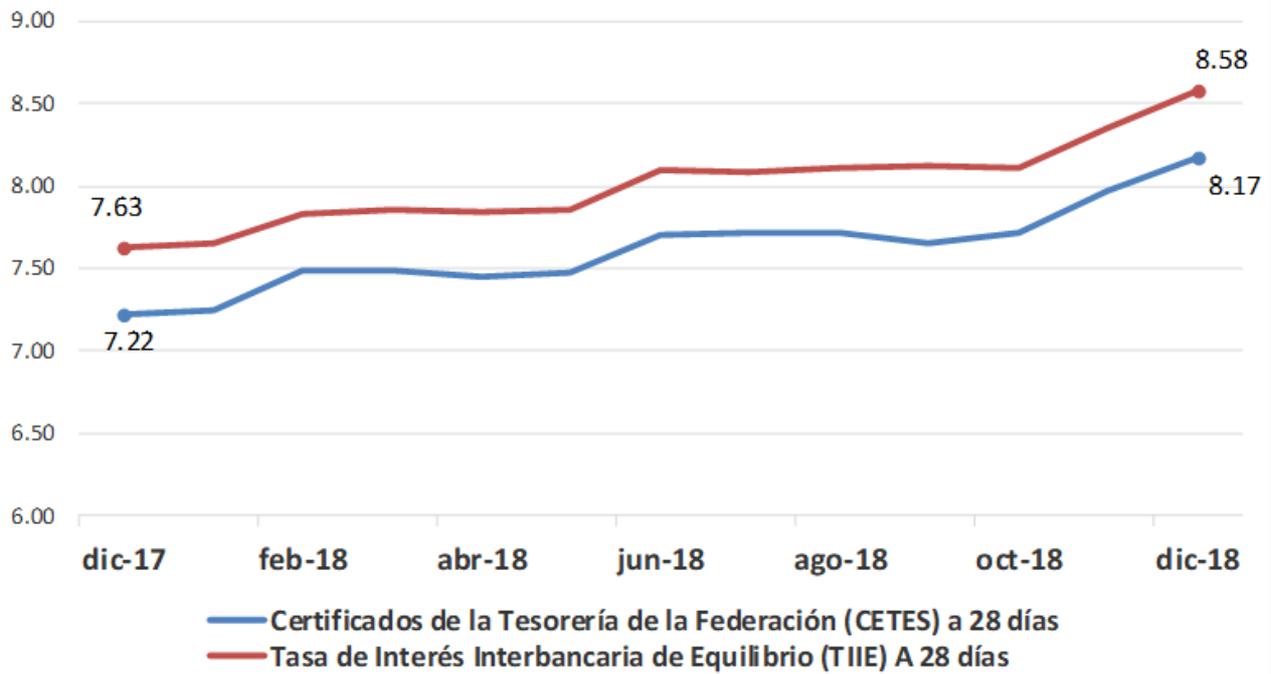
# Inflación



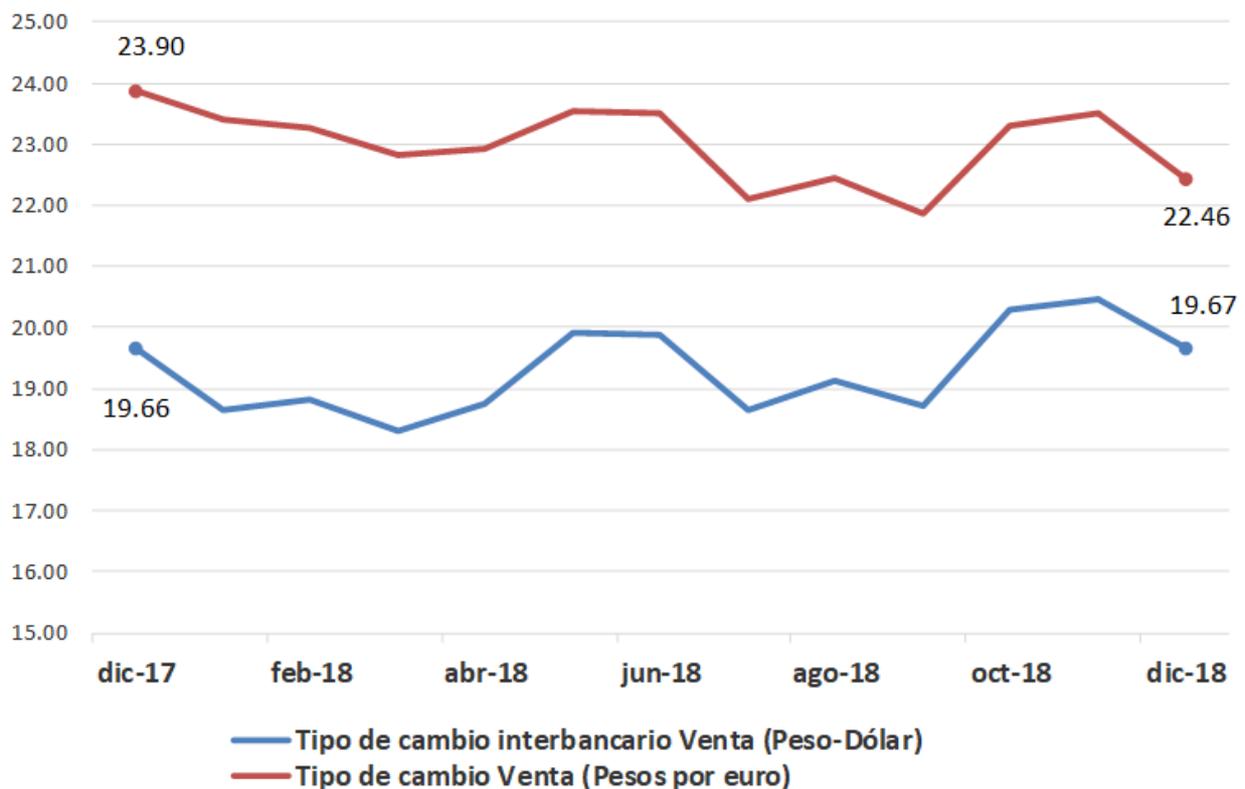
- De acuerdo con INEGI, en diciembre de 2018, la inflación se ubicó en 0.7% a tasa mensual y en 4.83% a tasa anual, presionada por el comportamiento de precios de agropecuarios y servicios relacionados con el turismo. Así, se hilan 24 meses consecutivos por arriba del rango objetivo de Banxico (3% +/- 1%).
- En diciembre, los productos con mayor incremento con respecto a noviembre fueron el chile serrano con un alza de 42.82%, el transporte aéreo con 33.24%, el tomate verde con 25.72%, el nopal con 24.61%, el jitomate con 13.83%, los servicios turísticos contratados en paquete con 13.38% y el huevo con 3.38%, los cuales ejercieron presiones negativas en la estabilidad de precios.
- Por otro lado, la gasolina magna, cuyo precio retrocedió 1.21% mensual, fue el producto con mayor incidencia a la baja. Le siguió el gas LP con una disminución de 0.54%; la gasolina Premium, con 1.07%; el aguacate, con 2.76%, y la naranja, con 4.34%.

# Tasas de interés y Tipo de cambio

## Tasas de Interés



## Tipos de Cambio



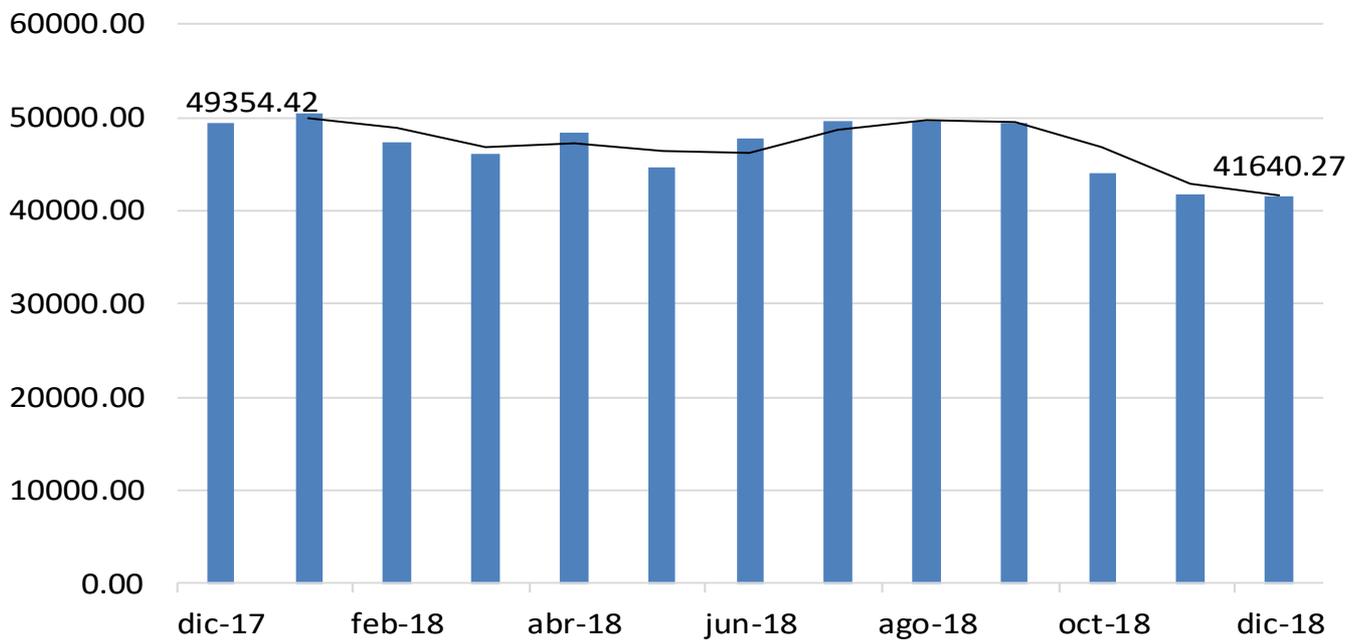
# Tasas de interés y Tipo de cambio

- En diciembre de 2018, la tasa de rendimiento de los Certificados de la Tesorería (Cetes) a 28 días mostró una tendencia a la alza. En la primera subasta (49º del año), los Cetes disminuyeron 0.02% con respecto a la última de noviembre, al ubicarse en 7.95%. En la segunda, éstos subieron 0.02% y se ubicaron en 7.97%.
- En la tercera subasta del mes, la tasa de Cetes aumentó 0.03% y en la cuarta y última del año, presentó su incremento más importante, equivalente a 0.17% para ubicarse en 8.17%.
- Por su parte, la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) también mostró una tendencia a la alza, iniciando el mes en 8.34% y finalizando en 8.58%.
- En la tercera semana de diciembre, la Junta de Banxico decidió unánimemente aumentar en 25 puntos base el objetivo para la tasa de interés interbancaria a un día, a un nivel de 8.25%, su segunda alza consecutiva.
- En el sexto anuncio de política monetaria del año, en línea con la decisión de la Reserva Federal de Estados Unidos, Banxico ubicó la tasa de referencia en un nivel no visto desde mediados de 2008, cuando estalló la crisis global.
- Con respecto al tipo de cambio interbancario, éste cerró diciembre en 19.67 pesos por dólar, 0.79 pesos más barato con respecto al mes que le antecede.
- La recuperación del peso en la última semana del año se debió principalmente a un debilitamiento general del dólar estadounidense frente a otras divisas importantes tras publicarse el indicador de confianza del consumidor de Estados Unidos en un nivel de 128.1 puntos en diciembre, su nivel más bajo desde julio.



# Mercado financiero

Índice de Precios y Cotizaciones (IPyC)

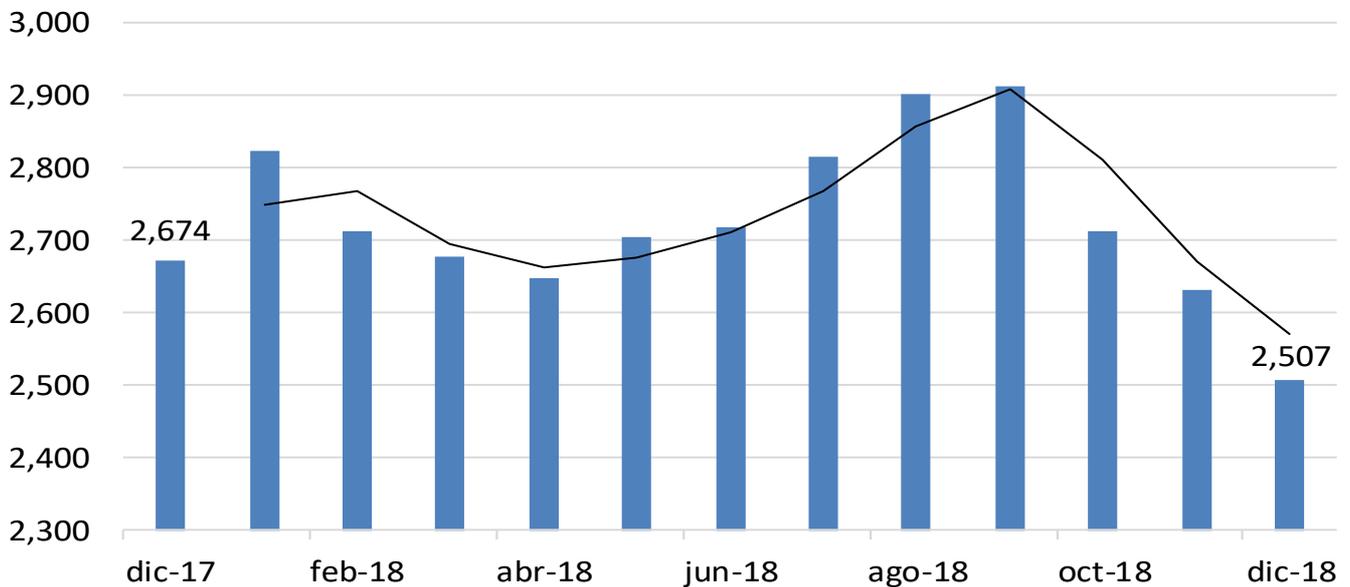


- El IPyC es el indicador de la evolución del mercado accionario en su conjunto. Se calcula a partir de las variaciones de precios de una selección de acciones, llamada muestra, balanceada, ponderada y representativa de todas las acciones cotizadas en la Bolsa Mexicana de Valores. En diciembre de 2018, el IPyC cerró en 41,640.27 unidades, mientras que el mes anterior se ubicó en 41,732.78. Así, la BMV tuvo una pérdida de 0.22% con respecto al mes anterior.

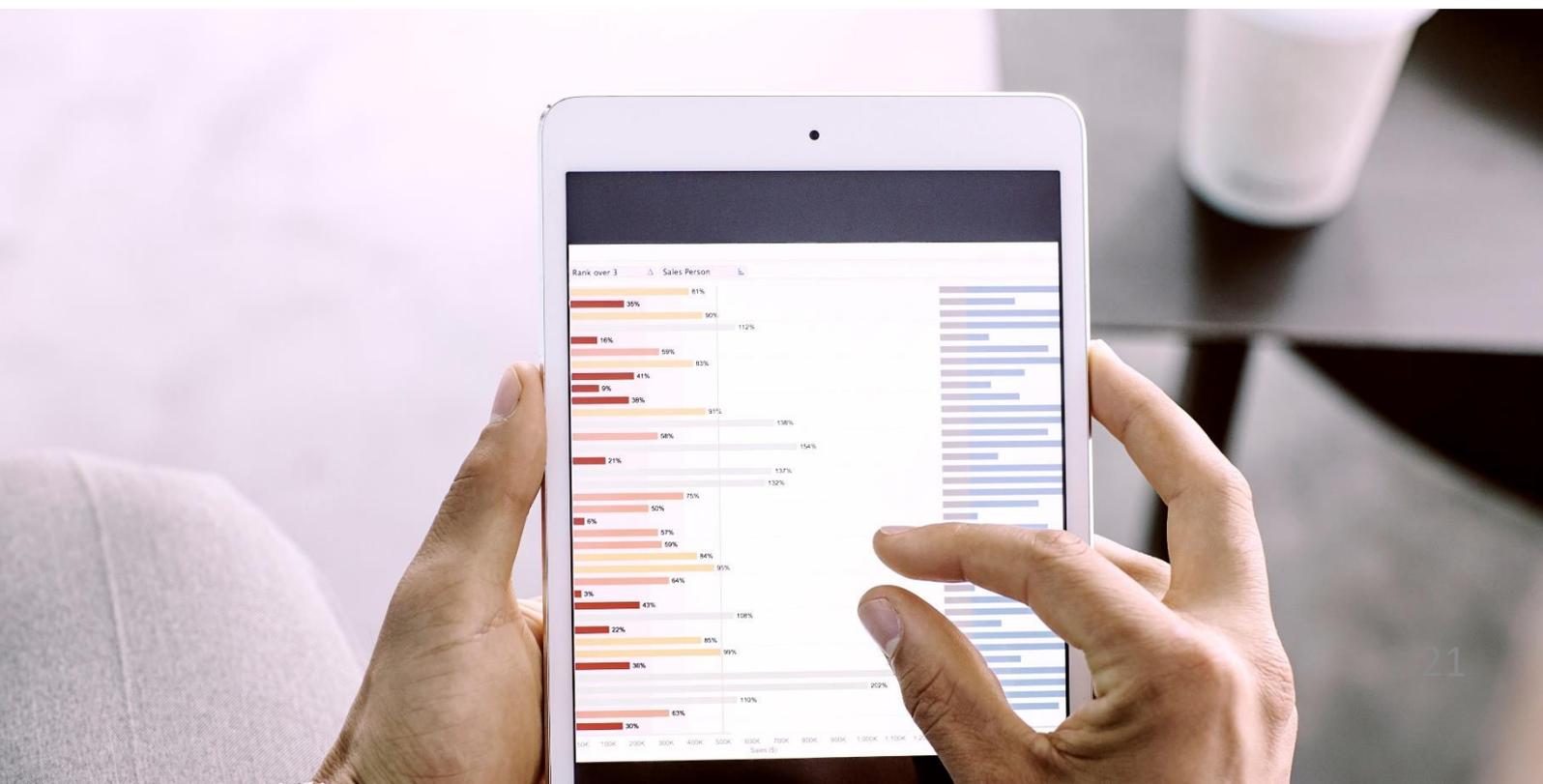


# Mercado financiero

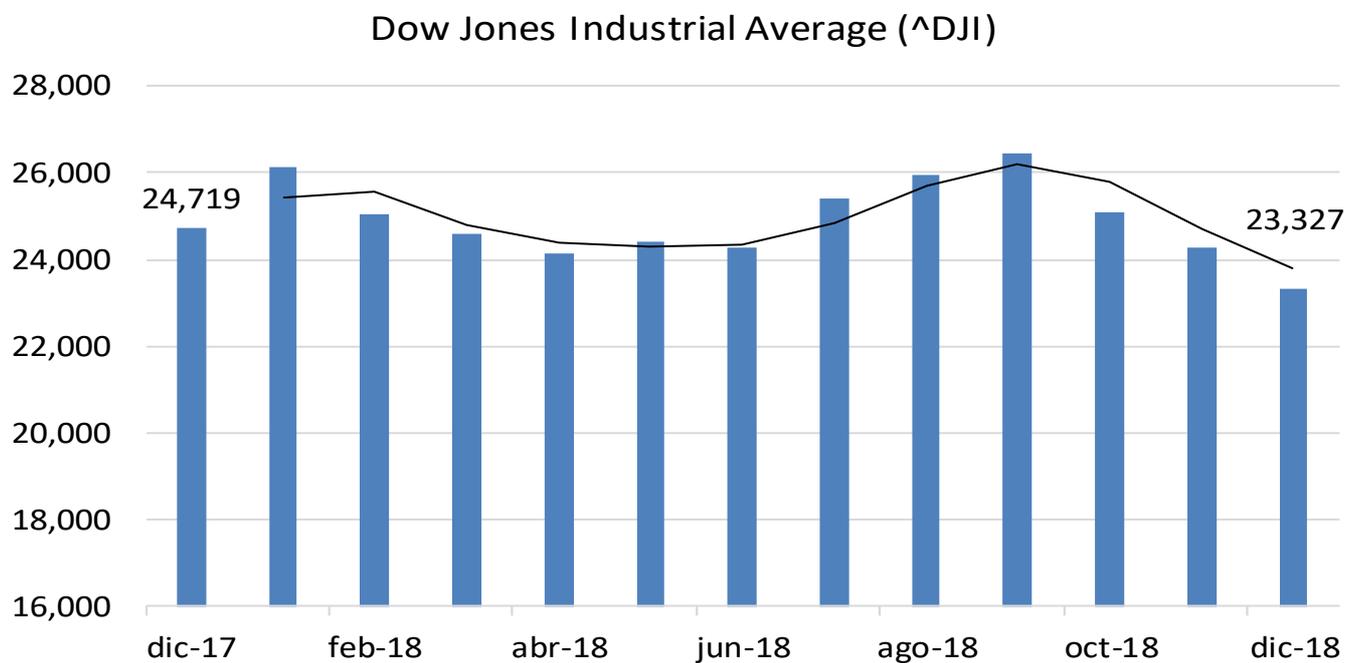
S&P 500 (^GSPC)



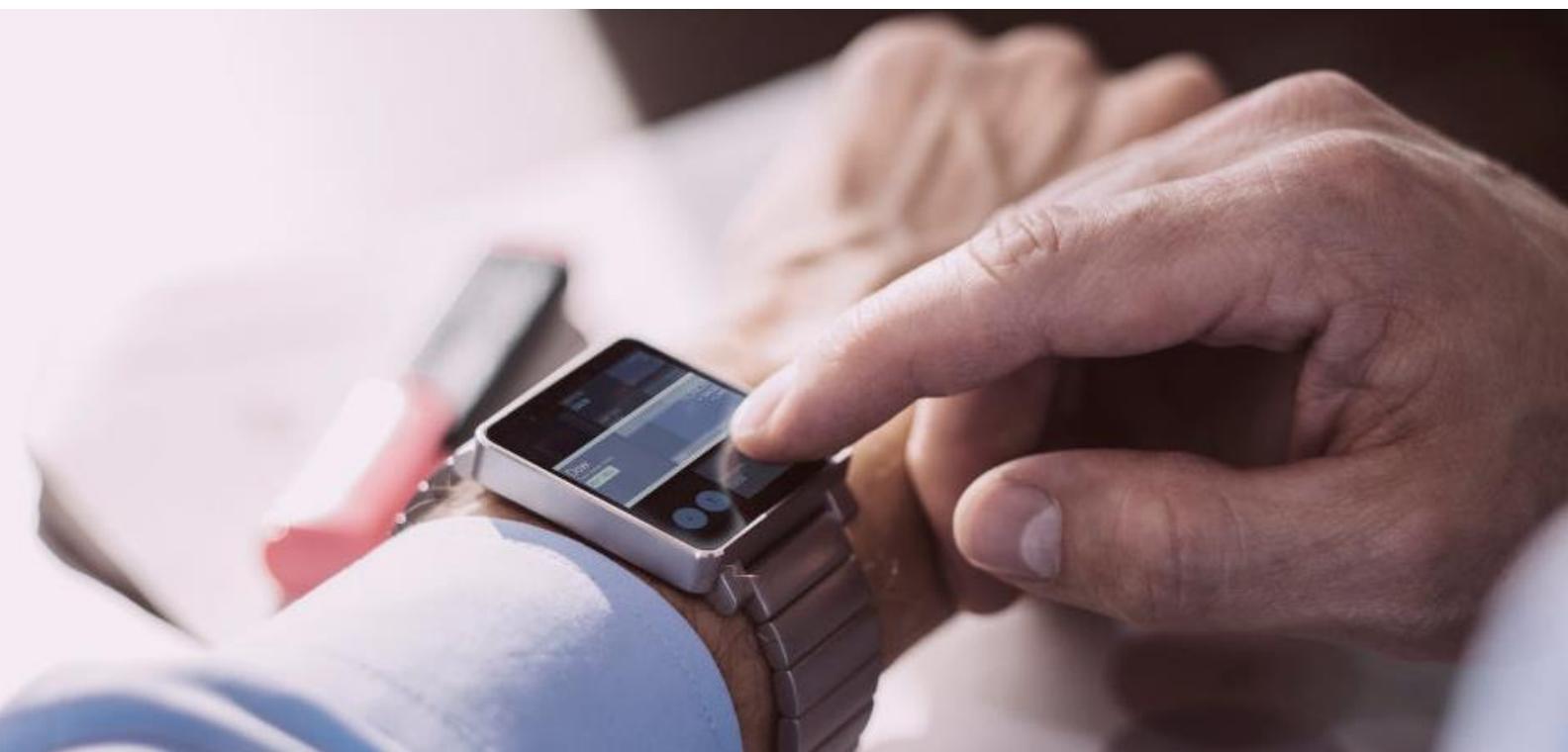
- El S&P 500 es ampliamente considerado como el mejor indicador único de acciones large cap de Estados Unidos, el cual incluye las 500 compañías líderes y captura una cobertura aproximadamente del 80% de la capitalización de mercado disponible. Durante diciembre de 2018, el S&P 500 cerró en 2,507 unidades, mientras que el mes anterior se ubicó en 2,633.



# Mercado financiero

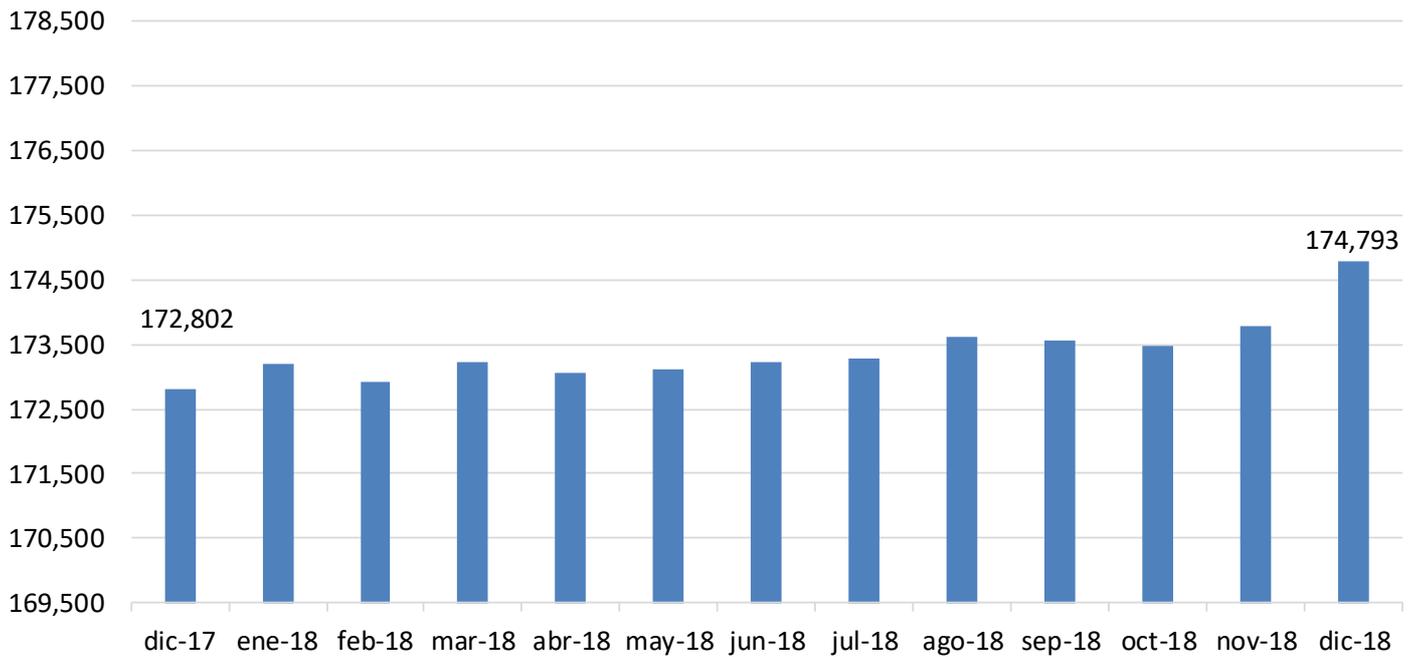


- El Dow Jones Industrial Average es el índice bursátil de referencia de la bolsa de valores de Nueva York. Este índice refleja la evolución de las 30 empresas industriales con mayor capitalización bursátil que cotizan en este mercado. Este índice bursátil fue el primer indicador creado en el mundo para conocer la evolución de un mercado de valores. En diciembre de 2018, el índice Dow Jones cerró en 23,327 unidades, mientras que el mes anterior se ubicó en 24,286.

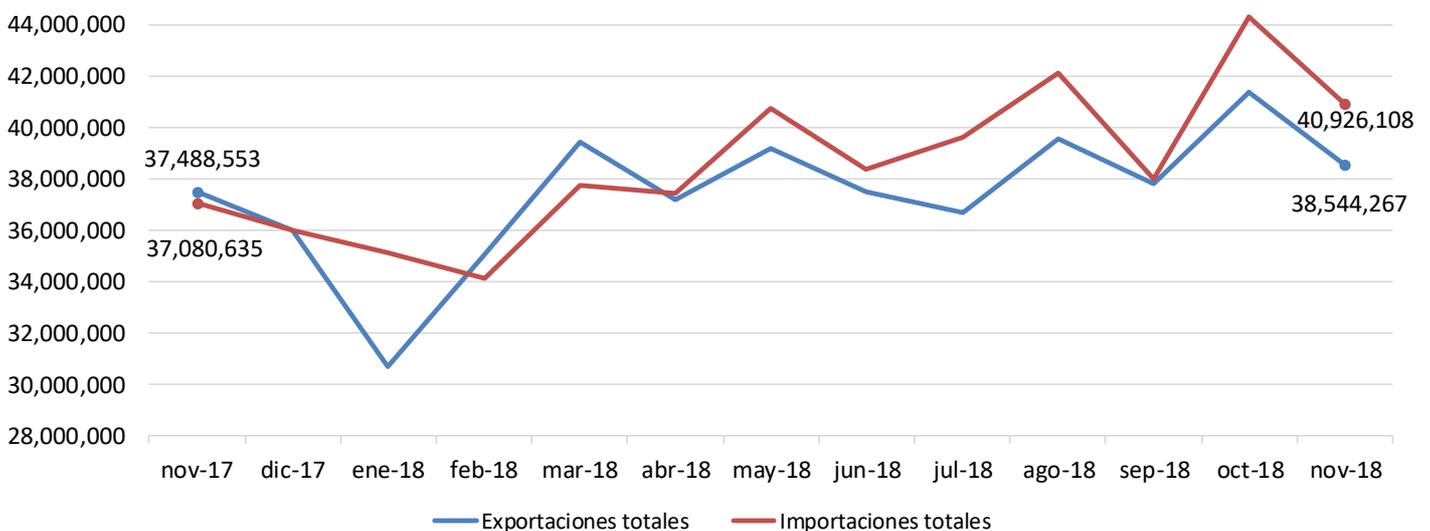


# Reservas internacionales y Balanza comercial

Reservas internacionales (Millones de dólares)



Balanza Comercial

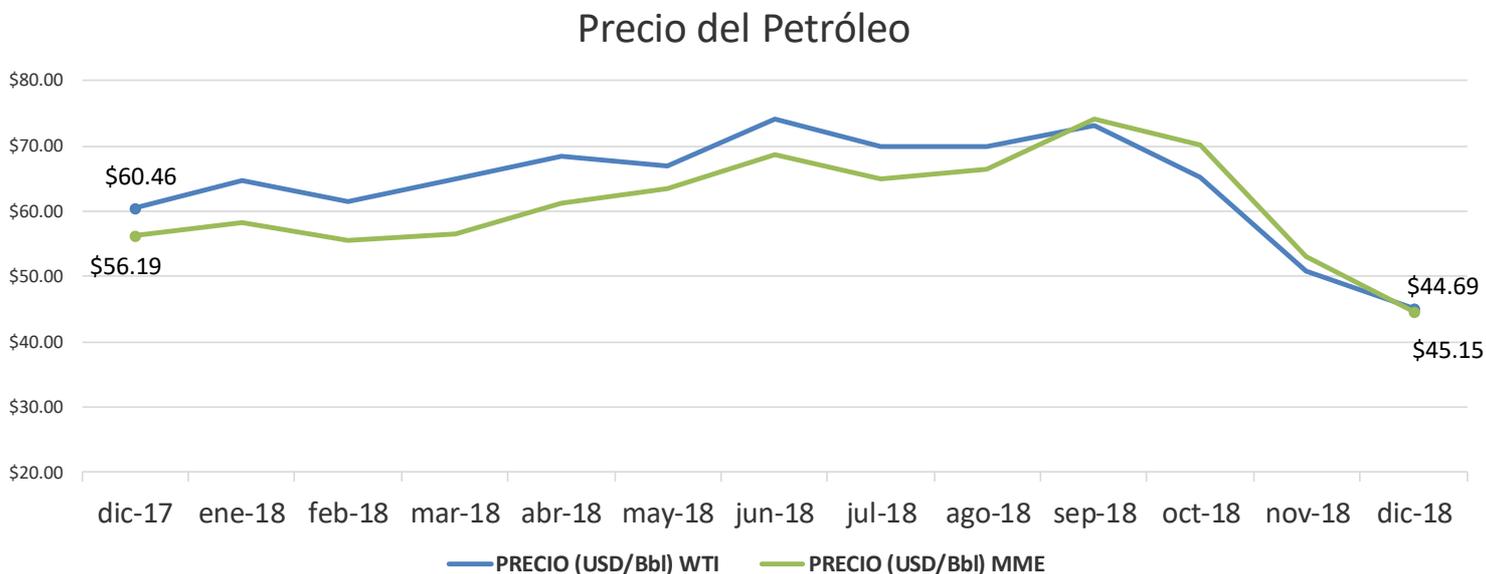


# Reservas internacionales y Balanza comercial

- Las reservas internacionales registraron un saldo de 174,793 millones de dólares (mdd) en la última semana de diciembre, aumentando 1,017 mdd con respecto al cierre del mes anterior. Con ello, las reservas internacionales presentan un crecimiento acumulado de 1,991 mdd al cierre del año 2018.
- En su reporte semanal, Banco de México informó que la variación fue resultado del cambio en la valuación de los activos internacionales del propio Instituto.
- En la semana que terminó el 28 de diciembre, Banxico realizó operaciones de mercado abierto con instituciones bancarias para compensar una contracción neta de la liquidez por 64,991 millones de pesos.
- De acuerdo con INEGI, en noviembre de 2018, la balanza comercial registró un déficit de -2,381,841 mdd, (en noviembre 2017 existió un superávit de 407,918 mdd).
- El valor de las exportaciones totales de mercancías en noviembre fue de 38,544,267 mdd con un incremento anual de 2.82%.
- Por su parte, el valor de las importaciones de mercancías fue de 40,926,108 mdd, que implicó una variación anual de 10.37%.



# Precios del petróleo



- En diciembre de 2018, la mezcla mexicana de petróleo cerró en USD\$44.69, con una pérdida de 15.9% con respecto al mes de noviembre, mientras que el West Texas Intermediate (WTI) cerró en USD\$45.15 y una pérdida de 11.09% con respecto a noviembre.
- En cuanto a los precios del crudo a nivel internacional, el mes de diciembre inició con fuertes presiones fuertes a la baja, en un entorno de mayor oferta de crudo, una menor demanda por parte de China y la desaceleración de la economía mundial. Asimismo, Irán inició su proceso de sanciones, evaluando la posibilidad de exentar a ocho países importadores y la OPEP no ha alcanzado un acuerdo para reducir producción diaria de crudo.
- Para finales del mes, especialistas identificaron mejores expectativas en los precios del hidrocarburo gracias a que Arabia Saudita disminuyó su producción durante diciembre en 420 mil barriles diarios para llegar a 10.65 millones de barriles al día, además de incrementar el precio de venta para sus compradores estadounidenses y asiáticos.
- Adicionalmente, otro factor que favoreció el incremento en el precio del crudo fue la postura de China, que anunció mantener conversaciones con Estados Unidos para buscar soluciones a la disputa comercial que enfrentan.

# Contáctenos

Este documento es una publicación de Salles, Sainz – Grant Thornton, S.C. elaborada el equipo de “Boletín de Economía”. Este boletín no fue elaborado para contestar preguntas específicas o sugerir acciones en casos particulares.

Para información adicional de este u otros ejemplares, comentarios o preguntas, sírvase dirigirlos a la siguiente dirección: [sallessainz@mx.gt.com](mailto:sallessainz@mx.gt.com)

Consulta nuestro Aviso de Privacidad en:  
<http://www.granthornton.mx/privacidad/>

## Oficina Central

México, D.F.  
Periférico Sur 4348  
Col. Jardines del Pedregal  
04500, México, D.F.  
T +52 55 5424 6500  
F +52 55 5424 6501  
E [sallessainz@mx.gt.com](mailto:sallessainz@mx.gt.com)

Aguascalientes  
Ciudad Juárez  
Guadalajara

León  
Monterrey  
Puebla

Puerto Vallarta  
Querétaro  
Tijuana



**SUPER**  
EMPRESAS  
EXPANSION



**EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE**

Salles, Sainz – Grant Thornton S.C. es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (Grant Thornton International). Las referencias a Grant Thornton son a Grant Thornton International o a sus firmas miembro. Grant Thornton International y las firmas miembro no forman una sociedad internacional. Los servicios son prestados por las firmas miembro de manera independiente.

[www.granthornton.mx](http://www.granthornton.mx)

Salles, Sainz – Grant Thornton, S.C. Miembro de Grant Thornton International © Salles, Sainz – Grant Thornton, S.C. Todos los derechos reservados